

# De revista a la realidad: alumna Tec trabaja con National Geographic



La mexicana **Andrea Villarreal Rodríguez** pasó de ser una lectora de [National Geographic](#) desde muy joven a llegar a **ser parte de esta organización** que busca **proteger el planeta**.

Por su labor de visibilizar las **experiencias de mujeres en torno a la crisis climática** mediante su proyecto 'Girl Up Storytelling Lab', la alumna del **campus Monterrey** fue distinguida el mes pasado dentro de [Young Explorers 2021](#).

Este grupo, de **National Geographic**, busca trabajar junto a otras personas para tomar posición en relación a problemas de época por medio de **soluciones para cambiar el mundo**.

*“No puedo creer que ahora **pertenezco a la organización que cultivó mi curiosidad y amor por el planeta**. En la biblioteca de mi escuela había revistas y las leía. Fue mi introducción a las bellezas del mundo”, dijo.*

Tras el nombramiento, National Geographic otorgó un **premio en efectivo** a Villarreal, mismo que **destinará a su proyecto** del que prevé lanzar el piloto durante el **verano de este año**.

Además de Villarreal, otros **24 jóvenes** de países como **Guinea, Brasil, Indonesia, Nueva**

Zelanda, Kenia, Filipinas, India, entre otros, fueron nombrados [Young Explorers 2021](#).

### **Propósito: alzar la voz con storytelling**

Para llegar a **Nat Geo**, [Andrea](#) aplicó a la convocatoria de "Young Explorers 2021" con su proyecto **Girl Up Storytelling Lab**, que consistirá en que mujeres creen documentales sobre el **impacto humanitario** que tiene la **crisis climática**.

*“Se busca que sea un programa donde las chicas aprendan a **identificar una historia, colaborar con comunidades, grabar, hacer sonido, edición**, esto para que ellas mismas puedan **contar su historia**”, comentó.*

El trabajo se realizará dentro de [Girl Up América Latina y el Caribe](#), organización que posiciona a mujeres como líderes de movimiento por la **equidad de género** y donde la joven de 21 años es **líder regional de comunicación**.

*“Serán **20 documentales creados por 20 chicas** en donde contarán **cómo se adaptan, mitigan y proponen soluciones creativas a la crisis climática**.*

*“La idea es llegar a **comunidades rurales** porque las mujeres son las más impactadas por el **cambio climático**. Por ejemplo, si hay sequías caminan más para ir por agua o les afecta en cómo dar de comer a sus familias”, señaló.*

Al abrirse este espacio dentro de Girl Up, la estudiante del Tec comentó que busca brindar a las participantes la oportunidad **desarrollar herramientas** en cine documental mediante la **impartición de talleres**, entre otras actividades.

*“Creo que puedo hacer el cambio desde otras maneras, y para mí eso sería con el cine documental u otros medios como el diseño y la fotografía”*

Del **2019 al 2021**, la regia participó en el programa **StoryTeller del Tec**, campus Monterrey. En él, los estudiantes **desarrollan habilidades de comunicación verbal, escrita y visual**, produciendo y dando a conocer las **mejores historias del Tec** a través de sus sitios oficiales.

*“Fui la primera StoryTeller de primer semestre en el campus Monterrey. Apliqué desde que estaba en PrepaTec Eugenio Garza Sada porque **me entusiasmaba mucho la oportunidad**.*

*“En el programa llevé mis habilidades de foto y video **a otro nivel**. Aprendí demasiado. Estuve rodeada de las personas más talentosas y creativas que conozco”, expresó.*



width="900" loading="lazy">

### **Apasionada por contar historias**

**Andrea Villarreal**, quien estudia [Comunicación](#), ha participado como directora de fotografía en el documental **“Una mano amiga”**, realizado para la **Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)**.

El cortometraje se realizó en 2021 durante el bloque de **Narrativa Documental** del departamento de **Estudios Humanísticos de la Escuela de Humanidades y Educación**, campus Monterrey.

*“Creo que puedo hacer el cambio desde otras maneras, y para mí eso sería con el cine documental u otros medios como el diseño y la fotografía”,* indicó.

**LEE TAMBIÉN:**