

# TRUTH Social: claves para entender la red social de Trump (Opinión)



José Carlos Mondragón Guadarrama | Opinión | Escuela de Humanidades y Educación

Una plataforma tecnológica puede venir de **dos formas**: cuando se tienen las **habilidades técnicas para realizarla** o cuando se tiene **dinero para pagar a personas que lo hagan**. En este caso, **Donald Trump tiene el dinero para lanzar esta red social llamada [The TRUTH Social](#)**.

¿Cuáles son las razones? Primeramente por la **censura que le han dado en otros medios** a raíz de sus **opiniones polarizadas**, no quiero decir buenas o malas, son muy polarizadas y están dirigidas a un sector muy particular de Estados Unidos.

*Trump* desde un inicio, da indicios de que la red **no va a competir con las redes sociales que existen**. Al lanzarla al mercado, particularmente para **App Store y web**, habla de a quiénes va dirigida, no es para todas las personas, **no está pensada para llegar a todos**.

# TRUTH SOCIAL

width="900" loading="lazy">

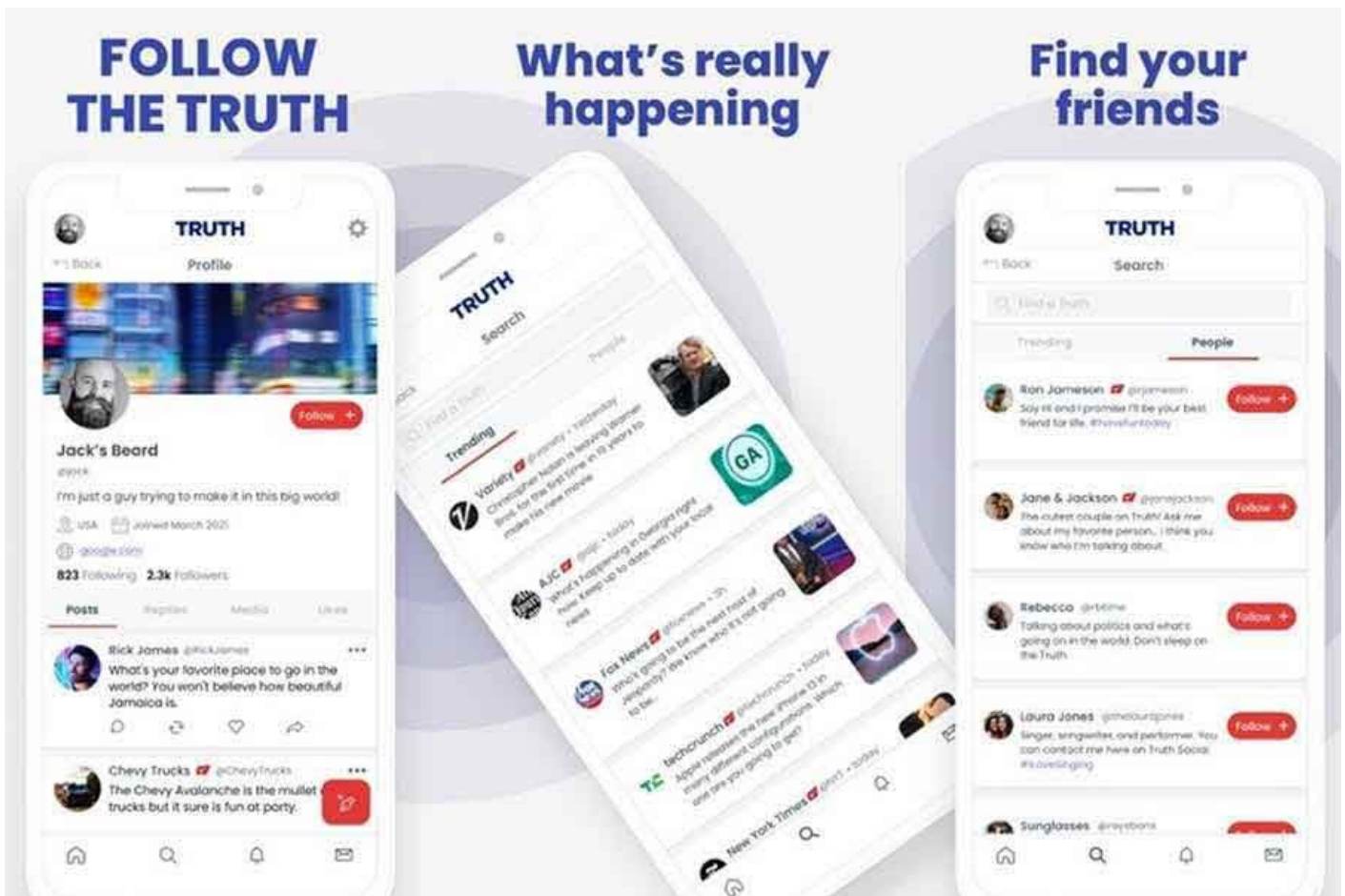
El **capital de una red social lo hace las personas que lo integran** y si de antemano, ya sabemos que la mayor parte de las personas del mundo no está dentro de la red social propuesta por *Trump*, va a pasar lo que comunmente pasa con un producto.

**Se genera, tiene un desarrollo, va a llegar a una especie de meseta y va a ir para abajo**, porque la mayor parte de las personas no está ahí y esto no sucederá solo con *The TRUTH Social*, sino que ocurre con todo. Sucedió con *Facebook* e *Instagram*.

El segundo indicio, tiene que ver con el **contenido de la red**. Algunas personas se preguntan si es buena o mala, yo les puedo decir que es solo una propuesta, lo bueno o malo dependerá de la **dinámica que generen las personas que están suscritas** a ella.

En cada red social sucede **lo que se permite por los mismos usuarios**, *Facebook*, por ejemplo, es un lugar feliz, ahí no es un lugar al que se vaya y se expongan comentarios de odio porque automáticamente el ecosistema que hay alrededor, te va a expulsar.

Los famosos *haters* son mucho más comunes en *Twitter*, por ejemplo. **Ahí se permiten ese tipo de ideas, es mucho más abierta.**



width="900" loading="lazy">

Regresando a *The TRUTH Social*, ¿Cuáles son los **perfiles de las personas que siguen a Donald Trump**? Se puede decir que son conservadores. Entonces, muchas de las situaciones que se van a generar, son de **tinte político**.

Lo que va a suceder es que la discusión al interior de *The TRUTH Social* irá para allá. Lo interesante es saber **cuál es el impacto de las conversaciones que éstos miembros llevarán a otros espacios** virtuales o presenciales.

En relación con cuántas personas estarán suscritas a ella, les puedo decir que **va a ser difícil que una persona que no concuerde con la ideología de Trump esté en The TRUTH Social**, además de que son grupos muy cerrados.

"El capital de una red social lo hace las personas que lo integran"

Esta red social, al ser un **producto de nicho**, es decir, va a un segmento muy particular en Estados Unidos, creo que muchas personas una vez que *Trump* estuvo fuera de la presidencia de este país, consideran que lo que diga él, tiene **poca relevancia**.

Lo que está pasando con *Trump* es que quiere **seguir en su campaña política**, su propuesta va más hacia la discusión de esta índole, de una situación que existe en un lugar también muy

particular.

Para quienes piensen que puede llegar a competir con *Facebook* o *Instagram*, por ejemplo, les comento que no será así, **no creo que vaya a restar audiencias a las otras redes sociales.**

**El segmento de personas que están ahora en esas comunidades digitales y que simpatizan con el ex mandatario, son el segmento que estarán también en esta otra.**



width="900" loading="lazy">

Lo que va a suceder con éstas personas es que **pueden nutrir a otras con más información e irán a otros espacios a poner sobre la mesa lo que se ha dicho.**

Aquí pueden pasar dos cosas: que se den cuenta de que **lo que consideran como verdad, no es una verdad para todos** o que sigan pensando que ellos tienen la razón y que empiecen a **alejarse un poco de Facebook.**

El tercer punto, tiene que ver con cuestiones legales: existe un **reclamo por parte de quienes generaron la plataforma original, no la copia que él tiene, ya que si se analiza el código, se parece mucho a otra plataforma que ya existe.**

Ya cuando se inicia con problemas de ese tipo, **más por salir rápido que salir bien**, el destino los va a alcanzar. Así como ésta, han salido varias más. *Orkut*, en Brasil, fue muy importante, pero simplemente **no han tenido esa masa crítica como para mantenerse.**

Recapitulando, **la manera en que uno empieza sí determina las condiciones de cómo va a seguir y terminar**. No es un gran paso inicial el reclamo de alguien, en segunda, hay una polarización muy fuerte en Estados Unidos a raíz de estas dos visualizaciones políticas.



width="900" loading="lazy">

El producto como tal es **muy específico**, salió en **web y Apple** mas no en **Android** y el *market share* es más fuerte en *Android* que en *Apple*. Las decisiones no van para ir a todas las personas y **una red social vive por el número de personas que la integran**.

Es una noticia que **hace mucho ruido por quien la está proponiendo** y estas decisiones me dan la impresión de que una vez más **no se está entendiendo lo que tiene, ni cómo usarlo ni para qué usarlo**.

Sí hay gente dentro de la red, **seguramente la habrá por algunos años, en lo que logra llegar a cierta masa y de ahí va a decaer al punto en que sea más caro mantenerla** que lo que está dando en términos de *marketing* y lo que se quiere lograr para el partido republicano.

**LEER MÁS:**