

Cómo no caer en noticias falsas sobre el conflicto Ucrania-Rusia



El profesor del [Tec en Ciudad de México](#), Uriel Caballero, habló del conflicto entre Rusia y Ucrania, el papel de los medios de comunicación y cómo evitar caer en **noticias falsas**, que según dijo, circulan principalmente en redes sociales.

Mencionó que respecto a los medios tradicionales hay que recurrir a agencias de noticias ya que aún son el reducto de la **información sin un sesgo** o intencionalidad tan marcada.

*“Lo más fácil sería **descalificar a las personas y los hechos**, pero debemos hacer el ejercicio de sentarse e intentar ponernos en los pies del otro. Tal vez no puedo compartir la lógica, pero lo que sí puedo hacer es entenderla”,* señaló.

Respecto a las **redes sociales** el doctor en Comunicación y Globalización explicó que hay que ser muy cuidadosos ya que son auténticos campos de opinión pública.

*“Hay algunos puntos importantes que podemos tomar en cuenta cuando nos llegue información: Primero debemos **intentar verificarla** y si no tenemos clara la certeza de la nota, no publicarla”,* dijo.



width="900" loading="lazy">

Noticias falsas, el morbo y la paz

Agregó que otros puntos convenientes para disminuir la propagación de la desinformación son **no transmitir el morbo, no replicar imágenes de heridos o misiles cayendo.**

*“La primera obligación es **tomar partido por la paz**, la guerra nunca debe ser normalizada para resolver conflictos”,* comentó el profesor.

Comparando el tema de las **noticias falsas** entre medios tradicionales y en redes, el profesor mencionó que el negocio de los portales y agencias de noticias es informar bajo ciertos parámetros y reglas de presentación de los hechos.

En cambio las **redes sociales** son producidas por las propias personas o creadores de contenido cuyos objetivos, a veces, son únicamente propagandísticos.

Sin embargo citó que los medios tradicionales también se han visto involucrados en el tema de la desinformación.

"Primero debemos intentar verificarla y si no tenemos clara la certeza de la nota, no publicarla".

El papel de los medios de comunicación en conflictos de guerra

Uriel Caballero Gonzalez analizó la **responsabilidad de los medios de comunicación** respecto a cómo se dan las noticias de guerra hacia el mundo.

*“Todos los medios de comunicación deben **mantener su misión de informar** hechos más que percepciones y sentimientos, mucho menos cuando hay una agenda política por detrás.*

*“En relación con el conflicto Ucrania - Rusia podemos notar los diferentes prismas en que las **cadenas televisivas y las redes sociales** dan la noticia”, expresó.*

Explicó que desde la invasión a Irak en 1991, las televisoras han jugado un papel importante respecto a la **transmisión de información**, y sus televidentes se han sentido más involucrados en este tipo de conflictos; sin embargo, el Siglo XXI trajo consigo la elevación de la desinformación.



width="900" loading="lazy">

En días pasados se ha anunciado que la Unión Europea censurará a los medios de propaganda rusa **“Sputnik” y “Russia today”** argumentando que únicamente plantean la perspectiva rusa de los hechos.

*“**En la guerra se lucha desde muchos frentes**, son guerras multidimensionales, es muy claro que los medios sociales también son un campo de batalla donde también se pelea una guerra simbólica”, finalizó el profesor del Tec.*

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: