

# ¡Un sueño cumplido! EXATEC llega a Sports Marketing en Adidas



*“Si quieres ser diferente y dejar lo ordinario, siempre tienes que dar ese extra para ser extraordinario”*

Así lo expresó **Rocío Margonari**, **EXATEC** egresada de **Ingeniería Industrial y de Sistemas** en [campus Hidalgo](#), quien comparte para **CONECTA** su **historia de éxito** como encargada del **Sports Marketing en Adidas** y **coaching** deportivo.

*“Todos los días me levanto muy feliz sabiendo que estoy en el trabajo de mis sueños”,* señala Margonari.

Se define como una mujer que siempre **visualiza a dónde quiere llegar** y que tiene **muy claros sus sueños y metas**, comprometiéndose a **luchar** por éstas.

Comparte que desde muy **pequeña** ha practicado **deportes**, ya que su **papá** ha trabajado toda la vida en este medio, por lo que sabía que quería **hacer deporte, jugando tenis**, para actualmente **enfocarse en fútbol**.



width="2000" loading="lazy">

## Marketing en Adidas

*“Cuando tú quieres algo y haces relaciones, empiezas a moverte dentro del medio”,* señala Margonari.

Añade que su función dentro de **Adidas** es **buscar talentos** en los equipos de **fuerzas básicas** de fútbol en el país para poder **patrocinarlos** y en el momento en que sean **jugadores profesionales**, representen a la **marca**.

*“Mucha gente tiene la idea de que si estudias algo te tienes que dedicar a eso, pero no: el estudio te da muchas bases y fundamentos, todo depende de ti y a dónde quieras llegar”,* menciona la EXATEC.

Para Margonari el **marketing** es una forma de **moverse en el mundo**, ya que hoy en día necesitamos mucha **información**, tanto **digital** como **en vivo**.

"Puede tardar el encontrar algo que te apasiona, pero vale la pena cuando llega, porque desde el momento en que lo consigues se convierte en lo más bonito de tu trabajo."

Puntualiza que el **deporte** es una de las áreas **más importantes** dentro del **marketing**, ya que tiene bastantes **seguidores** o **ídolos**, de modo que las marcas pueden **introducirse** y generar un **impacto en la sociedad**.

*“El marketing en la parte deportiva lo ves plasmado en tu ídolo, no necesariamente a través de un cartel, sino a través de una persona”,* menciona Rocio.

Añade que dentro de los retos a los que se ha enfrentado están el aprender a usar **herramientas** que pensó **jamás utilizar**, nuevas **formas de trabajo**, las **negociaciones** y **adaptarse** a lineamientos como el **idioma** o **vestimenta**.



width="1080" loading="lazy">

Puede ser difícil **abrirse camino** en este **ámbito laboral**, pero no **imposible**, hay que ir siempre por lo que te propones, destaca la EXATEC.

*“En mi primer trabajo estaba muy feliz y me iba muy bien, estaba conforme, pero no era mi pasión y quería salir de esa zona para buscar mi sueño”,* señala Margonari.

Rocío confiesa que puede tardar el **encontrar** algo que te **apasiona**, pero vale la pena cuando llega, porque desde el momento en que lo **consigues** se convierte en lo más **bonito** de tu trabajo.

*“Este trabajo me inyectó vida, me hizo volver a motivarme y soñar, saber que los sueños se cumplen trabajando, esforzándote y que todo sacrificio tiene su recompensa”, enfatiza la EXATEC.*



width="1080" loading="lazy">

## **Las metas y el Tec**

La EXATEC comparte que su **mayor logro** ha sido **alcanzar un sueño**, trabajando en lo que **ama** y lo que **desde niña quiso**.

Agrega que el **Tec** la ayudó al estar involucrada en **representativos de tenis, fútbol** y más actividades como **viajes al extranjero** o **eventos**, brindándole así herramientas de **comunicación**, **trabajo en equipo**, **idiomas** y más, para ser la **profesional** que es hoy en día.

*“No se trata de solo sacar un 10, tener todos los apuntes al 100 o pasar todas tus materias, es relacionarte, meterte a un grupo estudiantil, tener amigos de un equipo representativo, salir, viajar al extranjero, tomar un intercambio y más...”, menciona Rocio.*

Por otro lado, comparte que para **lograr una meta** es importante siempre **ser claro** con los **objetivos**, **visualizarla** y **nunca dejar de perseguirla**, porque el día en que se **olvida** es un **día perdido**, por lo que es importante siempre ser **empáticos**, pero al mismo tiempo, **ambiciosos**.

*“Para mí todo esto es un sueño, cuando hace 5 años veía los partidos, pensaba en lo cool que era que las chicas estuvieran haciendo lo que aman y yo hoy estoy aquí con ellas, portando el escudo de la Selección Mexicana”, finalizó Margonari.*

LEER MÁS: