

# La favorita del público: ¿los Óscar necesitaban esta categoría?



En la **94.ª edición de los Óscar** se vio la luz de una categoría diferente en la que los expertos en el tema no tienen la última palabra, sino la audiencia: la favorita del público.

**Ernesto Diezmartínez**, profesor del **Tec de Monterrey campus Sinaloa** y crítico de cine internacional, compartió sus opiniones acerca del desarrollo de la ceremonia, sus principales diferencias con otros años y si funcionó o no la inclusión de **la categoría: favorita del público**.

En opinión del **académico** la **categoría favorita del público** pasó desapercibida y sin mayor relevancia para los premios. Dijo incluso que **se debería considerar retirarla en ediciones futuras**.

Respecto a la ceremonia, consideró que se intentó volver a su formato tradicional, lo que le dio ventajas respecto a la anterior edición del evento del Óscar.

El Óscar necesitaba la categoría *favoritas del público*

Para el profesor del Tec la categoría ***favorita del público*** pasó desapercibida y sin mayor relevancia para los premios e incluso dijo se debería considerar **retirarla** para futuras ediciones de los **Premios Óscar**.

*"La única intención de hacerla fue un intento desesperado de buscar conectar con audiencias diferentes que en ámbitos generales, no suelen ver los premios", destacó el profesor.*

Asimismo, explicó que **no tiene sentido darle espacio en los premios**, ya que los Óscar son un reconocimiento en la que la misma industria premia a sus actores, directores, editores, entre otras.

*"Los Óscar son un regalo que la industria se da a sí misma, no necesariamente premia a lo mejor o lo más destacado, si no que reconoce a lo que por alguna razón particular resultó ser lo más importante ese año, tuvo más votos o más apoyo del medio", comentó.*



width="900" loading="lazy"> Army of the Dead: la favorita del público

La película ***Army of the Dead***, de **Zack Snyder** fue seleccionada como la favorita del público, a pesar de la popularidad de otros filmes como ***Spiderman: No Way Home*** o bien, otras películas con más nominaciones como ***Duna*** de **Denis Villeneuve**.

*"Una gran conexión emocional con la audiencia es uno de los elementos que pudieron favorecer al filme de Zack Snyder"*

De igual manera, considera que otra razón de su éxito estuvo relacionada con **el seguimiento que los fans le dan las obras de dicho director**, tal como sucedió con su versión de *Justice League*, que fue un éxito en taquilla.

A pesar de esto, considera que **el mayor premio para este tipo de "películas palomeras" más que un Óscar, es una gran venta en taquilla.**

*"La única intención de hacerla **fue un intento desesperado de buscar conectar con audiencias diferentes** que en ámbitos generales, no suelen ver los premios", destacó el profesor.*

Lo bueno: el regreso a la fórmula tradicional

Se regresó un evento largo a como suele ser, con **la inclusión de tres presentadoras que tuvieron un desempeño variado** entre buenos chistes y malos momentos durante la noche, según el profesor.

Además, enfatizó el contraste positivo con años anteriores ya que debido a la pandemia por COVID-19, **la edición 93 fue considerada como una de las peores que se han hecho.**

*"En esta edición se obtuvo un rating mayor al 40%, con respecto en la anterior", destacó el profesor*

*"En esta edición se obtuvo un rating mayor al 40%, con respecto en la anterior".*

Lo decepcionante: premios fuera del aire

También, consideró decepcionante aspectos como que **8 premios técnicos se hayan dado fuera de la ceremonia** y que esto desmeritó mucho la entrega de los mismos.

*"En Twitter ya podías ir viendo quién iba ganando. **Es como si decir que la mejor edición no fuera importante en la película, cuando es un elemento central"***

También, destacó que **los premios honorarios** (los otorgados a estrellas legendarias) también fueron entregados fuera del aire, quitándoles **el momento especial en el que la gente se pone de pie y aplaude a sus ídolos.**



width="900" loading="lazy">

De igual manera, destacó que **la industria cinematográfica ya no tiene la centralidad que en años anteriores**, al haberse diversificado con la inclusión de **artistas y presentaciones que no tienen relación con los premios**.

Poniendo como ejemplo la participación del **grupo BTS**, que aparecieron en un pequeño video durante la ceremonia.

Para finalizar, el profesor destacó que **los premios están en la búsqueda de regresar a su formula anterior** y a los ratings que manejaba antes de la pandemia, pero en el proceso han llegado a confundir a su público cautivo.

*"Si quieres **tener un público cautivo dale a lo que quieren ver, es decir ver a sus estrellas, a sus héroes**, no les pongas a un número musical de artistas que no están nominados o grupos que no tienen que ver con los premios"*, finalizó.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

