

Empresas familiares impulsan desarrollo sostenible, revela estudio



Por su intención de **contribuir** en la solución de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), empresas mexicanas destacaron en estudio internacional.

El [Instituto de Familias Empresarias para México y LATAM \(IFEM\)](#) del Tec de Monterrey participó en ese trabajo junto con instituciones educativas internacionales en el que se evaluaron a **empresas familiares** del mundo.

María Fonseca, directora del IFEM **explicó que las empresas familiares mexicanas** encuestadas también destacaron por su **interés y trabajo** porque estas entidades **tengan continuidad** y por desarrollar **valor familiar** dentro de ellas.

*“En el estudio lo que buscábamos era **corroborar** algunas **hipótesis** sobre las **percepciones** de algunos **valores** donde parecería que habría **diferencias entre generaciones**”,* indicó Fonseca.

La directiva detalló que el estudio quiere entender **cómo ven las distintas generaciones** de miembros de **empresas familiares** algunas cuestiones como los **ODS**, la **filantropía** y otros **valores familiares**.



width="900" loading="lazy">

El trabajo que lleva por título [*Estudio global de empresas familiares sobre perspectivas generacionales*](#), fue desarrollado por académicos y consultores de la **ESE Business School** de la **Universidad de los Andes**, en **Chile**; el **Tec de Monterrey** en México y **The Hong Kong University of Science and Technology** en **China**, entre otros.

Empresas familiares mexicanas: ODS y su continuidad

El estudio mundial mostró hallazgos en torno a nuestro país. Con respecto a la muestra de **empresas familiares encuestadas** en México la titular del IFEM compartió que identificaron que existe un **compromiso** muy fuerte de parte de ellas para **contribuir** a los **Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible** de la **ONU**.

*“Comparativamente con **Estados Unidos, Chile, España y China**, México es quien sale más alto en los **17 ODS**”, subrayó.*

De igual manera **Fonseca** indicó que en la **encuesta** se muestra una **priorización** de las **empresas mexicanas** con respecto a la **percepción positiva de la familia**.

*“Comparativamente con **Estados Unidos, Chile, España y China**, México es quien sale más alto en los **17 ODS**”.*

La directiva explicó que tanto en los **menores de 40 años**, así como en los **mayores de 40** en que se dividió la **muestra mexicana**, hay una clara **identificación** con la **empresa familiar**, así como

con la **familia**.

*“México y sus empresas familiares se muestran **ejemplares** ante **otras economías**. Las empresas mexicanas familiares han puesto mucho **esfuerzo** y **recursos** para **desarrollarse** y alcanzar una **continuidad** y **prosperidad**.”*

*“Hay una **necesidad** de **desarrollar los valores** y el **valor** de la **familia** en la **empresa**, y hay una **oportunidad** de seguir esa conexión para que continúe por **múltiples generaciones**”, señaló Fonseca.*



width="900" loading="lazy">

La filantropía como reto de las empresas
Sin embargo la directora del **IFEM** indicó que existen **áreas de oportunidad** con respecto a las empresas familiares de México como la **filantropía**, que no está tan desarrollada en el país, a diferencia de otras naciones del estudio global.

*“Ahí no sobresale. Hay toda una cuestión de **impuestos**, **legal** y de **cultura**. Es similar a la cuestión del género. Si hablas del género en Colombia es distinto a si hablas del género en Perú, Chile o México. Nos llevan años de ventaja”,* dijo Fonseca.

No obstante, asevera que en el estudio se explica que los **miembros** de las **empresas familiares** están cada vez **más preparados** para aceptar **nuevos retos** y para reconocer de manera equitativa el **rol** de la **mujer** en **puestos de liderazgo**.

"Las empresas mexicanas familiares han puesto esfuerzo y recursos para desarrollarse y alcanzar una continuidad y prosperidad".

María Fonseca agregó que los **datos** de **estudios** como este permiten observar **retos y oportunidades** para el futuro de las empresas familiares en México.

*“Nos dice que tenemos que **creer** en las **nuevas generaciones** y no creer el cuento de que no se interesan por lo que las antiguas generaciones han creado.*

*“Sí les interesa y sobre todo cuando lo pueden ligar a sus **propósitos** o a lo que **ellos creen**”, señaló.*

Apuntó que a medida que las **empresas** se abren a las **tendencias** se genera una **mezcla de generaciones** que buscan un **mismo propósito** de generar **mejores espacios**, más **prosperidad** y mayor **bienestar**.



width="900" loading="lazy">

Trabajo conjunto de entidades internacionales

La directora del **IFEM** explicó que el estudio tuvo **origen** en la **Universidad de los Andes**, en **Chile**, específicamente en su escuela de negocios **ESE Business School**.

*“Una de las investigadoras que es colega y aliada del IFEM es la **Dra. Neus Feliu**, que tuvo a bien invitarnos a esta alianza y a participar en la encuesta”, indicó Fonseca.*

Al estudio, financiado por **Julius Baer**, referente internacional de la **gestión patrimonial**, se sumaron instituciones de **España**, **Estados Unidos** y **China**, así como la empresa consultora de Estados Unidos y España, **Lansberg-Gersick & Associates**.

"Tenemos que creer en las nuevas generaciones y no creer el cuento de que no se interesan por lo que las antiguas generaciones han creado".

La entrevistada explicó que la encuesta ya había sido **validada** en **Chile** y el **IFEM** participó sumando a **empresas familiares mexicanas**.

*"Empezamos a recabar la información a partir de septiembre hasta abril de 2021. Cada **institución** era responsable de aportar al menos **150 a 200 respuestas**."*

*"Como **México** sumamos cerca de **400** pero nos **quedamos con 210** que es la muestra que viene en el reporte",* añadió la directiva.

María Fonseca señaló que buscarán generar un **reporte** con una muestra de **alumnos y padres de familia** del **Tec** cuyos **datos** se obtuvieron posterior a las fechas del estudio global.



width="900" loading="lazy">

El Instituto de Familias Empresarias del Tec

El **IFEM** o **Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica** de la **Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey** busca el **fortalecimiento, desarrollo y gestión** de las familias empresarias y sus líderes.

Dentro de su oferta se encuentran **cursos de educación ejecutiva**, recursos como [podcast](#), [videos](#), [newsletters](#) y **eventos**, así como su revista **Legado**, entre otras actividades.

“Tenemos **públicos externos** e **internos** a quienes queremos acompañar. Nos involucramos y diseñamos **actividades de aprendizaje** del anterior modelo y del nuevo modelo educativo del Tec”, indicó Fonseca.

Los recursos del [IFEM](#) son abiertos al público y también el [Estudio global de empresas familiares sobre perspectivas generacionales](#).

LEE MÁS: