

# Experiencia internacional: Alumnas de Tampico viven programa virtual



Danna Leal y Angelita De los Reyes, alumnas de [Negocios Internacionales](#) de campus **Tampico** participaron en la **Global Week** del 17 al 21 de **enero** del presente año.

Angelita participó en un **programa** enfocado en las pequeñas y medianas **empresas** en **Kenia**, mientras que Danna estuvo colaborando con la empresa Eco Plástico Ambiental para la **resolución** de una **estrategia** de expansión **multinacional**.

*"Fue muy padre poder poner en **práctica** todos mis **conocimientos** acerca de los **negocios** y conocer las diferentes **estrategias** para poder entrar y **expandirse** a **diferentes** mercados",* aclaró Danna Leal.

El [Tecnológico de Monterrey](#) y la [Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas](#), EGADE **Business** School presentan cada año a sus **alumnos** la **oportunidad** de vivir una semana en otras **universidades** del mundo.

*"Global Week es una semana para trabajar en estas **competencias** con **experiencias** que desarrollen una **visión global** y el gusto por conocer de otras **culturas** y **países**.",* explicó Lorena Martínez directora de carrera de **Negocios** del campus.

*"Global Week es una semana para desarrollar una visión global" .- Lorena Martínez.*

## Oportunidades y retos de una experiencia internacional

Angelita De los Reyes de sexto **semestre** explicó que durante su semana estudiando en **Strathmore** University en el programa: "**Emprendimiento e innovación** en Kenia: un enfoque en las pequeñas y medianas **empresas**", tuvo la oportunidad de hacer **networking** internacional y conocer la cultura de otro país.

*"Los **maestros** son personas **calificadas** y atentas. Las clases eran muy **interactivas**. Lo que más me gustó es que todos los **conceptos** los aplicaban en el **país**, así pude conocer más sobre cómo se manejan allá",* contó De los Reyes.

La alumna confesó que uno de los retos a los que se enfrentó fue a la **diferencia de horario**. "*Tenía que tomar mis **clases** de 11 p.m. a 3 de la madrugada; sin embargo, valió la pena porque pude hacer amigos de **Vietnam, Kenia, China** y otras partes del **mundo**".*

Angelita contó que tuvo tres compañeras **mexicanas**, una de **China**, una de **Vietnam**, dos de **Australia** y el resto del salón era de **África**. "*Lo padre de estar en un salón **multicultural**, era cuando nos ponían en **breakoutrooms** a trabajar en **equipo** y nos poníamos a platicar, en **inglés**, el idioma en común",* explicó.

Junto con sus compañeros **internacionales**, el **reto** de Angelita consistía en idear un **negocio** que pudiera ser implementado en el **Este** de **África**, tomando en cuenta el **contexto** local y dando una **propuesta** empresarial única de valor.



width="900" loading="lazy">

Danna Leal de cuarto semestre comentó que, *“fue muy **emocionante** generar ideas sobre la **problemática** que nos presentaron de **Servicios financieros**: responsabilidades y retos. Nunca pensé **relacionarme** con personas de tan lejos y platicar de **temas** que nos apasionan en común”*.

Los primeros días de la semana, Danna contó que se enfocaron en un **caso** de Frida Kahlo, en donde tuvieron que idear un **producto** basado en quién fue **Kahlo** y lo que representaba en la **cultura mexicana**, así como, plantear cómo introducirlo en el **mercado internacional**.

*“Este caso fue **emocionante**, pues mis **compañeros** no conocían quién era la **artista**. Les **enseñé** un poco acerca de la **cultura** mexicana y lo que **Frida** había logrado. Me sentí **alegre** de poder **enseñarles** a otros un poco de mi **identidad** nacional. Incluso les enseñé a hacer **guacamole** y lo preparamos juntos”,* describió la alumna.

Además, Danna tuvo la oportunidad de trabajar en un segundo proyecto, vinculado con una empresa mexicana dedicada a la generación de materiales en diversas aplicaciones que aportan al cuidado del medio ambiente.

**"Colaboramos** junto con Eco Plástico Ambiental que tiene diferentes productos que ayudan a la sustentabilidad ecológica, para presentarles una **propuesta** de expansión **multinacional** en los **países** que nos asignaran. En mi caso, me asignaron **Uruguay**", explicó Leal.

"Hice equipo con **personas** de todas las partes del **mundo**: Alemania, Australia, China, Hong Kong. Fue como un pequeño **intercambio** hecho desde la **comodidad** de mi casa donde aprendí a **superar** retos que implica el trabajo en equipo **multicultural**", añadió la alumna de cuarto semestre.

Danna afirmó, *"Me llevo **experiencias** y **amistades** para toda la vida. Una de ellas, Chan Hoi de Hong Kong, con quien colaboré para presentar nuestra **solución**. Nunca pensé hacer amigos al otro lado del globo y mucho menos en pandemia"*.

Esta **vivencia** trajo consigo el **desarrollo** de **competencias** y **aprendizajes** nuevos para las alumnas.

*"Vivimos en un **mundo** altamente **conectado**, lo cual favorece el **incremento** de los negocios internacionales prácticamente para cualquier **industria**. **Conocer**, **adaptar** y **respetar** las diferencias culturales a través de estas vivencias puede ser la diferencia entre el **éxito** y el **fracaso** en una negociación"*, explicó Lorena Martínez.

Global Week desde Tampico

El **Tecnológico** forma parte de la **Red Global para la Gestión Avanzada** (GNAM, por sus siglas en inglés). Dicha red es una **colaboración** de las principales escuelas de negocios que busca desarrollar los **vínculos** entre sus estudiantes, egresados, docentes y personal.

Cada año este organismo lleva a cabo la **"Global Week"**, donde los **alumnos** seleccionados tienen la oportunidad de estudiar una semana en otra **escuela** de la GNAM.

Es por eso que se seleccionó un pequeño grupo de **alumnos** para que experimentaran esta **vivencia** internacional, siendo [campus Tampico](#) **representado** por las alumnas Danna Leal y Angelita De los Reyes.

El **propósito** de esta "Global Week", según las palabras de la GNAM es, *"El **intercambio** de **conocimientos** entre las escuelas miembros que fomente la **innovación** y la creación de **redes internacionales**"*.

Se eligieron 5 **universidades** como escuelas destino: La EGADE Business School en **Monterrey**, México; la Escola de Administração de Empresas en **São Paulo**, Brazil; la IE Business School en

**España;** la Strathmore Business School en **Kenya** y la UNSW Business School en **Australia**.

Sin embargo, debido a la **pandemia**, el programa se realizó de manera **virtual**.

*“Vivimos en un mundo altamente conectado, lo cual favorece el incremento de los negocios internacionales”.- Lorena Martínez.*



width="900" loading="lazy">

Las alumnas comentaron que se encuentran agradecidas de haber vivido un programa internacional virtual y entusiasmadas por aplicar lo aprendido de esta experiencia en el futuro.

*"Me siento **agradecida** de haber tenido la **oportunidad** de convivir con una **cultura** muy **diferente** a la nuestra. Esto, además de haber ampliado mi **cosmovisión**", concluyó Angelita De los Reyes.*

Danna aconsejó que, *"Busquen **oportunidades multiculturales** como esta. El **cielo** es el límite. Tírenle a las **estrellas** y lo van a **alcanzar**. Mientras lo hacen, compartan su **cultura** con otros y relaciónenla con lo que les **apasiona**".*

# TAMPICO EN GLOBAL WEEK



## DANNA LEAL

**LIC. EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Asistió a la EGADE  
Business School en  
Monterrey, México



## ANGELITA DE LOS REYES

**LIC. EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Asistió a la Universidad  
de Strathmore en  
Nairobi, Kenia



## 4<sup>TO</sup> SEMESTRE

**PROBLEMÁTICA:**

Servicios financieros:  
responsabilidades  
y retos



## 6<sup>TO</sup> SEMESTRE

**PROBLEMÁTICA:**

Emprendimiento e  
innovación en Kenia

**CONECTA**

Las noticias del Tec

width="600" loading="lazy">

**VER MÁS:**