

# Su negocio de limpieza de calzado lo ha convertido en tiktokker



**“Si quieres puedes darme tus tachones para limpiarlos”**, fueron las palabras de Iker Mendoza hacia uno de sus compañeros de fútbol y así fue como **inició su negocio** de limpieza de calzado.

En el 2019 el alumno de [PrepaTec en Saltillo](#) decidió emprender y creó [Sneaker Repair](#), un negocio que ofrece el **servicio de limpieza** para todo tipo de calzado.

Hasta el día de hoy ha limpiado **más de mil pares** y tiene más de **119 mil seguidores** y **1.4 millones de likes** en [TikTok](#).

“Sneaker repair es un bebé que fui creando desde tercero de secundaria, durante el trayecto he aprendido que para que un negocio funcione, se necesita de mucho esfuerzo, trabajo y dedicación”

Su boom en TikTok

Durante la pandemia abrió su cuenta de **TikTok**, al inicio solamente la usaba de manera personal pero su mamá fue quien le recomendó **subir su trabajo**.

**“Al principio tenía máximo 10 likes y 100 visitas, continúe subiendo videos y actualmente el más viral ya tiene más de un millón de vistas”**, señaló.

De acuerdo con el joven de 18 años, esta plataforma ha hecho que más **personas a nivel nacional** conozcan su trabajo.

*“Una chava de la Ciudad de México **me conoció por TikTok** y me mandó sus tenis para que se los limpiara y arreglara”,* destacó.

El inicio de la limpieza de calzado

Desde los **cuatro años** Iker limpia sus propios tenis. Al principio solamente se quería dedicar a **limpiar tachones de fútbol**, pues era el deporte que practicaba, pero su hermano le dio la idea de que se enfocara en el calzado en general para tener un **mercado más amplio**.

*“Jamás he metido mis tenis a la lavadora, desde que tengo cuatro años los he **limpiado manualmente** con una esponja y jabón”,* explicó.



width="900" loading="lazy">

Cuando inició solamente tenía **tres clientes**, y eran sus mismos compañeros de PrepaTec. Durante la pandemia fue cuando comenzó a tener más clientes y en **junio del 2021 registró su marca**.

*“Cuando dejamos de ir al Tec **estuve a punto de cerrar Sneaker Repair** porque ya no veía a mis amigos y pensé que ya no me iban a llevar sus tenis, pero fue todo lo contrario, me comenzaron a **llegar más clientes**”, resaltó.*

Un enfoque altruista

Iker señaló que con su negocio **ha ayudado a diferentes causas**. En navidad del 2020 realizó una campaña de dos semanas y todo lo recaudado lo **donó en especie** a personas sin hogar; y en octubre del 2021 apoyó económicamente un **tratamiento de cáncer**.

*“Con mi negocio no solamente busco beneficiarme yo, **me gusta ayudar a los demás**. En abril planeo ir a un orfanato y comprar comida para convivir con los niños”, expresó.*

El joven destacó que **no solamente ha aprendido de tenis**, sino también de la vida y de sus mismos clientes.

*“**Sneaker repair** es un bebé que fui creando desde tercero de secundaria, durante el trayecto he aprendido que para que un negocio funcione, se necesita de mucho **esfuerzo, trabajo y dedicación**”, finalizó.*

TAMBIÉN PODRÍAS LEER: