

Con filtro de TikTok ganan mención especial en reto L'Oréal



“Usar la **plataforma TikTok** es algo que nos **identifica a la Generación Z**, y crear un **filtro para atraer al mercado** que la marca está buscando, fue de las **ideas más innovadoras** que pudimos haber tenido” compartió **Alejandra Icedo**, integrante del equipo de negocios del [campus Cd. Obregón](#).

Ella, junto con un grupo de **alumnas de la carrera de negocios del Tec campus Obregón** lograron ganar una mención especial en el **Reto L’Oreal**, por lo innovador de su propuesta.

El reto L’Oréal es un desafío que consiste en **retar a los alumnos del área de negocios del Tecnológico de Monterrey** en crear **propuestas de mercado** para dicha compañía.

La campaña **#KnowYourSkin** invitaba a los alumnos a **crear propuestas para promocionar el protector solar de L’Oréal llamado UV Defender**, así como motivar a las mujeres mexicanas de usar productos contra el sol diariamente.

Sus propuestas las llevaron a ser elegidas como una de las 3 mejores ideas **de este reto a nivel nacional**, basando la mayoría de sus **estrategias en redes sociales**.

La estrategia jaque mate

Las alumnas decidieron **crear una estrategia digital dentro de la red social [TikTok](#)**, donde crearon un **filtro para hacer tendencia el usar protector solar**.

*“El filtro de TikTok, es algo que sabemos que les gustó mucho a los jueces ya que **impacta en diferentes puntos al objetivo principal y es una idea muy acorde al mercado que buscan enfocarse**”,* afirmó Alejandra Icedo, alumna del área de negocios.

Por eso mismo, decidieron **crear estrategias que ellas mismas seguirían**, ya que el **público meta de [L'Oréal](#) son las y los jóvenes**.

*“Fue desafiante **mezclar la tecnología y las tendencias de consumo para hacer las propuestas adecuadas para el segmento de mercado**”,* compartió **Ana Paula**, integrante del equipo.



width="900" loading="lazy">

Todas las integrantes tuvieron un rol similar dentro del equipo, el cual fue **aportar ideas para las propuestas e investigación**.

*“Mi parte favorita fue el **trabajar con una empresa real con una problemática real**, ya que esto nos permitió **utilizar todos nuestros conocimientos aprendidos para lograr el objetivo del reto**”,* compartió Ana Paula.

Además, recalcaron que **el mayor aprendizaje obtenido en este reto fue saber utilizar las tendencias de consumo actuales para llegar a un mercado meta**, además del trabajo en equipo y la comunicación.

*“Este desafío lo sentí muy realista, ya que tuvimos que **realizar presupuestos, estados de resultados y flujos de efectivo**”,* añadió **Marcela**, integrante del equipo de negocios.

"Crear un filtro para atraer al mercado que la marca está buscando, fue de las ideas más innovadoras que pudimos haber tenido".- Alejandra Icedo

Al igual, **aprendieron a confiar en sus capacidades** y motivarse una a la otra durante el reto.

*"Aprendí que **todas las ideas tienen potencial si la planteas bien**", exclamó **Martha Julia Montaña**, integrante del equipo ganador.*

Un mérito propio

Las alumnas recalcan que **el mérito de este gran triunfo se debe a sus redes de apoyo externas y a ellas mismas.**

*"Yo creo que **el triunfo se le debe atribuir a uno mismo y al equipo**, ya que trabajamos arduamente y nos esforzamos mucho para lograrlo" compartió Icedo.*



width="900" loading="lazy">

Además, enfatizaron que **el apoyo de sus maestros Judith Márquez y Juan Antonio Torres fueron fundamentales** para llegar a la meta.

*"El tiempo invertido en el reto es lo que nos llevó a ganar, al igual que **sin el apoyo de nuestros profesores nos hubiera sido más difícil llegar a la meta**" añade Ana Paula.*

Crear en uno mismo

*“Me enorgullece y satisface saber que **sus ideas de innovación y su trabajo valieron la pena y fueron reconocidos.** Estoy segura que **este tipo de experiencias son sumamente enriquecedoras para su vida estudiantil** y les deja un gran aprendizaje”* compartió **Judith Márquez**, coordinadora del reto L’Oréal en el campus Ciudad Obregón.

Ella comenta que las alumnas **tuvieron un excelente desempeño durante las semanas del bloque**, entregando sus avances en tiempo y de gran calidad.

QUIZÁS QUIERAS LEER: