

# El viaje de Raj Sisodia para hallar su propósito: sanar a las empresas



**Raj Sisodia** levantó el teléfono y marcó a la India. Lo había hecho antes, pero era la primera vez en casi **50 años** que iba a decir aquellas palabras: *“**Mamá**, todo lo que he hecho por marcar la **diferencia** en el mundo es por lo que me has **enseñado**”*.

El cofundador del [capitalismo consciente](#) acababa de notar el **impacto de su madre** en el movimiento que había iniciado años atrás, cuando se dio cuenta que la **manera de hacer negocios** le **causaba infelicidad** a él y a miles de personas en el mundo.

*“Había pasado **45 años** de mi vida intentando **impresionar a mi padre**, preocupado por el poder, por el éxito, la dominación y el ganar, pero yo siempre fui más parecido a mi **madre**, quien se preocupaba por el **amor**, el **cariño** y la **compasión**”*.

*“La llamé. Le dije que quería hacer la diferencia en el mundo por lo que me había enseñado y ella empezó a llorar. El **mundo** y los **negocios** no necesitan energía de macho. Necesitan la energía de una madre y **compasión**”*, dice sonriendo.

En entrevista con [CONNECTA](#), Raj cuenta su historia y la del movimiento de negocios en el que todos importan y todos ganan, la llamada de su madre y el camino desde su natal **India** a liderar el [Centro de Empresas Conscientes](#) del [Tec de Monterrey](#).



width="900" loading="lazy">

### **La compasión de una madre, semilla del capitalismo consciente**

Raj nació y creció en la **India**. Descendiente de generaciones que participaron en las guerras al cuidado de la frontera ante invasiones extranjeras, fue criado por un padre que buscaba el **éxito a toda costa**, pero también por una **madre cariñosa**.

Las **virtudes** de su mamá como el **cariño** y la **compasión** eran más parecidas a las suyas, y al mismo tiempo vistas como debilidad por su padre, quien incluso cortó relaciones con él cuando quería casarse sin su aprobación.

*“(Mi padre) creía que estaba defectuoso, que tenía que ser lo opuesto a lo que en realidad era. Si era idealista entonces tenía que convertirme en alguien cínico y pelear por todo sin razón”, recuerda Raj.*

Pensar como su padre lo había llevado a **obtener un doctorado de marketing** y enseñarlo durante 2 décadas, hablando sobre cómo los negocios se trataban del poder, del dinero y del éxito, sin tomar en cuenta el **bienestar de las personas**.

45 años pasaron para que el sentimiento que crecía dentro de Raj terminara por enfrentar su reflejo en el espejo y a **darse cuenta que no era feliz**.

*“Nunca fue inspirador que los negocios solo se trataran del dinero. Era **deshumanizador**. Como en la película de 'El Padrino', cuando mandaba matar a alguien y después decía: '**No lo tomes personal, son solo negocios**'”.*

**“Los negocios podían ser fuente de alegría, llevar bienestar a los empleados, sus familias, comunidades y clientes; podría llevar a una sanación a la sociedad, a pesar de nuestras diferencias”.**

Raj recuerda que pensó que tenía que existir una **mejor manera de hacer negocios** en lugar de solo sobrevivir en la búsqueda del dinero, así que primero investigó lo que consideraba que estaba mal en el capitalismo.

Días y noches de investigación lo llevaron a descubrir que había **compañías exitosas** que ayudaban a lograr un bienestar en sus empleados, clientes y hasta comunidades, e incluso **hasta más ganancias**.

*“Los **negocios** podían ser fuente de **alegría**, llevar bienestar a los empleados, sus familias, comunidades y clientes; podría llevar a una **sanación a la sociedad**, a pesar de nuestras diferencias”.*

Había dado con la respuesta. El **capitalismo podría ser distinto** si los negocios tuvieran un **propósito centrado en las personas**. Raj no lo sabía aún, pero había dado los primeros pasos del **capitalismo consciente**.

*“Ese es mi propósito: traer **corazón, sanidad, coraje y alma** a los **negocios**, así como liderazgo para construir un mejor mundo para todos. **Necesitamos traer la verdadera humanidad a los negocios**”, menciona.*



width="900" loading="lazy">

**El Centro de Empresas Conscientes al otro lado del mundo**

Letras, párrafos, capítulos y once libros se han escrito desde la experiencia de Raj descifrando el **capitalismo consciente** y su aplicación por miles de organizaciones alrededor del mundo.

Una de esas organizaciones está al norte de **México**, específicamente en la ciudad de **Monterrey**, Nuevo León, bajo el nombre de **Tecnológico de Monterrey**.

Ahí Raj fue nombrado como *Distinguished University Professor of Conscious Enterprise* y guía del **Centro de Empresas Conscientes (CEC)** dentro de **EGADE Business School** y la **Escuela de Negocios** del Tec.

Desarrollar una **nueva conciencia** en líderes, empresas y organizaciones que contribuyan al **florecimiento humano** es el objetivo de este centro como parte de **visión al 2030** y el **plan estratégico 2025** del Tec.

*“Estuve en **Babson College**, una gran universidad, pero no tenían esta visión de tratar el capitalismo consciente como algo central en su institución y decidí darle la oportunidad a **México**, al **Tec** y su gente. Creo que será una gran aventura”*, señala.



width="900" loading="lazy">

En septiembre de 2021 se anunció el lanzamiento del CEC con Raj al frente, como la punta de las lanzas con las que sus **ancestros** defendían India.

Pero en esta ocasión la situación es diferente, no hay una guerra llena de armas a la que asistir, sino una **nueva manera de enseñar a hacer negocios**.

Raj se convirtió así en el **primer profesor de excelencia del Tec**, como parte de una iniciativa de la institución para atraer a **100 líderes globales** en sus campos de estudio en los años venideros.

***"Decidí darle la oportunidad a México, al Tec y su gente. Creo que será una gran aventura".***

En **agosto** del **2022** Raj buscará hablar a más de **mil 200 alumnos** para plantar la semilla del capitalismo consciente, una nueva manera de hacer negocios.

*"No solo es enseñar la teoría y los conceptos de **capitalismo consciente**. El contenido es importante, pero creo que es más importante el **viaje personal de despertar y crecer** como ser humano, profesor, estudiante y empresario.*

*"Si tienes esa consciencia, vas a **enseñar y aprender de manera diferente**. Creo que es lo que busco, que se entiendan, conozcan, se amen y sean ellos mismos y se expresen al mundo",* señala Raj.



width="900" loading="lazy">

### **El día en que Raj despertó y encontró su propósito**

El momento al que Raj llama **"despertar"** ocurrió cuando en 2003 escribía un libro.

Raj había recopilado las **historias inspiradoras** de empresas conscientes para ser publicadas en el libro [\*\*Firms of Endearment\*\*](#).

*"Estaba en un retiro para ese libro y al escribir sobre estas historias me di cuenta que tenía **lágrimas de alegría** en los ojos. Había descubierto que había una mejor manera de hacer negocios.*

“Quería aprenderlo, entenderlo, enseñarlo y llevarlo al mundo. Había **encontrado mi propósito** a mis **47 años. Más vale tarde que nunca**”, menciona Raj mientras ríe.



width="900" loading="lazy">

Aquellas cualidades que compartía con su madre como el **amor**, el **cariño** y la **comprensión**, las que incluso llegó a considerar como una serie de defectos, se volverían parte esencial de su camino.

Raj entonces construyó los **4 principios claves** del capitalismo consciente: El por qué, qué, quién y cómo de los negocios.

El **por qué** intenta cambiar el paradigma de los negocios de solo buscar el dinero, y en cambio, elegir un **propósito mayor** y algo que ayude a las personas a mejorar su vida y ser más felices.

El **qué** es la generación de **valor** para los clientes, trabajadores, sus familias, las comunidades en las que se desarrollan y hasta sus proveedores.

El **quién** reconoce el liderazgo y su influencia en la creación de una **visión** para mejorar la vida de las personas; no sobre dinero, ego o poder, sino sobre **servicio, amor y propósito**.

El **cómo** aborda el sentir de las personas que trabajan en dichas organizaciones, la creación de una **cultura de propósito**, de valor, confianza, integridad y cariño para las personas que colaboran o tienen relación con estas empresas.

“Esto hace que el trabajo no sea una tortura, que no digas: ‘Gracias a Dios ya es viernes’, sino: ‘Estoy **emocionado por ir a trabajar**, porque amo lo que hago’.

“Así es como tenemos que construir esta cultura”, asevera Sisodia.



width="900" loading="lazy">

### Una llamada telefónica a la casa de mamá

Fue una **coach personal** de Raj quien le hizo darse cuenta que estaba **honrando a su madre** con el **capitalismo consciente** y su trabajo por el mundo en más de una docena de países.

*“Me dijo que tenía que llamarla, pero le dije que yo no hablaba con mi familia de esas cosas, que solo hablábamos del clima y de cómo estábamos de salud.*

*“Le dije que iba a India en 3 semanas y que ahí hablaría con ella”, recuerda Raj.*

Su **madre** tenía **80 años** en ese entonces y la coach de Raj lo invitó a no desaprovechar el tiempo.

*“La **siguiente mañana** le hablé y **contestó ella**. Le dije que **lo que ella creía** y lo que nos había **enseñado** a sus 3 hijos era lo que el **mundo necesitaba**, que eso nos había **bendecido** y que ahora podríamos llevar eso al mundo. Entonces ella **empezó a llorar**”, recuerda Sisodia.*



width="900" loading="lazy">

Raj se inclina en su silla hacia el frente mientras cuenta la historia. Lleva su mano a su barbilla y con su dedo índice toca su boca. Tarda algunos segundos en contestar a la pregunta sobre el **legado** que le **gustaría** dejar en el mundo. Luego habla.

*“En 2019, mis padres fallecieron. Tuve esa conversación con mi madre donde le dije que sentía y después una **conversación** con mi **padre** hacia el **final**. Había sido duro conmigo, pero su padre había sido aún más duro con él. **Ambos éramos víctimas**.”*

*“Entendí que tenía la parte de mi mamá, pero también necesitaba la **fuerza** de mi **papá**, su **coraje** y su **enfoque**. No es suficiente ser amado, el amor sin fuerza no es efectivo y la fuerza sin amor es tiranía.”*

*“Es combinar lo que **Martin Luther King** decía: '**Mentalmente fuerte y de corazón suave**', así que es el viaje al todo que creo que todos necesitamos. Necesitamos ambos”, asegura.*





width="900" loading="lazy">

Cuando llegó el día en que su **padre falleció**, Raj no lloró. Solo su madre lo hizo. Ninguno de los **3 hijos** de su padre pudo encontrar lágrimas y Raj reflexionaba sobre el motivo: **más que dolor**, la **mayoría** de las personas parecía experimentar **alivio**.

**Meses más tarde**, su **madre fallecería también**. Ella, en cambio, dejó tras de sí las lágrimas de él y de sus hermanos, así como la **grabación de aquella llamada** años atrás. La que Raj escucha de vez en cuando para recordar su voz.

*“¿Qué pasará cuando mueres? ¿El sentimiento que predominará entre los que dejes tras de ti será de dolor o de alivio? Para mí esa fue una señal de lo que podía pasar si vives de cierta manera, así que yo espero que al **final** la gente pueda **recordarme** generando un **impacto en las personas** con un **mensaje de sanación al mundo**.”*

*“Que sientan que fui una **presencia sanadora** y no una de sufrimiento. Espero que la **gente** pueda **llorar** cuando **yo no esté**”,* son las últimas palabras que salen de su boca que procede a sonreír al llegar al final de la entrevista.

***"Espero que al final la gente pueda recordarme generando un impacto en las personas con un mensaje de sanación al mundo".***

Las memorias de Raj tituladas *"Awaken: My Journey to Purpose, Wholeness and Healing"* serán publicadas por John Wiley a finales del 2022.

**LEE MÁS:**