

¡A la vanguardia! Primera certificación de ética para universitarios



Desarrollar una cultura sobre la ética y el cumplimiento en las organizaciones, es uno de los **objetivos principales** que tiene la certificación **para estudiantes de la Escuela de Negocios del [Tec campus Toluca](#)** en el periodo febrero-junio 2022.

Al finalizar el curso, los estudiantes pueden obtener **una certificación de ética y cumplimiento corporativo**. Es introductoria y **la primera en su tipo en Latinoamérica** y está dirigida a **estudiantes de nivel licenciatura**.

*“Hay otras certificaciones que piden conocimientos previos. Lo que buscamos es que los estudiantes **generen esa conciencia ética** para un mercado laboral”,* comentó Fernando Tapia, director de la Escuela de Negocios [de campus Toluca](#).



width="900" loading="lazy">

Al finalizar la materia, deberán **aplicar un examen y aprobarlo** para obtener el documento que los certifica. Esta iniciativa fue creada por el [Tec de Monterrey, campus Toluca](#) en conjunto con la **Asociación Mexicana de Profesionales de Ética y Cumplimiento (AMPEC)**.

La **AMPEC** busca impulsar el área de ética y cumplimiento en las organizaciones, además de implementar procesos o mecanismos para **asegurar comportamientos éticos en las empresas**.

Características del tópico y la certificación

Los primeros estudiantes que tienen la oportunidad de llevar esta certificación son de la **Escuela de Negocios del campus Toluca**, es exclusiva para aquellos quienes cursan los semestres más avanzados.

En una segunda etapa, a iniciarse el próximo semestre, **será ofertada a nivel nacional** para todos los alumnos y alumnas de la carrera de contaduría que cursan su carrera profesional en el **Modelo Tec21**.

El [Modelo Tec21](#) el modelo educativo que permite la formación de competencias sólidas e integrales en los estudiantes que tiene como objetivo propiciar la resolución creativa y estratégica de los retos del presente y el futuro.

Desarrollar una cultura sobre la ética y el cumplimiento en las organizaciones, es uno de los **objetivos principales** que tiene la certificación.

En cada sesión, **participa un experto diferente de organizaciones relevantes** y todos son profesores de la misma certificación profesional de Educación Continua, un área dentro del Tec de Monterrey que ofrece opciones educativas de actualización continua a personas y empresas.

*“La certificación se encuentra en el Modelo Flexible Digital. Esto beneficia a que tengamos a expertos en distintas partes de México, además de que se desarrolla el Modelo LIFE, que tiene **sesiones sincrónicas y asincrónicas**”,* dijo Tapia.

El [Modelo Flexible Digital](#) es un modelo de aprendizaje que propone el diseño de una experiencia de aprendizaje flexible y digital que combina los siguientes componentes didácticos: contenidos, interacción, actividades de aprendizaje, herramientas tecnológicas y evaluación.

Contenidos que componen la materia

El tópico se encuentra dividido en 3 áreas los cuales se desglosan en los siguientes subtemas:

- Cultura ética organizacional.
- Marco regulatorio internacional y local.
- Gestión y operación del plan de cumplimiento.

Al finalizar del tópico, se aplica el examen para certificarse.

*"Lo que buscamos es que los estudiantes **generen esa conciencia ética** para un mercado laboral"*

Esta certificación se encuentra **alineada a la visión de negocios conscientes**, donde el tema de ética y cumplimiento es uno de los 4 pilares.

La importancia de la ética en los negocios

En palabras de Fernando Tapia, es cada vez más común encontrarse con **negocios conscientes**, los cuales buscan **tener valores corporativos** enfocados en el colaborador, el cuidado del medio ambiente y la igualdad de género, entre otros.

Cuando una empresa **basa sus decisiones en valores**, de acuerdo con el también docente, puede generar relaciones que fortalezcan la percepción positiva hacia la organización.

*“Si los mecanismos de una organización están alineados con mis valores entonces decidimos ser sus consumidores o inversionistas. Las personas ya creen que **es un factor importante la ética en los negocios**”,* resaltó el director de la Escuela de Negocios.

Las expectativas que se tienen de esta certificación es **mejorar la empleabilidad y desarrollar la visión del concepto de negocios conscientes** de una forma práctica en los estudiantes.



width="900" loading="lazy">

“Nuestros alumnos son los agentes de cambio para que las organizaciones realmente transiten de una forma adecuada hacia esta nueva cultura de la ética y el cumplimiento”, finalizó Fernando Tapia.

LEER MÁS

<https://tec.mx/es/noticias/toluca/emprendedores/la-luna-ganan-concurso-de-diseno-de-habitats-espaciales> <https://tec.mx/es/noticias/toluca/educacion/como-la-guerra-entre-ucrania-y-rusia-podria-afectar-tu-economia>