

¡Yo por mi planeta! Estudiante Tec emprende en educación ambiental



A sus 15 años, **Regina Reyes**, estudiante de **Ingeniería Química** en [campus Hidalgo](#) crea “**Yo por mi planeta**”, una **plataforma** con la que busca **impactar al mundo**.

Regina comenta que “**Yo por mi planeta**” es una **página** con más de **49 mil seguidores**, la cual comenzó siendo un **blog** sobre **educación ambiental**, para posteriormente convertirse en un **emprendimiento**.

“Cuando comencé con la página veía productos ecológicos y decía: ¿y si los hago yo?, mi página ya estaba creciendo y empezaban a pagarme por anunciar a otras marcas”, menciona Reyes.

Comparte que eso la ha **motivado** a que -además de tener una **plataforma que da tips y recomendaciones** para apoyar al **medio ambiente**- ofrezca **productos de cuidado personal ecológicos** como **champú, acondicionador, jabón y crema**, entre otros, realizados a base de **ingredientes mexicanos**.

Dentro de las **ventajas** de sus productos, Regina resalta que evita la **producción de envases plásticos**, ya que al ser **sólidos** no los necesitan y su **transporte es más fácil**, mientras que, al **no utilizar tanta agua** para su **fabricación**, se reduce la **huella hídrica** en su **producción**.



width="1320" loading="lazy">

Una forma de cambiar al mundo

Regina señala que **“Yo por mi planeta”** comenzó por un proyecto de **preparatoria**.

“Realicé una página de educación ambiental y comenzó a hacerse muy grande, ya que cada vez más personas comenzaban a seguirla”, resalta la estudiante.

Posteriormente, comparte que **identificó una problemática**: los **productos ecológicos** que existen en el **mercado** son **caros** y **poco accesibles**. Debido a lo anterior, mucha gente, aunque quiera **aportar** y **usarlos**, no puede adquirirlos por su **condición financiera** o **ubicación**.

“Me di cuenta de que tenía una oportunidad de ofrecer una solución por el alcance y el número de personas que ya estaban siguiéndome. Así fue como nació realmente el emprendimiento”, señala Regina.

“Cuando comencé con la página veía productos ecológicos y decía: ¿y si los hago yo?, mi página ya estaba creciendo y empezaban a pagarme por anunciar a otras marcas”

Añade que busca **motivar al público**, porque en ocasiones cuando se quiere **comenzar a llevar una vida sustentable** hay muchas **personas** que **no lo entienden** o **piensan que no funciona**.

“Siempre va a haber muchos comentarios que nos van a desanimar, pero en nuestra experiencia, es posible ayudar a la gente a llevar un estilo de vida ecológico, a través de la motivación,

aportando conocimiento y tips”, puntualizó Reyes.

Hace hincapié en que **“Yo por mi planeta”** busca hacer **responsable a la sociedad** de lo que **consume** y **produce**; sin esperar a que alguien más **actúe**.

“Muchas veces he escuchado a personas decir que el problema de la contaminación solamente lo pueden resolver las empresas y los gobiernos”, menciona Regina.

Por otro lado, añade que la **plataforma** también sirve para **informar** sobre los **diferentes problemas ambientales** con el propósito de que las personas tomen una **postura más consciente**.

Regina comparte que dentro de los principales **retos** a los que se **enfrenta**, están las **personas que no quieren hacer el cambio** y la **falta de comprensión** de este tema, ya que mucha gente **no entiende** lo que es la **educación ambiental**.

“Cuando las personas están acostumbradas a un producto, cambiar el uso de algo tan simple como el champú en barra -que siempre hemos utilizado en forma líquida en botella- es un poco difícil”, resalta Reyes.

Beca al Talento Emprendedor

“Yo por mi planeta” ha llevado a Regina Reyes a vivir **experiencias únicas**, entre ellas, le permitió ganar la **[Beca al Talento Emprendedor](#)** en el **Tec**.

Regina comenta que fue un proceso **largo**, ya que duró casi un **año completo**.

“Me postulé en agosto del 2020 y dos semanas antes de entrar a la universidad me dijeron que había ganado la beca”, comparte Reyes.

“Siempre va a haber muchos comentarios que nos van a desanimar, pero en nuestra experiencia, es posible ayudar a la gente a llevar un estilo de vida ecológico, a través de la motivación, aportando conocimiento y tips”

Señala que lo primero que tenía que hacer era un **video** en el que explicara **quién era ella** y sobre qué trataba su **proyecto**; al mandarlo, en **dos o tres meses** los resultados tenían que **llegar**.

“A mí no me había llegado nada, pensé que hasta ahí había llegado en el proceso, pero mi mentora me dijo que estaban intentando contactarme por un correo que no encontraba”, menciona

Regina.

Añade que al encontrar el correo **alcanzó** a entrar en el **último día** de las **entrevistas** para saber sobre **ella** y su **proyecto**. Meses más tarde la **invitaron a participar** en el **bootcamp Plasti Reno**.

“El bootcamp fue un fin de semana pesado, porque te hacen muchas conferencias, hablas con mentores y compañeros, pero todo es una evaluación”, puntualiza Regina.

Comenta que **pasaron semanas** y varios de sus **compañeros** del *bootcamp* ya habían **recibido resultados**.



width="1320" loading="lazy">

“Yo recuerdo que refrescaba y refrescaba mi correo institucional para ver si ya tenía noticias, hasta que llegó un correo del programa de Beca al Talento Emprendedor, vi el video que venía dentro y al final me mencionan que había ganado la beca”, resalta Reyes.

Regina comparte que **“Yo por mi planeta”** la llevó a participar en varios eventos, entre ellos **Teclean Launch** que es un programa del Tec en el que puedes **potencializar** tu proyecto, ya que hay **profesores** de muchos campus y de distintas áreas con **mucha experiencia**.

“Entendí que no puedes desarrollarte sola todo el tiempo, a veces tienes que buscar ayuda y así aprendes mucho más cuando te acercas a personas que saben mucho o tienen más experiencia que tú”, puntualiza la estudiante.

“Yo por mi planeta” a futuro

Regina comparte que **visualiza** a “Yo por mi planeta” como una de las grandes **empresas mexicanas**.

“Creo que México tiene muchísimas oportunidades en esta área, ya que aún no hay una marca tan fuerte en temas ambientales, por lo que es un muy buen momento para darse a conocer en esta área”, resalta Reyes

Asimismo, planea **extender** su **emprendimiento**, de modo que todo lo que se **consume** en una **botella de plástico** sea **sólido** y **ecológico**.

Regina comenta que actualmente está **desarrollando** una **plataforma** con **estudiantes** de diferentes campus del **Tec**, enfocada a las **finanzas** de las personas, buscando así **educar** de manera **financiera**, ya que hay **muchísima información**, pero no toda es **correcta**.

Finalmente, la estudiante recomienda que al hacer un **emprendimiento** lo hagan **cuanto antes** sin escuchar los **malos comentarios**, ya que van a **opinar** mucho sobre el proyecto, pero no tendrán el **contexto** que tú tienes.

“Mí mamá una vez me dijo: no pensé que nadie fuera a comprar tus productos. Si ella me lo hubiera dicho antes de intentarlo, tal vez no lo hubiera hecho o tendría dudas”, finalizó Reyes.

Visita las redes sociales de "Yo por mi planeta":

Instagram: https://www.instagram.com/yo_por_mi_planeta/

Tienda online: <https://mar-cerobasura.com/>

Plataforma de finanzas: <https://www.leag.com.mx/>

LEER MÁS: