

¡Turismo cultural! Alumnos Tec desarrollan estrategias para Zacatecas



Con el objetivo de ofrecer soluciones a problemáticas en turismo y cultura para la ciudad de **Zacatecas**, alumnos del [Tec de Monterrey](#) desarrollaron estrategias en los programas académicos del **Invierno 2022** de [campus Zacatecas](#)

Los estudiantes trabajaron con el [Centro Cultural Ciudadela del Arte](#) y con el [Clúster Turístico y Cultural de Zacatecas](#) para los cuales desarrollaron varios proyectos.

De acuerdo a lo informado por **Rosy Campos**, directora del [Centro de Industrias Culturales y Creativas \(CICC\)](#) en campus Zacatecas, los proyectos se desarrollaron a través de las materias **Patrimonio Cultural de México** y **Emprendimiento e Innovación**.

Participaron poco más de **20 alumnos** de distintos campus de la república como: **Aguascalientes**, **Estado de México**, **Guadalajara**, **Querétaro** y **Zacatecas**.

El **Invierno** es un programa académico que se integra de **periodos intermedios** en donde estudiantes de profesional o posgrado pueden tomar cursos intensivos de **diversas materias** que ofrece su plan de estudios.



width="900" loading="lazy">

Desarrollan página web para promover turismo

Dentro de la materia de **Emprendimiento e Innovación** se contó con la participación del [socio formador](#) *Clúster Turístico y Cultural de Zacatecas* con el cual se desarrollaron tres proyectos para el **beneficio turístico** del estado.

El **socio formador** es un agente o entidad del sector privado, de gobierno, la sociedad civil o grupos comunitarios, con el cual el **Tec** establece un **vínculo de colaboración** a largo plazo para la realización del o los retos convenidos.

En este caso la principal problemática era la **poca difusión del Museo del Cielo**, proyecto que puede observarse desde las alturas, mediante el **Teleférico**. Se trata de un atractivo visual que presentara la riqueza artística y cultural del estado.

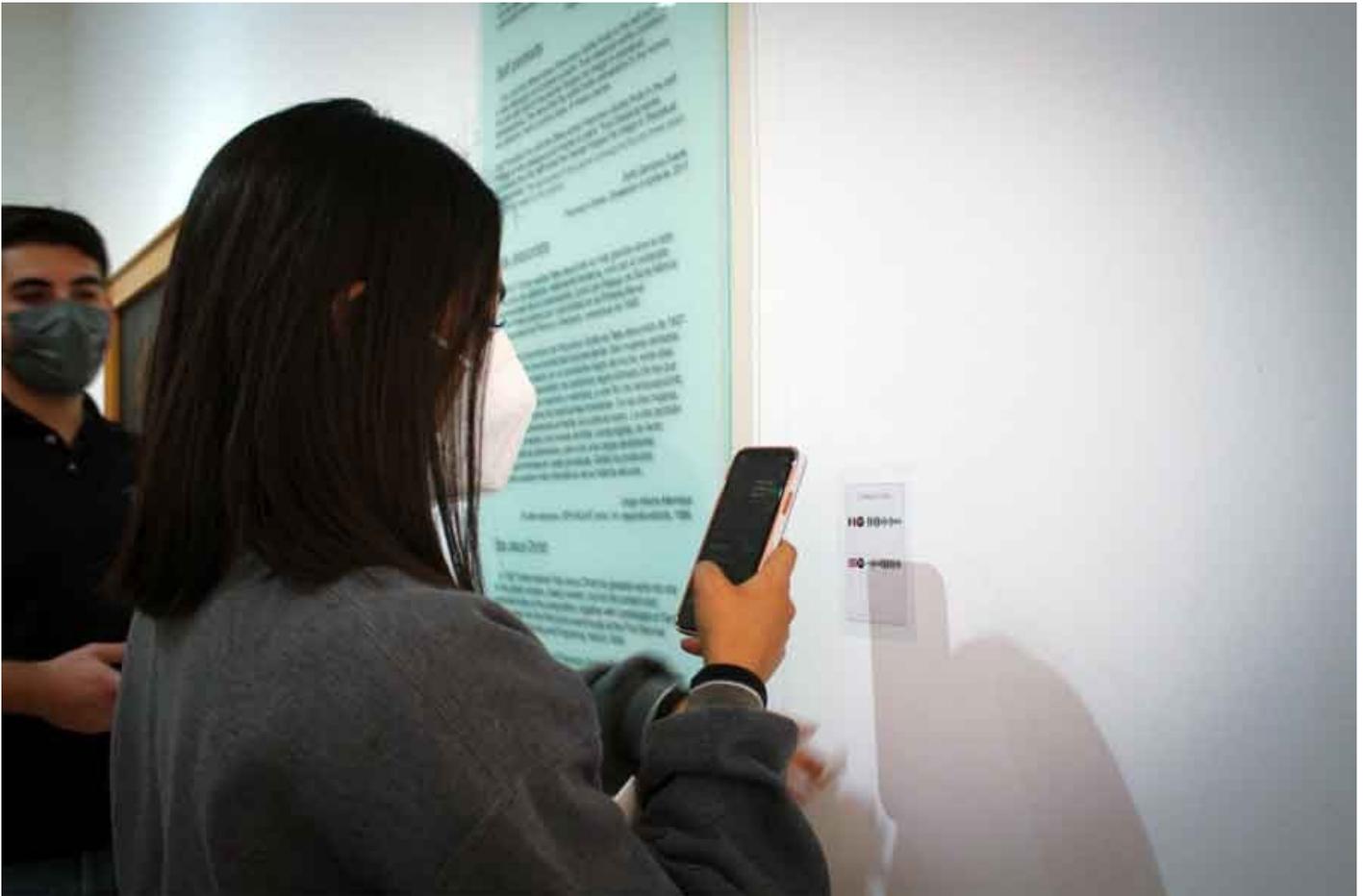
Los proyectos presentados son **“ZACKT A PASEAR”**, una **página web** en la cual se pueden adquirir paquetes para los diferentes **atractivos turísticos** del estado, además de contar con **descuentos** en establecimientos y diversas rutas para guiar entre los recorridos.

"Decidimos apoyar al teleférico ya que este es uno de los atractivos turísticos más grandes y emblemáticos que tiene la ciudad".- Gabriela Galaviz, alumna de Invierno 2022

También los alumnos realizaron la **sonorización y señalética del Teleférico**, esto con el objetivo de tener una mejor apreciación de la ciudad y el **Museo del Cielo** desde las alturas, así como una aplicación donde se encuentran la **recopilación** de los atractivos turísticos, horarios, hoteles, restaurantes entre otros.

Gabriela Galaviz, una de las alumnas que formó parte de este programa de Invierno opinó sobre el proyecto:

“Decidimos apoyar al teleférico ya que este es uno de los atractivos turísticos más grandes y emblemáticos que tiene la ciudad”.



width="900" loading="lazy">

Difusión Cultural

Para la materia de **Patrimonio Cultural de México** se trabajó de la mano con el socio formador *Centro Cultural Ciudadela del Arte*, cuya problemática radica en la **poca difusión y visitantes** a ese espacio.

El primero de los proyectos fue el desarrollo del prototipo de la **cuenta de Instagram** y **página web**, así como del manual para **generar contenidos** y darle un uso adecuado a la cuenta para generar una mayor **difusión** a la Ciudadela.

El segundo proyecto fue la implementación de **eventos públicos** en los cuales participen artistas, artesanos y restaurantes locales para darlos a conocer dentro del estado y posteriormente a nivel

nacional titulada ***Food and Music***.

Para **Elizabeth Andriano**, alumna de ingeniería, esta experiencia fue emblemática y comentó:

"Venir a Zacatecas fue una experiencia muy grata, ya que es una ciudad hermosa con un gran acervo cultural".



width="900" loading="lazy">

Los alumnos que participaron en el Invierno académico de campus Zacatecas vivieron diferentes actividades **extra académicas** como un recorrido por el pueblo mágico de **Jerez**, clase de cómo preparar **Asado de Boda**, platillo típico de la región, recorridos por **museos**, el teleférico y la mina del Edén y un tour al **Zacatecas tradicional**.

"Me da mucha satisfacción saber que todos los proyectos se ajustaron a las necesidades del socio formador, además de que estos son propuestas realistas y que se pueden implementar", dijo para concluir **Rosy Campos**, directora del **Centro de Industrias Culturales y Creativas**

LEER MÁS:

