

# ¡Ropa usada vuelve a la vida! Conoce emprendimiento vs el fast fashion



El EXATEC, graduado de Administración y Estrategia de Negocios, José Manuel Reyes, creó el emprendimiento [Soca](#), que promueve el intercambio de prendas para ayudar al medio ambiente.

Plantea una **manera eficaz de reutilizar las prendas** y que a su vez ayuda a la sociedad, al **vestir a las personas que no cuentan con los recursos suficientes**.

Busca **revolucionar la manera de adquirir ropa**, pues dijo, *“quería **crear algo en el que todo sea de todos, pero que a la vez sea negocio y ayudara al medio ambiente**”*.

Soca genera una **nueva experiencia de consumo** de la ropa a través de un modelo de negocio que cambia el modelo actual de **comprar, usar y desechar**, a uno de **uso, intercambio y reutilización**.

Se basa en un sistema de **moda circular** dónde se recoge ropa **para reciclar, donar y para intercambiar**. Esto último se hace a través de un sistema innovador de puntos en las **Swap Parties**.



width="1391" loading="lazy">

### **Soca Exchange: nueva forma de adquirir ropa**

**Soca** combate el *fast fashion* (cambio acelerado en tendencias de ropa) y la contaminación generada por la industria textil.

Esos aspectos se tradujeron en la **visión de Soca**: ser el **primer closet de ropa ilimitada del mundo**, donde se aprovechen todos los recursos que ya fueron utilizados anteriormente.

Para que la gente se sienta libre de usar las prendas que les gusten, expresó, y también puedan intercambiar su closet de manera sustentable y con seguridad.

La idea surgió desde que era estudiante de sexto semestre en el [Tec Guadalajara](#). “**Algo que todos usamos todos los días es la ropa, y algo que no utilizamos todos los días también es la ropa**”, comentó.

Y con base en esto ideó su modelo de negocio que permite generar un **impacto favorable en el ambiente y en lo social**.



width="1390" loading="lazy">

**“Realizamos un cobro por cada Swap Party, evento en donde las personas nos dan sus prendas en desuso, *acumulan puntos*, y éstos *se cambian por otras prendas*”,** sostuvo José Manuel.

Toda la ropa que llega al negocio **se recibe y genera puntos al cliente**, sin importar las condiciones en las que se encuentre, ya que es segmentada de la siguiente manera:

- **Intercambio.**- Prendas en excelentes condiciones son destinadas al intercambio durante las *Swap Parties*.
- **Donación.**- Aquellas con daños, pero que aún se pueden usar, se donan a personas de escasos recursos.
- **Reciclaje.**- Aquellas que no están en buenas condiciones ni son usables son recicladas para reducir la contaminación.

Se realizan eventos de intercambio de manera presencial y virtual en la página oficial de [Soca Exchange](#).

*“Mi pasión por emprender nace de la necesidad de hacer algo diferente y de resolver problemas de gran escala de nuestra comunidad”.- José Manuel Reyes.*

### **El llamado a emprender**

*“Mi pasión por emprender nace de la necesidad de **hacer algo diferente y resolver problemas de gran escala de nuestra comunidad**”, mencionó José Manuel.*

Pero en el camino ha tenido que sortear obstáculos. Su **primera idea de emprendimiento** estaba relacionada con **las energías renovables**, pero no sabía cómo hacerla realidad.

Decidió entonces acercarse a **Central de Cambio**, área de emprendimiento del Tec Guadalajara enfocada a **inspirar, fomentar, desarrollar y consolidar empresas sociales**.

*“Les platiqué mi proyecto y me hablaron de [Hult Prize](#) (concurso de emprendimiento social para estudiantes); me pasaron las bases y **me interesó concursar**”, recordó emocionado.*

Subrayó que ese concurso de emprendimiento en el que participó su carrera fue clave: **lo cambió todo para él**. En [Hult Prize](#) compiten **300 mil equipos del mundo**, los **emprendimientos sociales** más innovadores.

**José Manuel** ya tenía la idea para concursar. Lo único que faltaba eran personas que se unieran para desarrollarla. *“Decidí armar un **equipo de ingenieros**, pues la idea se relacionaba con **energía renovable**”, agregó.*

Todo se perfilaba bien para José Manuel y su equipo. Su propuesta estaba a punto de **dejar de ser una idea y convertirse en una realidad**.



width="1390" loading="lazy">

### **Cambio de planes: “la idea de negocio se destruyó”**

Cuatro semanas antes del concurso cuando anunciaron los lineamientos. *“Y resultó que ese año el tema era totalmente diferente; no aplicaba. Entonces la idea de negocio se destruyó”,* afirmó.

Sin embargo, él sabía que los emprendedores deben ser persistentes y **decidió adaptarse**. Para seguir adelante José Manuel tenía que **empezar de cero**.

*“Además, había construido un equipo de ingenieros. Y me dijeron: ‘oye, la idea que traíamos no aplica; entonces nos vamos a bajar del barco’”,* describió José Manuel.

Así, por un momento, el emprendedor pensó que no lo lograría. *“Había trabajado mucho, ya me había animado a participar y ahora todo se venía abajo”,* consideró.

*“No tuve dudas nunca sobre si Soca iba a funcionar o no. Siempre creí que así resolvemos un problema real de un modo innovador”.- José Manuel Reyes.*

### **Una noche de inspiración**

*“Pero tenía que hacer algo. Y en una noche de inspiración se me ocurrió cómo crear Soca 2 semanas antes del concurso”,* aseguró. Leyó un apartado en las bases del concurso donde se mencionaba la contaminación derivada del sistema de producción capitalista.

*“Fue ahí cuando pensé que el capitalismo se centra en producir mucho para vender mucho”,* explicó. Pero integró un elemento del socialismo y lo adaptó: **todo es de todos**.

**Bajo esta premisa nació Soca**, una nueva forma de adquirir ropa sin dañar al medio ambiente. *“Empezó como una idea, la expusimos en Hult Prize y nos fue muy bien”,* recordó.

Su equipo terminó **dentro de las 100 mejores propuestas**, lo que los motivó a seguir adelante y volver a Soca un emprendimiento real. *“Fue ese logro el que nos impulsó a decir ‘hay que hacerlo realidad’”,* precisó.



width="1390" loading="lazy">

### El mayor reto: resolver un problema real

*“No tuve dudas nunca sobre si Soca iba a funcionar o no. Siempre creí que así resolvemos un problema real de un modo innovador. Pero **personas a mi alrededor decían que no iba a servir**”,* señaló José Manuel.

Después de muchas validaciones en campo, se dio cuenta de que el verdadero problema estaba en los **estereotipos con respecto a la ropa de segunda mano**.

*“Lo manejamos de una manera muy atractiva en nuestras redes; hay **prendas súper padres de segunda mano** y es lo que nosotros ofrecemos en **Soca**”,* reconoció.



width="1390" loading="lazy">

**Nueva experiencia de consumo**

Hoy, lo que comenzó como una idea para un concurso, es una empresa que lleva 2 años en crecimiento y **genera una nueva experiencia de consumo**.

Soca funciona como un vehículo con el cual cada persona contribuye de manera positiva al cuidado del medio ambiente y el apoyo a la sociedad a través del intercambio de ropa.

Ha realizado **7 swap parties**, con más de **1,500 prendas intercambiadas**, más de **2,500 recicladas y más de 2,500 donadas** en estos eventos.

Esto **contribuyó a ahorrar** aproximadamente **50 millones de litros de agua**, ya que tan solo unos *jeans*, por ejemplo, requieren en su producción el agua que una persona consume durante sus primeros 7 años de vida.

Además, han logrado ahorrar **la emisión equivalente a 15 toneladas de dióxido de carbono**, pues cada segundo el equivalente a un camión de basura lleno de ropa se tira a vertederos o se quema.

Así, para José Manuel, la **visión de Soca se consolida con la expectativa de ser** en el futuro próximo el **primer closet de ropa ilimitada del mundo**, para aprovechar recursos que fueron utilizados anteriormente.

*“Queremos que la gente use las prendas que gusten y que tengan la seguridad de intercambiar su clóset de manera sustentable”*, finalizó.

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**