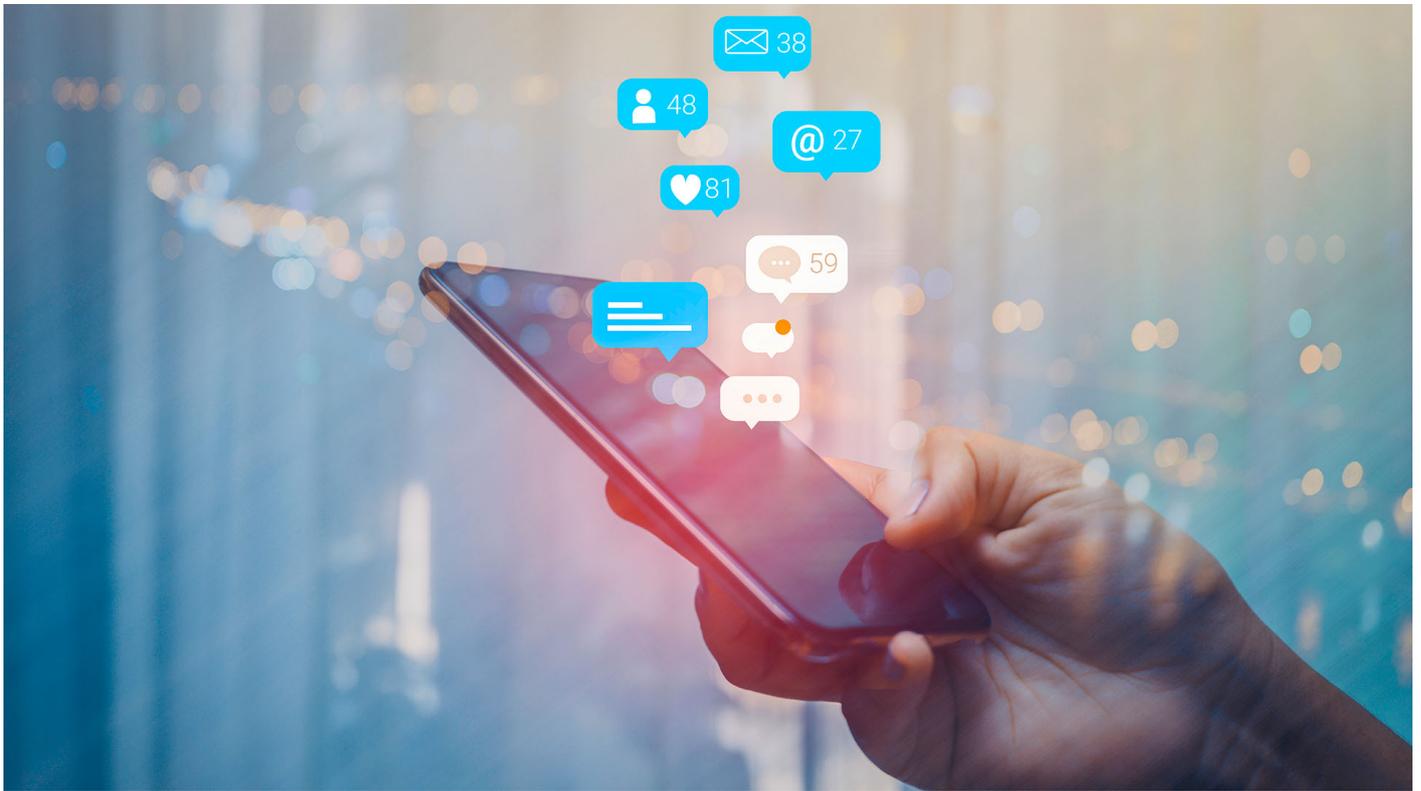


Los medios de comunicación y el conflicto entre Rusia y Ucrania

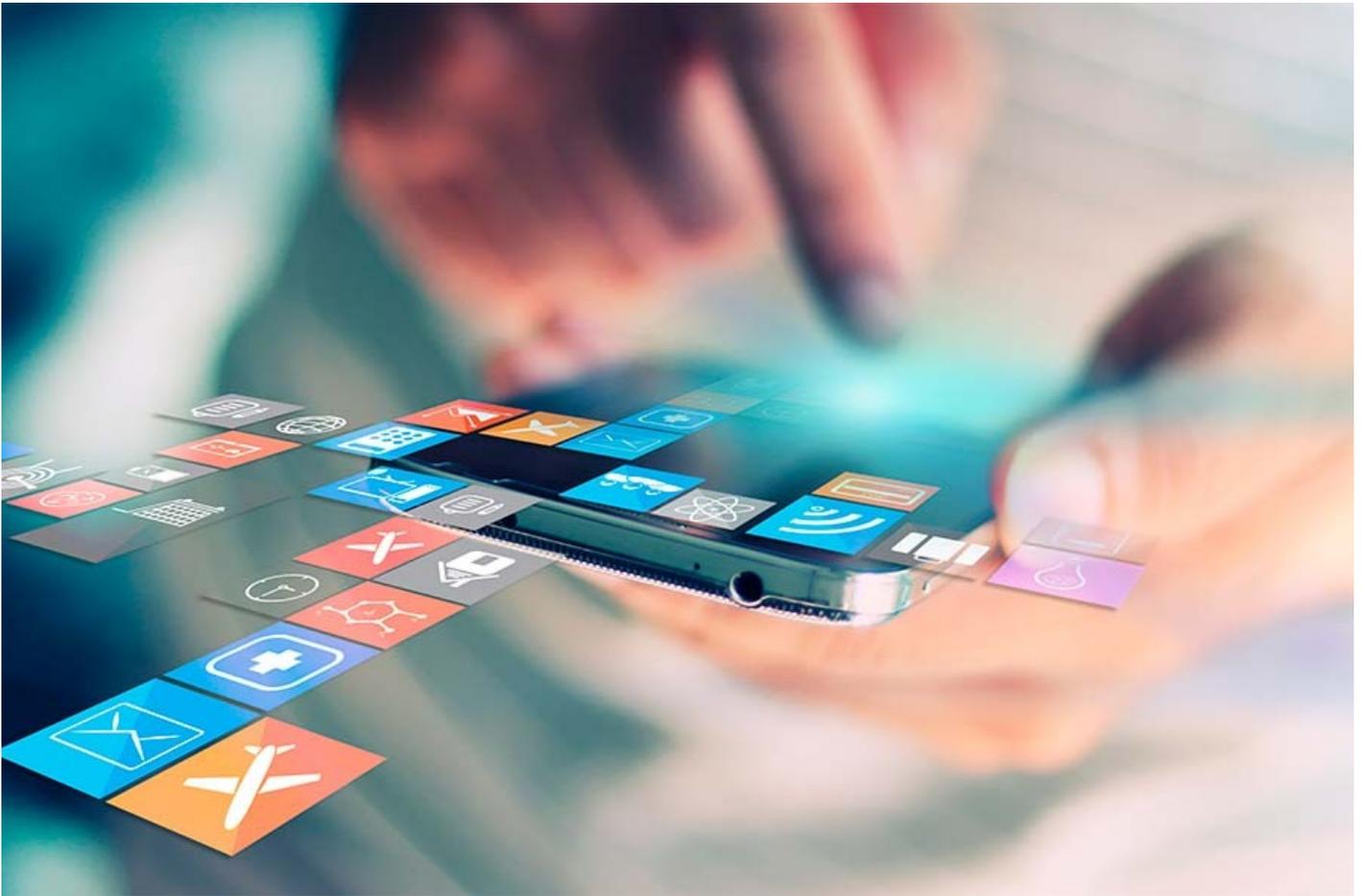


En entrevista para CONECTA, **Martha Ochman**, profesora de la **Escuela de Gobierno y Transformación Pública** del Tec [campus Estado de México](#), compartió su visión del papel de los medios de comunicación en **torno al conflicto bélico en Ucrania**.

Los medios, dijo, tienen un papel relevante en la sociedad. Citó incluso que es evidente que los **conflictos siempre se han mediatizado** para responder a los **intereses** de uno u otro bando.

*“Pero hay algo que señalar, **los medios tradicionales**, es decir los reporteros de guerra compartiendo ideas o información **ya no son los únicos que lo hacen**.”*

*“La transmisión de información e imágenes de los conflictos también **es difundida en las redes sociales por cualquiera** y esto es muy importante”, detalló la académica.*



width="900" loading="lazy">

El impacto de las redes sociales

De acuerdo con la profesora el **impacto que pueden tener las redes sociales** con el manejo de la información puede ser muy grande.

*“En el caso del conflicto en Ucrania lo podemos ver claramente con el presidente **Volodimir Zelenski**; ha tenido un **excelente manejo de medios** y permanecido en comunicación no sólo con el público exterior, sino **con sus propios ciudadanos**.”*

*“Esto con el objetivo de enfatizar la idea de que **sigue siendo el jefe de estado que participa en todas las acciones de defensa**, y a su vez, los mismos ciudadanos **transmiten imágenes del conflicto**”, comentó la doctora.*

La investigadora y profesora de posgrado también recordó que han circulado imágenes de soldados rusos capturados para **movilizar la opinión pública en Rusia**, de acuerdo a los intereses de Ucrania.

*“(…) sin embargo **en Rusia el impacto es limitado**, considerando que el **presidente Vladimir Putin**, básicamente ha cerrado las redes sociales en su país que podrían **poner en duda o riesgo su propia propaganda e intereses**”, detalló.*



width="900" loading="lazy">

Los medios y los intereses de las potencias

La doctora Ochman **nació y creció en la Polonia comunista**, bajo la soberanía indirecta de la entonces Unión Soviética, y de acuerdo con ella, esto le ha permitido **entender** desde otro punto de vista **el conflicto actual en Ucrania**.

*“Hay una visión en la opinión pública general de que **Occidente manipula a los ucranianos o que Occidente creó el Estado ucraniano**. También se cree que obligan a Polonia a entrar a la OTAN para amenazar a Rusia, pero nada de esto es cierto.*

*“Cada país tiene sus propios intereses y como **naciones soberanas tienen su propia identidad, historia y visión de las cosas**. Pensar en esta idea de que el choque se da en las grandes potencias y que **los demás países son títeres es equivocada**”, destacó.*

En este sentido la profesora subrayó que **cada potencia tiene su propia visión** de un orden mundial, y que no son tan diferentes entre sí y aprovechan a los medios para introducir su pensamiento.

“Los medios de comunicación transmiten una ideología, pero no sólo de manera consciente sino también inconsciente”.

"Cada nación tiene su propia identidad, historia y visión de las cosas".

Comentó, además que **Occidente comparte mucho más con Rusia** en cuanto a su idea de orden mundial **definido por las grandes potencias**, incluso agregó que no estima que haya una postura anti rusa y citó:

"No creo que haya una ideología anti rusa, más bien es una compartida en un nivel esencial; es la visión del mundo de Rusia, la de China, la de Estados Unidos, Francia. Es una en donde las grandes potencias tienen sus intereses y quieren que sean respetados".

Hay una dinámica que la doctora destaca, y es el uso de las **emociones en la difusión de la información** a través de cualquier medio de comunicación.

"Esta dinámica es muy propia de los medios, buscan vender emociones. Por ejemplo, el flujo de imágenes de víctimas civiles o de agresión, evidentemente despiertan emociones y así es más fácil convencer de una u otra idea a la opinión pública", explicó.



width="900" loading="lazy">

Refugiados y percepción en los medios

La académica reflexionó sobre el **apoyo que han recibido los refugiados ucranianos** por parte de países vecinos y lo contrastó con el recibimiento de los **refugiados de países islámicos como Siria y Afganistán**.

*“(...) en cuanto al recibimiento de los **refugiados de países islámicos, Siria y Afganistán**, había un rechazo absoluto que no tiene que ver con racismo biológico, pero **sí con uno cultural**”, dijo.*

*“Respecto a los refugiados ucranianos **hay una percepción más abierta y solidaria** pues son vistos como un pueblo **más cercano a la tradición europea**”, remarcó.*

"Los medios entienden lo que al público le interesa consumir".

Además, la investigadora mencionó que el papel de los medios es manejado siempre dentro de la línea de **producir contenido que ya saben que es de interés general**.

*“Los medios **siguen explotando esas cuestiones** que al público le interesan, como lo hacen los algoritmos; si tú estás viendo noticias sobre ataques de los terroristas islámicos, entonces **cada vez más te van a bombardear con esas noticias**.*

*“Los medios **entienden qué es lo que vende**; en el caso de los ucranianos **lo que vende son estas historias emotivas** de la gente que cruza la frontera y perdió todo”, concluyó.*

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: