

Estudiantes Tec innovan con CEMEX en reutilización de sacos de cemento



Un proyecto de **economía circular** donde se **cuide al medio ambiente** a través de la **reutilización de sacos de cemento** fue la idea con la que alumnos del [Tec de Monterrey](#) ganaron el **primer lugar** en la categoría **Idea Incremental** del **Día de la Innovación** de [CEMEX](#).

Juan Urmeneta Lemarroy y **José Carlos Luna Castellanos** alumno y [EXATEC](#) de [campus Monterrey](#), respectivamente, junto con **Itzel Vargas**, **Jessica Gómez** y **Rodrigo Mendoza** estudiantes de [campus Ciudad de México](#) conforman el equipo ganador.

Los estudiantes del Tec, junto a **Luis Gorjoux**, alumno del [Instituto Politécnico Nacional](#), desarrollaron y presentaron esta idea en el **Día de la Innovación** el pasado **3 de diciembre del 2021**.

Un saco a la vez es el nombre del proyecto presentado en el evento y con el que los estudiantes buscan **generar una red de economía circular** entre la empresa CEMEX y **trabajadores de la construcción**.



width="900" loading="lazy">

La **economía circular** es un **modelo de consumo y producción** que **reutiliza, repara o recicla materiales** y productos existentes durante el **mayor tiempo posible**.

El **Día de la Innovación** organizado por CEMEX tiene el objetivo de **incentivar a los colaboradores** a desarrollar **proyectos disruptivos**, siendo este grupo de alumnos el **único equipo externo** en ser **invitados** a participar en la iniciativa.

“La invitación se da a raíz de nuestra participación en el Hackatón que realizó el Tec en mayo del año pasado allí una de las organizadoras se dio cuenta de que nuestra propuesta era similar a una que ya estaba trabajando un equipo de CEMEX.

“Era esta parte de economía circular en donde buscamos la reducción de residuos sólidos a partir de los costales”, explicó Juan Urmeneta, alumno de Negocios y Tecnologías.

“Los sacos que recolecten y lleven a los centros de acopio se pueden registrar (...) donde cada trabajador generaría una cuenta para llevar un conteo de los puntos acumulados”.- Itzel Vargas

Cada uno de los integrantes del equipo recibió un **reconocimiento y una estatuilla** por el primer lugar obtenido en el certamen.



width="900" loading="lazy">

Recolectan con innovación tecnológica

La idea central del proyecto se basa en que el **trabajador de la construcción** pueda **recolectar los sacos** de cemento y en **lugar de desecharlos los canjee por puntos** intercambiables por diferentes productos, detalló **Itzel Vargas, estudiante de Inteligencia de Negocios**.

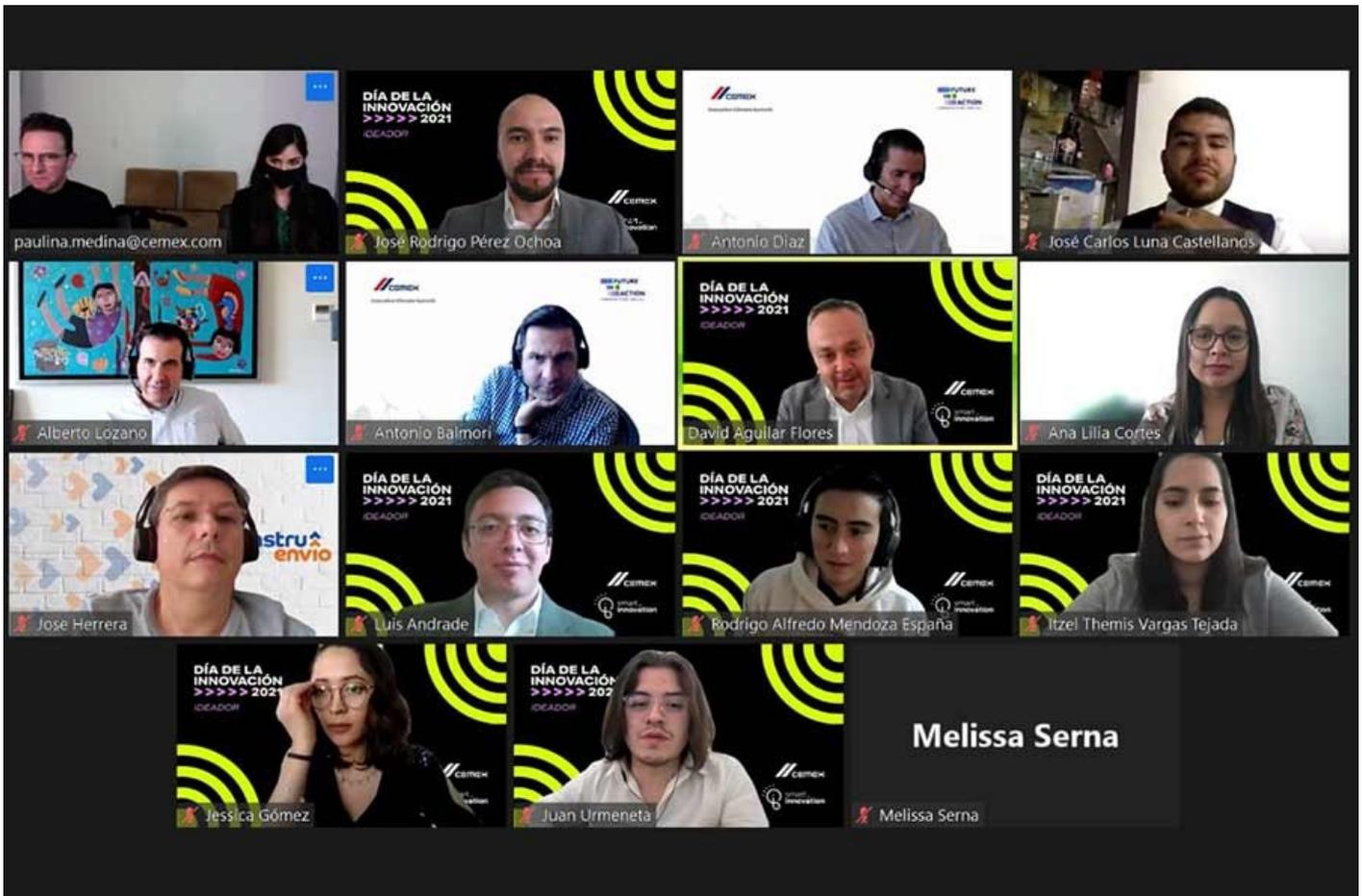
“Los sacos que recolecten y lleven a los centros de acopio se pueden registrar a través de un sitio web donde cada trabajador generaría una cuenta para llevar un conteo de los puntos acumulados”, señaló.

Rodrigo Mendoza, estudiante de la **Ingeniería en Tecnologías Computacionales**, junto con **Luis Gorjoux** de la **Ingeniería en comunicaciones y Electrónica** del IPN, fueron los encargados de elaborar la **página web** de esta iniciativa.

“Todo el personal de CEMEX podría ingresar a esta página web y realizar el registro de los sacos, en la página además se puede llevar un control de todos los datos recabados”, aseguró Rodrigo.

Uno de los rasgos a **destacar** dentro del proyecto es la utilización de recursos como las **criptomonedas** y el **blockchain**, estructura de datos cuya información queda **codificada en una transacción en la red**.

“Lo que buscábamos era poder tokenizar los sacos para poder identificarlos y rastrearlos en un sistema de blockchain”, afirmó Urmeneta.



width="900" loading="lazy">

‘Marcan’ estrategia de negocio

Otro de los elementos que hicieron de este proyecto el **ganador** fue la **estrategia de marketing**, reconoció **Jessica Gómez**, alumna de la **Licenciatura en Inteligencia de Negocios**.

“Nos enfocamos bastante en hacer un *journey map* donde pudiéramos conocer de cerca todo el proceso de la persona desde que recoge el saco hasta que lo va a cambiar por puntos”, mencionó.

Por su parte, el EXATEC **José Carlos Luna**, egresado en **Derecho y Finanzas**, comentó la importancia de **integrar un plan financiero** en el proyecto.

“Mi trabajo esencialmente se resumía en investigar cómo podía ser **redituable** este proyecto para CEMEX y armar la **estrategia económica**”, dijo.

“Ya no se trata tanto beneficiar exclusivamente a las empresas, sino que realmente (...) se debe de buscar retribuir a los trabajadores también”.- Luis Gorjoux

Definen retos y aprendizajes

Generar una **propuesta de valor** capaz de **mitigar la problemática ambiental** y al mismo tiempo **beneficiar a la empresa** y al **consumidor** fue uno de los **mayores desafíos**, destacó Luis Gorjoux.

“Entendimos que ya no se trata tanto beneficiar exclusivamente a las empresas, sino que realmente por la nueva ley de economía circular se debe de buscar retribuir a los trabajadores también”, puntualizó.

Lo más difícil fue **poder creernos** el hecho de que **estábamos trabajando en este proyecto**, agregó Itzel Vargas, pero poco a poco nos dimos cuenta de que **sí teníamos el valor** y las herramientas para **hacerlo posible**.

“Al final nos llevamos una gran experiencia porque pudimos aportar con nuestras ideas en este evento, además de que nos hicimos grandes amigos y compañeros”, resaltó.

CEMEX es una empresa líder global en la producción y venta de cemento, concreto, agregados y otros materiales de construcción.

Con información de Sebastián Herrera

No te vayas sin leer: