

Estudiantes realizarán prácticas profesionales con Pearson



El Tec de Monterrey [campus Estado de México](#) y la empresa [Pearson](#), colaborarán en la implementación de un **programa de aprendizaje corporativo** para la formación de estudiantes de la carrera de **Comunicación y Medios Digitales**.

Durante 16 semanas, las y los estudiantes del Tec colaborarán para realizar **propuestas en la identidad gráfica y la comunicación estratégica** con base en un análisis integral de identidad de marca de Pearson.

Alejandro Ocampo, director de medios y cultura digital del Tec en el campus Estado de México, expresó la importancia de que las y los estudiantes tengan una **mayor interacción con el mundo profesional**.

“Lo planteamos a manera de reto: tenemos una situación, hay que analizarla y proponer soluciones que sirvan a esa empresa para presentarlas en un tiempo determinado”, comentó.



width="900" loading="lazy">

Experiencia profesional

Con el [Modelo Tec21](#), las y los estudiantes del sistema Tecnológico de Monterrey tienen la oportunidad de colaborar con socios formadores **fuera de las aulas en situaciones y planteamientos reales.**

La empresa Pearson y el Tec, han dividido el proyecto en dos etapas:

1. Las y los estudiantes **analizarán y evaluarán la comunicación externa** de 'Pearson Latam'.
2. **Propondrán una estrategia de comunicación** para la salida al mercado de consumo de productos y servicios de Pearson.

Sebastián Rodríguez, vicepresidente de operaciones en Pearson Latinoamérica, destacó que proyectos como este **benefician tanto a las y los estudiantes del Tec como a Pearson.**

*“Lo más importante es **lograr progresos medibles a través del aprendizaje**, por lo que esta es una gran oportunidad de ayudar a los estudiantes de comunicación del Tec de Monterrey para **llevar a la práctica lo que están aprendiendo en las aulas.**”*

*“**Buscamos ser aliados de las instituciones educativas en el desarrollo de plataformas de aprendizaje y soluciones innovadoras**”, detalló.*

Este tipo de proyectos nos ayudan a lograr nuestro propósito.- Sebastián Rodríguez

El objetivo de Pearson es ayudar a las personas para que **alcancen su potencial a través de la educación**, proporcionando contenido digital de alta calidad y experiencias de formación, así como **evaluaciones y certificaciones** que ayudan a cada persona a desarrollar sus habilidades.

De los 55 estudiantes participantes en el programa, **25 serán del campus Estado de México** y el resto de otros campus del Tec a nivel nacional.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: