

¡Cosmética natural! Egresada posiciona su marca en Amazon y Liverpool



Bertha López, egresada de la carrera de Mercadotecnia del [Tec campus Aguascalientes](#), preocupada por el efecto de la cosmética industrial y el medio ambiente, creó Rusens.

Rusens es una línea de cosmética alternativa que genera productos de belleza e higiene provenientes de la naturaleza.

Bertha explicó que lo que busca con Rusens es **crear conciencia de los beneficios de la cosmética natural como alternativa** en pro del medio ambiente.

Esto surge porque **algunos productos contienen altas sustancias químicas tóxicas** que pueden tener consecuencias a largo plazo en el organismo.

“No sólo es importante la alimentación, sino también, lo que aplicamos diariamente en nuestra piel con productos limpios, libres de contaminantes y que no dañen el cuerpo ni el medio ambiente”, compartió la emprendedora Bertha.

Rusens presente en plataformas como Amazon y Liverpool

Rusens comenzó con la elaboración de jabones naturales hechos exclusivamente para “regalar o uso personal”.

Al ver que las personas mostraron interés en sus creaciones, la egresada **decidió extender su línea de productos y buscar opciones naturales.**



width="1366" loading="lazy">

Debido al **liderazgo y compromiso de la marca** con las exigencias del mercado, la llevaron a **estar presente en plataformas de Amazon y Liverpool.**

Esto **permitted abrir más puertas**, llegar a un mayor número de personas a lo largo del país y contar con una **alternativa 100% natural.**

De igual manera y como resultado de sus esfuerzos, la egresada argumentó que **Rusens se ha posicionado en el medio de la industria cosmética** por las formulaciones de sus productos.

“Somos una empresa 100% familiar, mexicana y con un equipo integrado solo por mujeres”, puntualizó la mercadóloga.



width="1366" loading="lazy">

Bertha asegura que “en la actualidad hay una tendencia muy importante sobre el cuidado de la piel y la concientización del medio ambiente”, lo que le ha permitido tener una mayor aceptación en el mercado.

“Nuestros productos están hechos con ingredientes naturales y orgánicos. Pensamos en las diferentes necesidades de la piel y muchos de nuestros ingredientes ya cuentan con el certificado Ecocert”, mencionó orgullosa la emprendedora.

La **Certificación de Ecocert** garantiza las **mejores prácticas con el medio ambiente y conciencia social**.

Asimismo, es **el primer organismo de certificación** en desarrollar un estándar europeo para **cosméticos naturales y ecológicos**.

Rusens: Una alternativa natural y su reto

Contando con más de **10 años de experiencia**, en 2014 esta EXATEC **junto con su mamá y hermana decidieron fundar Rusens**.

“Define muy bien en qué quieres emprender y por qué. Identifica la utilidad que llevará tu proyecto, ya que así, logrará trascender”.- Bertha López.

Para Rusens, el mayor reto que **ha enfrentado es encontrar las formulaciones, los ingredientes indicados** y la generación de la mejor estrategia de posicionamiento.

Asimismo, **Bertha recalcó que no fue un proceso sencillo**, ya que tocó muchas puertas para buscar apoyos y dar a conocer su marca.

{"preview_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video_embed_wysiwyg_preview/public/video_thumbnails/b
Video (Adaptable)."}]

Según la **[Organización Mundial de la Salud \(OMS\)](#)** existen efectos nocivos sobre la salud del consumidor y sobre el medioambiente **en los cosméticos que contienen ingredientes químicos**.

Algunos de estos ingredientes como los **parabenos, ftalatos o formaldehído** se encuentran en productos de **belleza cotidianos como los champús, protectores solares y maquillajes**.

Siendo estos ingredientes, los **principales causantes de afecciones en los riñones, la piel y el sistema hormonal** a largo plazo.

Su emprendimiento

Bertha **inició su emprendimiento en la incubadora** de negocios del Tec campus Aguascalientes lo que le **ayudó a establecer un plan de negocio**.

“El Tec me ayudó a profesionalizar mi idea, sobre todo a capacitarnos y actualizarnos en el desarrollo del negocio”, compartió la emprendedora.

Por otro lado, la emprendedora **comparte para CONECTA cuatro consejos para emprender**:

1. **Emprende en algo que te apasione y que disfrutes.** “Tienes que estar dispuesto a dar todo de tu tiempo sin posiblemente recibir ninguna paga al inicio”.
2. **Busca un buen equipo de trabajo.** “Es muy importante estar rodeada de personas que confíes, puedas delegar y que cuenten con más experiencia que tú”.
3. **Cuenta con un mentor.** “Esta persona te va a orientar, guiar y tomar las mejores decisiones”.
4. **¡No te desespere!** “No esperes tener el servicio/producto perfecto al inicio; aprenderás durante la marcha, así que ¡anímate!”



width="1366" loading="lazy">

Reyna Aguilera, maestra de mercadotecnia del Tec campus Aguascalientes, mencionó **que en el marketing se generan estrategias competitivas**.

“En marketing sabemos que las estrategias competitivas deben ajustarse a las condiciones y necesidades del consumidor para lograr sostenibilidad”, puntualizó Reyna.

Asimismo, mencionó que **Rusens lleva a cabo una innovación empresarial para impulsar el consumo de productos naturales cosméticos**, satisfaciendo así la demanda de quienes buscan productos orgánicos para el cuidado de su piel, con excelentes alternativas.

Actualmente, **Rusens se encuentra presente en México y Estados Unidos**, y planea abrirse a **nuevos mercados con una estrategia de posicionamiento**.

Finalmente, **Bertha invitó a los jóvenes** a que si quieren comenzar su propio negocio, **definan muy bien en qué quieren emprender y porqué**.

“Define muy bien en qué quieres emprender y por qué. Identifica la utilidad que llevará tu proyecto, ya que así, logrará trascender”, concluyó la emprendedora.

SEGURO QUERRÁS LEER:

Y TAMBIÉN:

