

¿Cómo elaborar un currículum? 20 tips para que sea de impacto



Un **currículum bien redactado y con una presentación de impacto** puede ayudarte a conseguir un **empleo** para lograr el **desarrollo profesional que buscas**, consideran especialistas del Tec de Monterrey.

“Un currículum es una fotografía digital, una muestra de tu marca personal”, destaca Diana Guerrero, líder de procesos del [Centro de Vinculación y Desarrollo Personal \(CVDP\)](#) del Tec.

Más allá de **verificar tu expediente profesional**, los **reclutadores** utilizan este documento para tener un vistazo de ti a partir de las experiencias que has vivido, a la par de las competencias que has aprendido, añade.



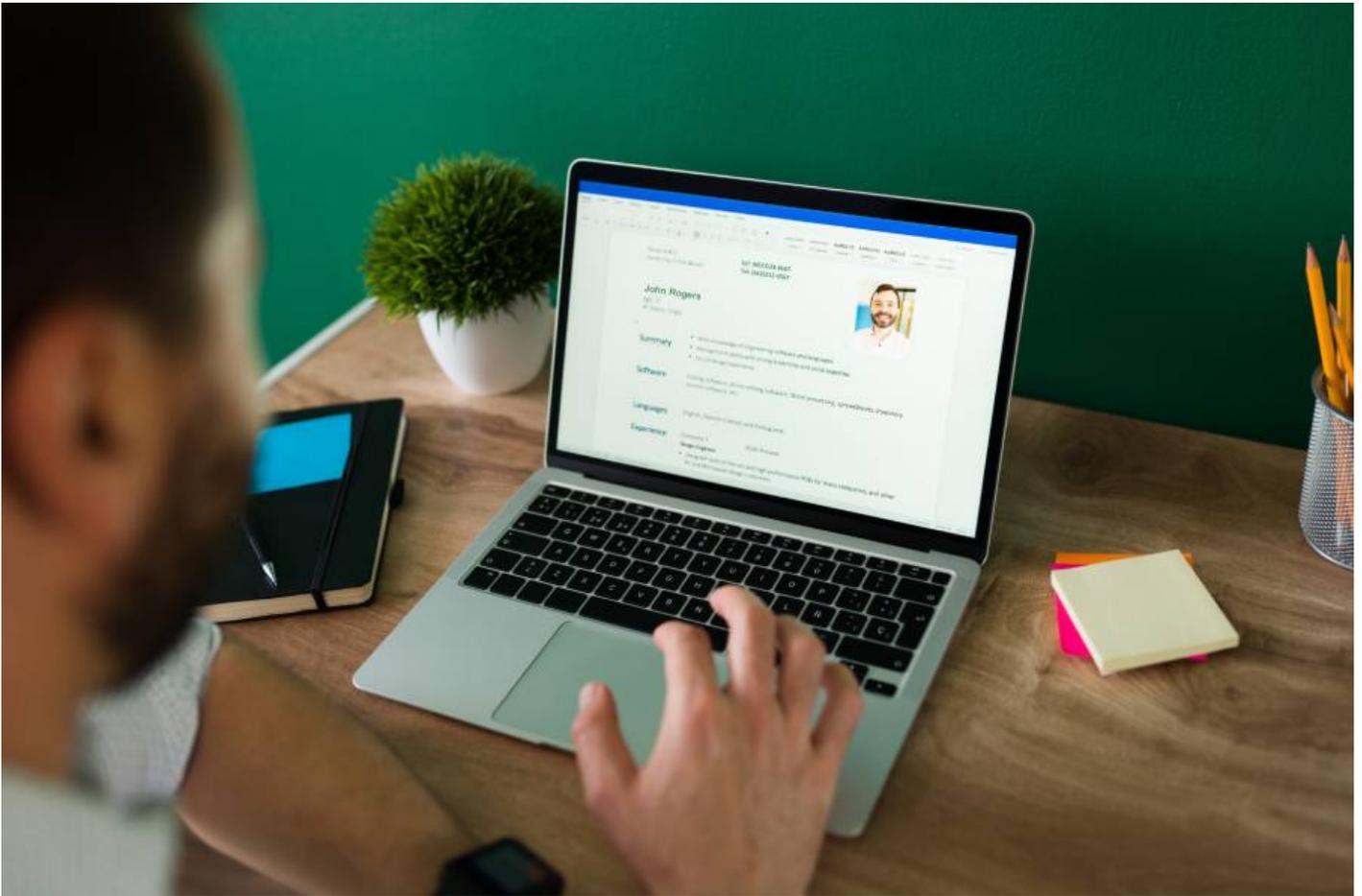
/> width="900" loading="lazy">

20 formas para elaborar un currículum de impacto
Saber **cómo elaborar un currículum vitae** que te presente como el candidato perfecto para la vacante a la que aspiras es cuestión de **dedicarle un poco de tiempo**, además de conocer los detalles a los que **prestan más atención actualmente los empleadores**.

Guerrero junto a Gerardo Villalobos, coordinador de Vinculación del **CVDP**, sugieren estas acciones a seguir:

- [Consejos para contar con una redacción estratégica](#)
- [Tips sobre aspectos a destacar](#)
- [Crea un currículum que se distinga de los demás](#)
- [Lo que hay que cuidar](#)
- [Amplía tus posibilidades](#)
- [Plantillas ejemplo de CV en español y en inglés](#)

Redacción: estratégica



`/> width="900" loading="lazy">`

1. Recurre a palabras clave

Utilizar **palabras clave** no sólo ayuda a los **reclutadores** en el **proceso de examinar tu currículum**, sino que además permite que **programas inteligentes** sean capaces de **escanear tu CV** sin **descartarlo**.

Villalobos enfatiza la importancia de **incluir** en tu **currículum palabras clave extraídas** de la **descripción del puesto** al que vas a **aplicar**.

*“Yo diría que al **menos** cumplas con **tres palabras clave** que se **vinculen** a tus **competencias**, tus **conocimientos** e **intereses** y a la **vacante**”,* añade Guerrero.

2. Utiliza lenguaje sencillo y concreto

Guerrero sugiere que además de usar **palabras clave** para hacer *“match”* con la vacante, es mejor apegarse a un **lenguaje sencillo y fácil de entender**.

“Piensen que es como un lenguaje estandarizado en el ámbito profesional”, resalta.

Por su parte, Gerardo Villalobos del **CVDP** explica que lo mejor es apegarse al **formato de una hoja**, pensando en que **cada 10 años de experiencia equivalen a una cuartilla**.

3. Enlista en forma cronológica

La información académica y tu experiencia profesional **redáctala de lo más reciente a lo más antiguo**, sugieren los especialistas.

Lo que hay que destacar



/> width="900" loading="lazy">

4. Experiencias que te hacen único

Las distintas **áreas profesionales** permiten tener un sinfín de posibilidades para que cada **currículum** sea **único** en su **campo**.

Lo que recomiendan los especialistas del Tec es aprovechar las libertades que cada profesión da, al vincular en tu **CV** tu **portafolio creativo**, **página profesional** y hasta **publicaciones**.

*“Un tip es tener una **muy buena foto profesional** y tener la **opción de agregarla** a tu CV sobre todo si tu **área** va hacia **ventas, marketing, etc.**”, sugiere Guerrero.*

5. Que sobresalgan tus soft skills

“Las **actividades que denotan habilidades de liderazgo** son muy valiosas para los reclutadores”, señala Guerrero.

En el caso de tus hobbies, si tienes dudas de si incluirlos o no, se sugiere poner aquellos que muestren habilidades y cualidades positivas de tu personalidad para el trabajo que deseas.

Guerrero también señala que actividades como el teatro, por ejemplo, muestran conocimiento social y otras [soft skills](#) en tu un currículum.

6. No le temas a hacer 'name-dropping'

¿Has trabajado con **empresas o clientes de alto perfil**? Mencionarlo es aceptable dentro de un currículum profesional.

“La verdad es que **las marcas sí venden** y como recién egresado te pueden dar cierto valor adicional a tu perfil”, explica la especialista del Tec.

Por tanto, si has trabajado con grandes empresas o compañías en el pasado, habla de ello en tu CV sólo recuerda hacer tu investigación para evitar casos particulares como que sean competencia directa.

7. Recuerda que toda experiencia cuenta

Si estás **dudando** sobre si **agregar** aquella **experiencia** que tuviste en el **servicio social** o el **proyecto** que **desarrollaste** como parte de una **materia**, ¡no lo pienses doble!

Expertos comparten que **todas** las **experiencias** en las que **participes** están **desarrollando competencias** por lo que el **servicio social**, **trabajos de medio tiempo**, **proyectos sociales**, etc. agregan a tu **bagaje personal**.

“Yo diría que como **mínimo** incluyan **una experiencia social** o hasta **becas**, ya que los **reclutadores** le están dando **mucho peso** a las **actividades sociales**”, resalta Guerrero.

8. Atrévete a poner tus logros en números

Guerrero destaca que otra forma de presentar tus logros dentro de la plantilla de tu currículum es a partir de datos numéricos.

No tengas miedo de poner **porcentajes de avance**, **indicadores de mejoría** u otros **elementos cuantificables** que te ayuden a **validar** tu **experiencia**.

Crea un currículum que se distinga de los demás

Aspirantes a vacantes dentro de industrias creativas le han sacado provecho a los **elementos visuales** de sus currículums al crear un diseño único que refleje sus talentos.

*“Este tipo de currículums son muy interesantes de ver ya que logran hacer una **obra de arte de su CV**”, comenta Guerrero.*

La experta recomienda únicamente tener cuidado de que el **contenido del currículum** se mantenga **legible** y no se convierta en una obra abstracta.

12. Un CV con estilo, pero ¡prioriza la lectura!

A pesar de que los expertos resaltan que un **CV creativo** puede llamar la **atención** de los **reclutadores**, es **importante** que la **información** sea **legible** y que el **diseño** no se **distorsione fácilmente**.

*“No por **invertir** en la **imagen** dejen la **funcionalidad** de lado”, señala Guerrero.*

Se **sugiere** utilizar **tipos** de letra **sans-serif** e intentar **jugar** con el **tamaño**, **negritas** y **cursivas** de una **misma tipografía**, antes de **combinar** muchos **estilos diferentes**.

13. Revisa que tus links funcionen

Incluir vínculos dentro de tu **currículum** a tu **página profesional**, **LinkedIn**, **portafolio electrónico** u otras plataformas es una **buena estrategia** para dar a **conocer** tu trabajo más allá del CV.

Dedica un par de minutos más a asegurarte de que tus URLs y códigos QR estén activos y que los hipervínculos en el texto sean accesibles.

*“Plataformas como **LinkedIn** te dejan **descargar un QR personal** para tu **perfil**, pero no está de más asegurarse de que funcione todo antes de incluirlo”, enfatiza Guerrero.*

Lo que hay que cuidar



/> width="900" loading="lazy">

14. Que tu promedio no lo sea todo

Un **buen promedio** es **motivo de orgullo** y un **atractivo** que puedes incluir como logro en tu **currículum**, sin embargo, los especialistas del Tec recomiendan ser **cuidadosos** de que nuestro **CV** muestre más allá del **desempeño académico**.

*“Cuando los **reclutadores** ven un **promedio alto** lo primero que buscan son las **actividades extracurriculares** que hicieron durante ese **tiempo**”,* comenta Guerrero.

*“Es importante reconocer a los **diplomas de excelencia**, pero no es un **“must”**, ya que **8 de cada 10 reclutadores no piden promedio**”,* añade.

15. En cuanto redes sociales: menos es más

Hoy en día, es normal que los solicitantes incluyan enlaces a sus cuentas de **redes sociales** dentro de sus CV.

A pesar de esto, es esencial **diferenciar** las **cuentas profesionales**, por ejemplo, un perfil de **LinkedIn** o un portafolio digital en **Instagram**, de las cuentas de **medios sociales no profesionales** como **Facebook**.

Aunque en un **currículum moderno** podrías tener la **tentación** de proporcionar una **cuenta personal** para mostrarle a los **reclutadores** quién eres, es **mejor** que solo incluyas **cuentas** que sean para **finés profesionales**.

16. Piénsalo dos veces antes de incluir tu dirección completa

Dentro de los **datos** de **identificación** y **contacto** no es **inusual** incluir tu **dirección** actual, explica Villalobos.

Sin embargo, lo que no sabías es que **no tienes** que **añadirla** si esta no te **favorece** para la **vacante** a la cual estás **aplicando**, ya que en ocasiones los **reclutadores** se ven menos **entusiastas** a la hora de **contratar** a **candidatos externos**.

“Nunca pongan su dirección completa por cuestiones de riesgo, límitense a la ciudad y estado y, si están buscando empleo en el extranjero, sólo es necesario poner que son de México”, sugiere Guerrero.

Amplía tus posibilidades



/> width="900" loading="lazy">

17. Que el número no sea un límite, ¡haz más de un CV!

Del mismo modo en que una misma talla de ropa no les queda a todos, un **mismo currículum** no va a tener necesariamente el mismo **impacto** con **todos** los **puestos** y **ofertas de trabajo**.

“Recomiendo ser **selectivo** de las **experiencias** o **logros** que sientan que **empatan** con lo que se **pide en la vacante**”, aconseja Guerrero.

Ten **variaciones** de **currículums**: añade, descarta o varía elementos como el **idioma**, las **competencias**, **foto**, etcétera, de acuerdo con la **vacante a la que estés aplicando**.

18. Ten una opinión acerca de tu currículum

Además de revisar que tu **currículum** resulte **fácil** de **leer** y **atractivo** al ojo, los expertos sugieren que es **beneficioso** hacer '**proofreading**' con una persona **ajena** a nuestra **carrera**.

“**Prueba compartir tu CV con alguien que no sea de tu área**”, indica Guerrero.

Al hacer un '**swap**' de **currículums** con más personas te podrás dar **cuenta** de las distintas **visiones** que pueden tener los **reclutadores** al momento de **seleccionar perfiles**.

19. Actualiza tu currículum, aunque ya estés trabajando

A pesar de que ya hayas **conseguido** el **trabajo** al que estabas **aplicando** eso no **significa** que no puedas seguir **trabajando** en tu **currículum**.

“**Es recomendable actualizar nuestro currículum cada que haya una experiencia nueva o cada seis meses si ya estás trabajando**”, afirma Guerrero.

Así mismo, puedes llevar un **registro** de tus **logros**, así como de los **comentarios positivos** que recibas para que te resulte más **fácil identificarlos** y **actualizar tu CV**.

20. ¿Te sientes abrumado? Regresa a lo básico

Pensar en todas las **posibilidades** que tienes para **crear tu currículum ideal** puede ser **motivo** de **ansiedad**.

Si **sientes** que el **proceso** te está **abrumando**, te **recomendamos** volver a revisar los **básicos** de un **currículum** y partir de ahí.

De acuerdo con Gerardo, los **elementos base** de tu **CV** son:

- *Tu identificación o datos personales*
- *Objetivo profesional/resumen de tu perfil*
- *Tu formación académica/educación*
- *Tu experiencia profesional*
- *Actividades extracurriculares*
- *Paquetes computacionales que domines*
- *Competencias/Habilidades*
- *Información adicional*

Plantillas ejemplo de CV en español y en inglés



/> width="900" loading="lazy">

El **Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional** del Tec, en el campus Monterrey, comparte los siguientes formatos que pueden servirte de guía:

- [Cómo elaborar un currículum en español](#)
- [Cómo elaborar un currículum en inglés](#)

¿Eres estudiante Tec o EXATEC? Así puede el CVDP ayudarte

Apoyarte de los **recursos** que tienes **disponibles** es una gran **estrategia** para ayudar a que el **proceso** de crear tu **currículum** y aplicar a **vacantes** sea más **sencillo**.

Además de los **múltiples recursos** que existen **en línea** de manera **gratuita**, si eres de la **comunidad Tec** recuerda que tienes a tu **disposición** la ayuda del **Centro de Vinculación y Desarrollo Personal**, así como acceso a la [Bolsa de Trabajo](#).

SEGURO TE INTERESARÁ LEER:

