

Egresada Tec comparte tips para emprender en la industria de la moda



En entrevista para CONECTA, **Pamela Ocampo**, egresada del Tec campus Estado de México en la carrera de comunicación y líder de **Marketing y Relaciones Públicas en Tiffany & Co. México**, compartió su visión de la industria de la moda de lujo en México, así como algunos tips para emprender.

Como consultora independiente de comunicación e imagen para **marcas de lujo como Salvatore Ferragamo, Tiffany & Co., Louis Vuitton**, entre otras, y líder de proyectos de imagen para artistas como **Natalia Lafourcade y Yalitza Aparicio**, Pamela busca mostrar al mundo lo que la industria de la moda en México tiene que ofrecer.

“México es un país extremadamente rico que tiene que ofrecer mucho a los mercados internacionales. Mi trabajo es mostrar lo que ofrecemos, lo que hay.”

*“También tengo la gran fortuna de poder compartir todo a través de redes sociales, a partir de lo que yo veo; que la gente entienda de lo que se trata el **lujo, la moda y el diseño**”, dijo.*



¿Qué es el lujo?

Pamela también es **profesora del Tec en el campus Ciudad de México** e imparte la clase de **'materiales para la industria de lujo'** para estudiantes de la carrera de diseño industrial.

*“Mi papel como profesora es **enseñarles el ADN de una marca de lujo**. Mucha gente piensa que una bolsa de Hermès es lujo, pero no es así.*

*“Para mí, el lujo es que alguien te haga una tortilla de maíz azul horneada en una estufa de barro; **eso es lujo porque no lo tengo todos los días**, es algo muy especial que alguien se tome el tiempo de hacértela a mano”.*

Para la egresada del Tec, una de las cosas más importantes que ha aprendido y que enseña a sus estudiantes es a **cuestionarlo todo**.

*“Siempre nos enseñan que tenemos que aprender las cosas de una manera porque así tiene que ser, **pero no nos enseñan a pensar y cuestionar**”.*



El éxito profesional

Pamela destacó algunos **elementos que ella considera clave** para lograr el éxito profesional no sólo en la industria de la moda, sino en cualquier otra.

1. Trabajo y pasión

*“**Tu trabajo se vuelve tu vida.** Son 8 horas o más las que le dedicamos a esto, y si lo que haces realmente no te apasiona, entonces **cámbiate de trabajo**”*

Pamela menciona que hay que **conocerse a uno mismo y ser responsables**; conocer los atributos como personas para poder compartir algo más sustancioso y de calidez humana.

2. Humildad

*“Creo que para poder destacar en cualquier industria es muy importante **tener mucha humildad.** Si un día te toca cargar una caja, la cargas”*

En la revista ‘Elle’ Pamela comenzó como coordinadora y al principio tuvo que planchar ropa.

*“Yo lloraba y decía, es que mi papá no me pagó una carrera para estar planchando en los shoots. Pero supe que era necesario que la ropa estuviera impecable en las fotos, y eso **me permitió saber cómo se hacían las cosas desde el principio.**”*

“Si vas a pedir o exigir algo a tu equipo, es porque **tú ya lo sabes hacer** pero quieres que alguien lo haga mejor”, dijo.

“Para destacar en cualquier industria es muy importante tener mucha humildad” - Pamela Ocampo

3. Disposición para seguir aprendiendo

“Destacar en cualquier industria es aprender, es siempre estar disponible; tienes que estar siempre alerta y pendiente de lo que pasa.

“Yo **aprendo mucho de mis estudiantes**, me he llevado muy gratas sorpresas”, destacó.



¿Cómo emprender un negocio de moda?

Para Pamela, emprender en un negocio de moda se resume en una frase que su mamá siempre le decía: “**si vas a hacer las cosas, hazlas bien desde el comienzo**”.

“Me he topado con personas que me dicen que su proyecto está increíble, **pero está mal hecho**; o está mal cocido, o se le cae el botón, o si es una pieza de joyería tiene rebaba o no cierra bien.

“No puedes pedir que la gente te pague cierta cantidad de dinero por algo que está mal”, mencionó.

También destacó que un producto tiene que ser **coherente en todos los sentidos**, incluida la imagen de redes sociales; explicó que si el **adn** del producto está bien hecho entonces destacará.

*“Un producto que tiene personalidad, imagen y coherencia en todo, va a destacar. Además, yo creo que los productos que siempre son **100% originales** y con una propuesta fresca resaltarán”, dijo.*



Consumo sostenible

De acuerdo con Pamela, la pandemia nos ha enseñado que no necesitamos tantas cosas.

“No necesitamos mucho, pero sí cosas que duren y de calidad. Lujo es invertir en piezas atemporales y que duren para toda la vida.

“Necesitamos mucha consciencia y responsabilidad. La vida sucede en un segundo y no sabes si mañana estarás aquí, entonces para qué quieres tanto”, dijo.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

10 tendencias tecnológicas para 2022 que nos impactarán10 tendencias tecnológicas para 2022 que nos impactarán

La hiperautomatización y el software cognitivo marcarán el mundo con distintas aplicaciones tecnológicas
tec.mx