

Profe de Tec Puebla lideró estudio latino sobre emprendimiento social



Consolidar un análisis sobre el trabajo de **instituciones de educación superior en Latinoamérica en favor del emprendimiento social**, fue el objetivo del doctor **Martín González**, en un estudio que marcará las estrategias para la próxima década en el tema.

*“Es una invitación del **Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá**, agencia que realiza proyectos en **América Latina** y el mundo, para diseñar **estrategias para la generación de valor social**”* señaló el experto en emprendimiento.

El doctor **Martín González Vázquez** es catedrático e investigador del **Departamento de Emprendimiento** y la **Escuela de Negocios** en el **Tec de Monterrey campus Puebla**.

En el estudio realizado junto a la **Universidad de Los Andes (Colombia)** y la **Universidad Continental (Perú)**, la tarea se centró en **detectar principales programas y necesidades** de las instituciones, así como las iniciativas sociales y sus obstáculos.

*“Analizamos más de **120 instituciones** con expertos en áreas de **innovación social, emprendimiento social, inversión de impacto** y obtuvimos el reporte”.*

*“En un sentido positivo hay un área de oportunidad enorme y hay mucho por hacer **desde el rol de las universidades como entes articuladores de los contextos sociales**”.*

El doctor **González** recordó que es bien sabido que muchas universidades en **América Latina** **funcionan como Hub** de interacción entre los múltiples sectores.

*“La responsabilidad no sólo es de las instituciones de educación superior, en el reporte encontramos grandes oportunidades para que **empresarios, organizaciones civiles y fondos de inversión de impacto** se sumen a este tipo de estrategias”.*

Martín González Vázquez enfatizó que parte de los resultados del estudio arrojan que existe una demanda importante.

*“En un sentido positivo hay un área de oportunidad enorme y hay mucho por hacer **desde el rol de las universidades como entes articuladores de los contextos sociales**”.*

*“**El mercado demanda y exige que las instituciones generemos esta oferta**, programas e iniciativas, ya que el mercado va hacia otros países a tomar este tipo de programas en forma presencial o en línea”.*

De acuerdo con **González**, una oportunidad reside en que **las instituciones de educación superior colaboren entre sí**, para generar y desarrollar programas locales.

Invención, adaptación y regionalización de iniciativas

El doctor **Martín González** señala que las temáticas para dar los primeros pasos son claras.

*“La sociedad pide programas híbridos flexibles, con **participación de expertos inmersos en el medio empresarial** y el medio de los fondos de inversión de impacto”.*

Otro aspecto que resalta en el informe es la **exigencia de generación de conocimiento**.

Según el estudio, todo apunta a que la literatura y el conocimiento de las investigaciones disponibles **se generan en contextos de países desarrollados con otra realidad**.



width="900" loading="lazy">

“Debemos generar **contenidos y herramientas pedagógicas propias**, las cuales hacen mucha falta; capacitar a nuestra facultad e integrar a los diferentes actores sociales dentro del ecosistema, para tener programas con mayor probabilidad de éxito”.

Martín González afirma que **al promover e identificar problemáticas sociales, asociadas a oportunidades de negocio**, el emprendimiento social se podrá permear.

“**Los emprendimientos generan valor social, ambiental y económico**, al tomar como referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y agendas internacionales; no hay fórmula mágica única, pero pueden apoyar a solucionar programas específicos locales”.

El Centro-Sureste mexicano

El impulsor del emprendimiento social se refirió en específico a la región **Centro-Sureste de México**, la cual tiene a su parecer, **una vocación preponderantemente extractiva**.

“Somos ricos en recursos naturales y nuestra producción agrícola depende en buena medida de los ciclos naturales del clima; otra oportunidad es la generación de **modelos negocio y modelos de impacto** relacionados con la **protección del medioambiente**”.



width="900" loading="lazy">

González señaló que una oportunidad para esta región reside en el **desarrollo de tecnologías relacionadas con los sistemas de información.**

“Una ventaja tras la pandemia es la interacción en línea, algo que se veía como obstáculo; el estudio es prueba de poder coordinar 3 países para una investigación de alto alcance, con resultados factibles y alentadores; **podría aplicarse a esta región de México**”.

Para ver los resultados del estudio se puede visitar la página sistemab.org disponibles en diferentes formatos y niveles de detalle.

También puedes leer: