

¡Sello chihuahuense! EXATEC emprende en publicidad y medios



Con 11 años en el mercado, el **EXATEC Nazho Medina** ha posicionado su agencia de publicidad **Folklore** como la mejor del estado de Chihuahua y una de las cinco mejores del norte del país, esto de acuerdo con la revista **Merca 2.0**.

Por **cuatro años consecutivos**, la revista especializada en mercadotecnia ha reconocido a la agencia como la mejor agencia del estado de Chihuahua y una de las **cinco mejores en el norte de México**.

"Tenemos operaciones en todo el país, incluso tenemos clientes en otros países", comentó Nazho Medina.

La agencia nació al terminar la licenciatura en mercadotecnia en campus Chihuahua, Nazho **motivado por el emprendimiento** inició su proyecto principal, Folklore, un despacho orientado a la mercadotecnia.



width="1920" loading="lazy">

La clave: seguir creando proyectos

Nazho administra sus tiempos para estar involucrado en otros **proyectos y actividades como [Referente.mx](#)**, sitio web de noticias, el podcast *Dosis*, y su participación en asociaciones como la **[Comisión de Empresarios Jóvenes en Chihuahua](#)** (Coparmex) y **[Exprésate Chihuahua](#)**.

“Mi tiempo está enfocado completamente en crecer Folklore, que es mi proyecto principal, alrededor de Folklore hay proyectos laterales que van naciendo y se van complementando”, señaló.

Referente.mx inició hace seis años dentro de Folklore, como un periódico digital y poco a poco se ha ido transformando en una productora de contenidos.

A través de este portal de noticias se **inició el podcast *Dosis***, donde Nazho entrevista a personas con proyectos relevantes o que estén poniendo su granito de arena en alguna área.

“Es un proyecto que disfruto mucho, porque puedo platicar y conocer personas extraordinarias y así conectar”, resaltó.

“Lo que te quitaba el sueño hace 10 años, ahora te da risa y lo que quita el sueño ahorita, en 5 años te va a dar risa”.

Actualmente, **está al frente de la [Asociación EXATEC Chihuahua](#)**, donde ha promovido eventos como un torneo de golf y realizado acciones para apoyar al programa [Líderes del Mañana](#)".



width="1920" loading="lazy">

La construcción de redes abre puertas

Su experiencia como estudiante y ahora como emprendedor le han permitido darse cuenta de dos grandes herramientas: **el autoaprendizaje y generar conexiones.**

“El Tec te ayuda a pensar, a organizar ideas y fomenta el autoaprendizaje, pero también a relacionarte, con el paso del tiempo te vas a encontrar a tus amigos en organizaciones o empresas y vas a poder emprender con ellos o que te contraten”, mencionó.

Como último consejo, Nazho resalta que es importante encontrar el ritmo propio para no agobiarse y así avanzar de forma constante.

“Lo que te quitaba el sueño hace 10 años, ahora te da risa y lo que quita el sueño ahorita, en 5 años te va a dar risa”, finalizó.

LEÉ MÁS

