

¡Innovación empresarial! Alumnos ganan Reto McDonald's



“Para que el personal le brinde **un mejor servicio al cliente** deben de **sentirse parte de la empresa** en la que están”, comentó **Sofía Iribe**, integrante del equipo ganador del Reto [Mcdonald 's](#).

El Reto Mcdonald 's forma parte de uno de los muchos **desafíos que ofrece la escuela de negocios** del [Tecnológico de Monterrey](#) a sus alumnos. Y en esta ocasión, dos **alumnos del campus Ciudad Obregón** formaron parte del **equipo ganador en la región**.

El objetivo del reto es **poner a prueba a los estudiantes** para generar **propuestas proactivas en empresas del mundo real**. Los alumnos **diseñaron y presentaron propuestas** que cumplan con los requerimientos y otorguen **beneficios a sus respectivas compañías**.

Del **24 de enero al 2 de febrero** los equipos conformados por estudiantes de Ciudad Obregón **rediseñaron los uniformes de los empleados de la franquicia de comida rápida Mcdonald's**, reto en el que competían con otros 6 campus de la región.

El equipo ganador estuvo conformado por **Sofía Iribe, Karla Valenzuela, Andrea Guzmán y Rodrigo Luna**, estos dos últimos alumnos de [PrepaTec campus Ciudad Obregón](#).

Por una empresa mejor...

*“Nos presentaron la **problemática de McDonald's**, la cual se enfocaba en dar a conocer **el poder que tenían los uniformes** y cómo podríamos brindarles a los empleados seguridad y comodidad a través de ellos”,* compartió la integrante del equipo **Karla Valenzuela**.

El reto de los alumnos consistía en **generar un plan de negocios** con el cual rediseñaran el uniforme de los empleados de la franquicia, **aportando un valor extra al uniforme** como estrategia de la marca.

Dentro de los días que abarcó el reto, **las y los alumnos participaron en juntas con socios formadores** en apoyo con docentes de la escuela de negocios para generar su propuesta.

*“Nos reunimos en una sesión de preparación para **conocer las necesidades del cliente** y el formato de presentación. Tras esta sesión comenzamos a trabajar en nuestra propuesta.*

“Realizamos prototipos, una propuesta de valor, presentación y correcciones por parte de los supervisores”, expresó **Rodrigo Luna** estudiante de Prepa Tec campus Ciudad Obregón.

“Para que el personal le brinde un mejor servicio al cliente deben de sentirse parte de la empresa en la que están”.- Sofía Iribe.

El equipo comentó que **su principal objetivo era poder generar un sentido de pertenencia en las y los empleados de McDonald's**, de manera que **mediante el uniforme pudieran transmitir** a los mismos, **que eran apreciados por la marca** y por consiguiente conseguir un **mejor servicio al cliente**.

De igual forma los integrantes del equipo comparten como es que **su principal red de apoyo para llegar a su logro fueron los maestros** que dieron seguimiento al proyecto desde un inicio.

*“A pesar de ser un equipo formado por 4 integrantes, nuestro **maestro Juan Torres** siempre estuvo presente para **apoyarnos y guiarnos en el camino** con su gran experiencia. Sin su ayuda no habríamos sido capaces de lograr el triunfo”,* expresó **Andrea Guzman**, integrante del equipo ganador del reto.

Un diferenciador más allá

Como parte de **los objetivos del reto es que los alumnos**, además de cumplir con los requerimientos marcados por la empresa, **idearan un diferenciador para su propuesta**, que los distinguiera de los demás y además brindara un valor agregado a su diseño.

Es por eso que el equipo añadió la **implementación de algodón orgánico** en la producción de su propuesta de diseño.



width="900" loading="lazy">

Con esta elección de material, la franquicia **Mc Donald 's** lograría sumarse al **movimiento de desarrollo sustentable entre las grandes marcas** reduciendo la contaminación del suelo en el entorno y ahorrando **miles de litros de agua en la producción de sus uniformes**.

*"Decidimos darle un pequeño giro y plus al hacerla de un **material reciclable** y sumarnos a la **tendencia Eco-friendly** de hoy.*

*"Observamos que esto sin duda haría un **impacto positivo enorme en el planeta** sabiendo que se deben realizar miles de miles de uniformes, tomando en cuenta la rotación", explicó **Rodrigo Luna**.*

Además decidieron sumar a su propuesta algo que motivara a los colaboradores de la empresa y a su vez **brindar nuevas herramientas** para los mismos, tomando en cuenta que **McDonalds contrata a una gran parte del sector joven**.

*"Cada mes, se elegirían los colaboradores que destacaron más durante ese tiempo y se les daría la oportunidad de **tomar un curso de su interés**, ya sea, finanzas, manejo de redes sociales, superación personal, etc. siendo esta una manera de hacerlos **crecer no solo como profesionistas sino como personas**", manifestó la alumna **Andrea Guzman**.*

"Decidimos darle un pequeño giro y plus al hacerla de un material reciclable y sumarnos a la tendencia Eco-friendly de hoy".- Rodrigo Luna

El aprendizaje detrás de la innovación

Los alumnos concuerdan en que este tipo de actividades **permiten la formación de competencias sólidas e integrales** que ayudarán a resolver creativa y estratégicamente **los retos del presente y el futuro de las empresas.**

“Aprendí que se le debe de dar la misma importancia a todos los colaboradores por igual porque cada uno por igual hace que la magia de dicha empresa se exponga cada día”, concluyó la integrante **Karen Valenzuela.**

QUIZÁS QUIERAS LEER: