

Tec lanza misión filantrópica para un futuro educativo de gran impacto



Una mayor cantidad de becas para jóvenes talentosos, investigación sobre superalimentos, fármacos y nuevas terapias e incluso estudios sobre genética y obesidad son algunos de los proyectos que el Tec busca impulsar aún más con una nueva misión.

El objetivo es acelerar el **trabajo que ya realiza** y el cual está agrupado en **3 ejes estratégicos**: Talento académico extraordinario y movilidad social; Investigación, Innovación y Emprendimiento y Entorno y Comunidad.

El Tec buscará robustecer estos proyectos con la **iniciativa filantrópica “Intervenir el futuro”**, mediante el apoyo tanto de su **comunidad**, como consejeros, egresados, profesores y padres de familia, como también de la **sociedad en general**,

*“Tenemos los **recursos propios** del Tec de Monterrey, pero con más donativos podemos **impulsar** esa parte y **magnificar** eso (y por ejemplo) dar más becas”, señala Héctor Escamilla, vicepresidente de Desarrollo del Tec.*



width="900" loading="lazy">

David Garza, rector y presidente del Tec señaló que con esta **iniciativa** buscarán recaudar **5 mil millones de pesos** en un plazo de **5 años** hasta el 2026, con un **avance** hasta a la fecha de **más del 20%**.

*“Es una **meta ambiciosa** sin duda, pero también es una meta en la que ya llevamos avances (...) Es este el paso que queremos dar y estamos **seguros** de que esta meta la **vamos a alcanzar**”, aseveró Garza.*

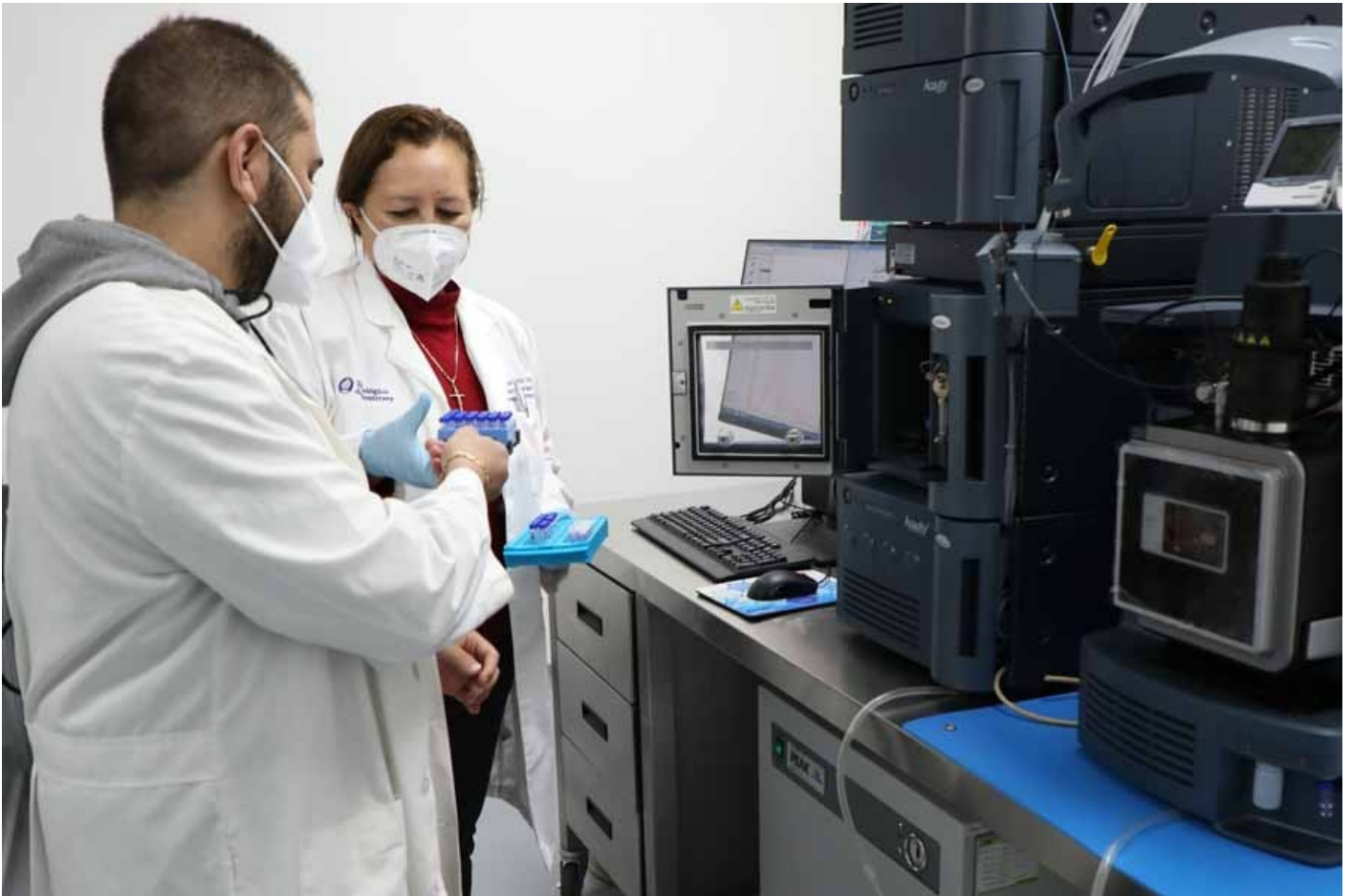
Los proyectos que busca impulsar con más fuerza

Héctor Escamilla, vicepresidente de Desarrollo del Tec, explica que buscan impulsar **iniciativas** con el **potencial de incidir en el futuro**, las cuales **ya se realizan** desde el Tec.

Espacios dedicados a la **investigación** como ***The Institute for the Future of Education*** o el ***Institute for the Obesity Research***, son algunos de **más de 80 proyectos** contemplados.

También se busca apoyar con una mayor cantidad de **becas** para **jóvenes talentosos** que carecen de **recursos**.

*“El **talento académico** de los alumnos está distribuido a través de la república, pero las oportunidades no. El Tec es una **plataforma** que brinda esas **oportunidades**”, comenta Escamilla.*



width="900" loading="lazy">

Los 3 ejes de la iniciativa

- **Talento académico extraordinario y movilidad social.**

Este **primer eje** contempla programas académicos y de excelencia tales como el de **Líderes del Mañana**.

Este programa ofrece **becas del 100%** del valor de una **carrera profesional** en el Tec para **jóvenes líderes talentosos** que carecen de recursos económicos.

- **Investigación, Innovación y Emprendimiento**

Este **segundo eje** incluye espacios como el ***Institute for the Obesity Research*** en el que se realizan **investigaciones** y desarrollo de **terapias, fármacos y alimentos** para combatir la **obesidad**.

También abarca iniciativas como el **Centro de Empresas Conscientes**, y el **Instituto de Familias Empresarias**, entre otros, donde se realiza investigación al respecto.

- **Entorno y Comunidad.**

El **tercer eje** incluye la experiencia de los estudiantes y la comunidad mediante la infraestructura, desde la creación de espacios en los campus así como intervenciones urbanas en las

comunidades.

*“El Tec es de la sociedad para la sociedad y lo que te permite una campaña para **intervenir el futuro** como la que estamos abriendo es la **oportunidad** de **integrar a más miembros** de nuestra comunidad para **acelerar estos sueños**.”*

*“Queremos impactar más y por eso los **recursos** nos van a **ayudar** a llegar mucho más allá y **acelerar estos planes que tenemos**”, indicó Héctor Escamilla.*

La filantropía, pilar del Tec desde el inicio

Escamilla añade que la **filantropía** ha sido parte esencial de la institución incluso desde su **creación**, cuando empresarios liderados por **Eugenio Garza Sada** fundaron el Tec como una **institución sin fines de lucro**.

*“La **cultura filantrópica** ha estado en el Tec desde sus **orígenes**. Durante toda la época de expansión, ésta se da gracias a la generosidad de muchas personas y de líderes del Tec de Monterrey.”*

*“Mucha **gente piensa** que el Tec tiene **mucho dinero** o muchos se preguntarán por qué darle dinero al Tec. No es darle dinero al Tec. **El Tec es un medio** que tiene una **gestión muy profesional** de **transparencia** y muy enfocados a los resultados”, añade.*

Además, señala, que la iniciativa es también una **oportunidad** para aumentar el **sentido de generosidad** y **trascendencia de las personas** e incidir en la creación y desarrollo de una **cultura filantrópica** en México.

*“Imagínate a nuestros campus, alumnos, profesores, padres de familia y egresados, involucrándose en las **condiciones de equidad, desarrollo, prácticas de salud, educación** y oportunidades de **inclusión económica** para estudiar en el Tec.”*

*“Definitivamente es una oportunidad que el Tecnológico de Monterrey impulsa de manera **vanguardista** en México”, expresa Escamilla.*

Buscan la participación de la sociedad

La iniciativa consta de **4 fases**, siendo la etapa actual en su mayor parte **interna**, con la **comunidad** que integra el Tec de Monterrey: consejeros, colaboradores, profesores y egresados, entre otros.

Para el **2023** el Tec ha planeado **expandirla** hacia la **sociedad** en general, incluyendo a sus **sociosformadores**, los cuales son empresas, gobiernos y asociaciones que colaboran con el Tec a nivel local, nacional e internacional.

*“(La campaña) tiene **distintos enfoques** y aquí es donde movilizamos a toda la institución, **escuelas, decanos y campus** para agrupar todos estos **proyectos inspiradores**”,* indica **María Fernanda Rodríguez**, coordinadora general de la campaña.

*“Estoy seguro que tendrá un **alcance** que no hemos visto en **México**. La **educación** es la **inversión con mayor retorno** que podemos realizar”,* añadió **José Antonio Fernández**, presidente del consejo del Tec de Monterrey.

"La educación es la inversión con mayor retorno que podemos realizar" - José Antonio Fernández, presidente del Consejo

Escamilla añade que la **sociedad en general** puede involucrarse mediante el **acercamiento** a alguno de los **campus** del **Tec** en **México** donde existe al menos un **representante de Filantropía** o mediante la página web <http://tec.mx/filantropia>.

*“De acuerdo a la capacidad económica de cada quien, yo creo que la **generosidad** es siempre una **oportunidad** de generar **mayor bienestar propio** y hacia la **comunidad**”,* comparte Escamilla.

LEE MÁS: