

# Realizan Foro Mujer EXATEC 2018



## Alejandro Cuevas Magaña | Campus Guadalajara

En el marco 75 aniversario de la fundación del **Tecnológico de Monterrey** se reconoció el talento de sus alumnos y egresados, junto con sus colaboradores y profesores, fue por ello que se llevó a cabo el **Foro Mujer EXATEC 2018**, una iniciativa de la Asociación EXATEC Jalisco y su presidenta, Julia Samperio Casco, en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara.

Entre las actividades realizadas se impartió una conferencia como evento principal, donde **Marisa Lazo, de pastelerías Marisa y consejera de** nuestro campus impartió una conferencia magistral titulada: “**Las Delicias de Emprender**”. Su empresa que actualmente cuenta con 37 puntos de venta y 260 colaboradores en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Ajijic y Tepantitlán, donde se fabrican más de 2,500 piezas diarias.

Marisa Lazo compartió, desde su experiencia, que está convencida que el éxito y crecimiento de su empresa se ha dado por estar rodeada de magníficos colaboradores, por disfrutar su trabajo y por pensar siempre positivamente. Así como habló de nuevos proyectos como Dolce Natura, sus **estrategias de venta y marketing digital**, el valor de la marca, innovación y su filosofía como emprendedora.



/>>

Compartió 3 hábitos que las mujeres deben cambiar:

1. **Minimizarse:** no minimizarse al hablar y dar su opinión, sin importar el lugar, deben estar presentes en la conversación.
2. **Gran necesidad de agradar:** dejar de decir siempre que sí o de querer ayudar a todos, por no sentir culpa y por querer que todos hablen bien de nosotras.
3. **Ser perfectas:** esta aspiración provoca estrés y grandes desilusiones, además este hábito causa temor a equivocarnos.

Otro de los eventos fue el panel “**Mujeres Empoderadas**” conformado por EXATEC destacadas como:

- **Adriana Menchaca Guerra**, Licenciada en Mercadotecnia especialista en *retail*, cuenta con especialidad en **Estrategia de Tiendas** por el *International Council of Shopping Centers* en su seminario en *Wharton School of Business*, así como un MBA por la Universidad de Carolina del Sur y la EGADE.

Actualmente es directora de Estrategia de Marcas y Experiencia del Consumidor para grupo DMI, teniendo a su cargo el desarrollo de 19 marcas, entre ellas **Centro Comercial Andares**, la revista A by Andares, mercado Andares, Los Robles y Shop Andares.

· **Daniela Gómez Montemayor:** cuenta con Maestría en Administración de Empresas, ha sido coordinadora del programas Enlace a Emprendedores y MiPyMes en IJALDEM y coordinadora de Desarrollo Económico y Combate a la desigualdad en **Reto Zapopan**.

Ahora, es **coordinadora de Innovación de la Educación Superior en la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología**. Tiene más de 10 años de experiencia de Planeación Estratégica, Finanzas, Negociación, Relaciones Públicas y Gestiones Gubernamentales.

· **Yuvia López Valenzuela** es egresada de la carrera de Comunicación y Medios Digitales y actualmente es **directora de operaciones de Protrash**, empresa social que se dedica a mejorar la calidad de vida de personas al intercambiar materiales reciclables por vales de despensa. Fue una de las 6 finalistas por el concurso de **Hult Prize 2016**, idea presentada en la fundación de Bill Clinton, en *Clinton Global Initiative*, a su vez de una de las 9 empresas fondeadas por una aceleradora en colaboración con el Vaticano, además de haber participado en **SharkTank México** y haber sido nombrada la empresa social **2017 por COPARMEX Jalisco**.



/>>

Por último, se ofrecieron 6 talleres con temáticas como:

- Balance de vida y carrera ¿es posible?,
- *Midnfullness*: vivir en el presente,
- *Personal branding* ¿cómo genero mi marca personal?,
- Emprendimiento: tu idea de negocio,
- Mamá EXATEC: el arte de trascender y
- Acción social: eres parte del cambio.