

¡Bye tarjeta de presentación! EXATEC crean formato digital contactless



Tener toda **la información personal y profesional en un solo lugar y lista para compartir** fue la idea que llevó en su momento a dos estudiantes del Tec a crear una startup de **perfiles virtuales** para “sustituir” a las tarjetas de presentación.

Omar Mobarak, quien hoy ya es EXATEC, y Daniel Román, estudiante de Finanzas, ambos del Tec campus Santa Fe, desarrollaron este emprendimiento junto a José Martínez, egresado de la Universidad La Salle.

“Juntos creamos BUZZ Technology, una empresa de tecnología que revoluciona la manera en que presentas tu información a través de portales en los que puedes compartir datos y tus proyectos personales y profesionales”, explicó Omar.

Además de la plataforma, que funciona como **un hub de información para los usuarios**, implementaron el uso de **tarjetas y stickers inteligentes con tecnología NFC o contactless** para compartir la información.

José Martínez (izq.), Omar Mobarak, EXATEC (centro), y Daniel Román, estudiante Tec (der.) crearon la empresa BUZZ Technology.



Adiós al intercambio de tarjetas de presentación

Para Mobarak, hace tiempo que **el uso de las tarjetas de presentación requería una renovación** pues estas suelen terminar perdidas, ocupando un lugar en la cartera u olvidadas en un buró.

El egresado de Administración de Empresas del Tec señaló que con su emprendimiento los usuarios **ya no tendran que intercambiar sus tarjetas de manera física.**

*“Solo tienen que **acercar tu tarjeta o sticker al teléfono de la otra persona para que pueda acceder a tu perfil**, con opciones para guardar tu contacto, ver tus redes sociales o enviar un mensaje a tu Whatsapp”,* explicó.

Los usuarios pueden **crear y personalizar perfiles** a los que se accede a través de un navegador de internet con una opción gratuita y otra de suscripción mensual con un costo de 40 pesos.

El EXATEC señaló que **se enfocan tanto en personas como en empresas y establecimientos comerciales**, como restaurantes o tiendas que suben a los perfiles sus catálogos y menús.

Tecnología para hacer networking

Daniel Román comentó que buscando facilitar la manera en la que los usuarios comparten su información se encontraron con la **tecnología contactless o NFC** y la implementaron en su proyecto.

*“Así es cómo funciona ahorita **Apple Pay** o **Samsung Pay** y las nuevas tarjetas de crédito y débito que solo necesitas acercar a la terminal; todo eso es **tecnología sin contacto de corto alcance**”,* explicó Román.

En caso de que una persona con la que se quiere compartir el **perfil BUZZ** no cuente con un equipo compatible con la tecnología NFC, puede acceder a la información a través de un **código QR**, añadió.

Para facilitar a los usuarios la manera en la que comparten su información, los emprendedores emplean **tarjetas de pvc y stickers o viniles** que tienen insertado el chip NFC y el código QR impreso.

“Por ejemplo, los stickers los puedes pegar en tu tablet o un llavero; los viniles en la pared de tu negocio; y las tarjetas inteligentes, según el costo, las puedes personalizar”, detalló Omar.

" Sería tener toda tu información en un solo lugar (...) puede ser como tu hub donde a partir de ahí la gente te puede conocer". - Daniel Román.

La información en un solo lugar

Uno de los aspectos que diferencia a su emprendimiento de otras empresas que también usan la tecnología NFC es el **diseño del perfil digital** y las opciones de personalización para los usuarios, señaló Daniel.

En estos perfiles se pueden insertar **imágenes, videos, archivos de audio, animaciones, carruseles de fotos, links** y accesos a **redes sociales**.

*“Hay botones para que puedan **guardar tu información de contacto** o para que te manden un **mensaje personalizado a tu Whatsapp**, y hay cerca de **30 opciones de redes sociales**.”*

*“Sería tener toda tu información en un solo lugar, por ejemplo, ahorita con tantas redes y cosas en el mundo digital este puede ser como **tu hub donde a partir de ahí la gente te puede conocer**”,* dijo Daniel.

Omar agregó que además dan la opción de hacer un **perfil público** en el que se comparte la información de manera abierta, o un **perfil privado**, que cuenta con **bloqueos SEO** para evitar que aparezca en buscadores.

*“Este servicio puede ser muy versátil, **lo puede usar desde un freelancer** hasta una persona que lo quiera para su trabajo o **incluso, para ligar**”,* citó Mobarak.

A través de su startup, los emprendedores ofrecen tres niveles de personalización de tarjetas inteligentes, también stickers y viniles.



Se hacen amigos y socios en el Tec

En diciembre de 2020 Daniel y José, quien es su primo, estaban en una reunión familiar cuando les nació la idea de emprender. Unos meses después Daniel conoció a Omar en el Tec y se consolidó la idea que tuvieron al principio.

*“Estuvimos juntos en el **Año i de Emprendimiento**, en proyectos separados. Daniel y José ya estaban empezando con **BUZZ** y me llamó la atención, después lo traje al Año i y a los 7 meses la constituimos”,* platicó Omar.

Daniel comentó que lo que despertó en él un interés por emprender fue recibir la mentoría de **José Tame**, su profesor en la clase de Emprendimiento, quien en un principio lo animó a inscribirse en el **Año i del Tec**.

*“A partir de las pláticas con este profe **se me quedó esta chispa por emprender**, fueron (esas pláticas) las que me animaron para ahora estar acá”,* dijo Daniel Román.

*“Lo que me llevo del Tec fue la oportunidad de **hacer los contactos necesarios y tener herramientas**, como la disciplina, para poder **iniciar nuestro emprendimiento**, que ahora es nuestra empresa”,* dijo para concluir Omar Mobarak.

LEE TAMBIÉN:

¡Bye gasolina! Este joven mexicano convierte tu auto en eléctrico; Bye gasolina! Este joven mexicano convierte tu auto en eléctrico

Los autos que convierte el egresado del Tec no contaminan el medio ambiente y son silenciosos, pues no cuentan ya con motor de combustión interna.
tec.mx