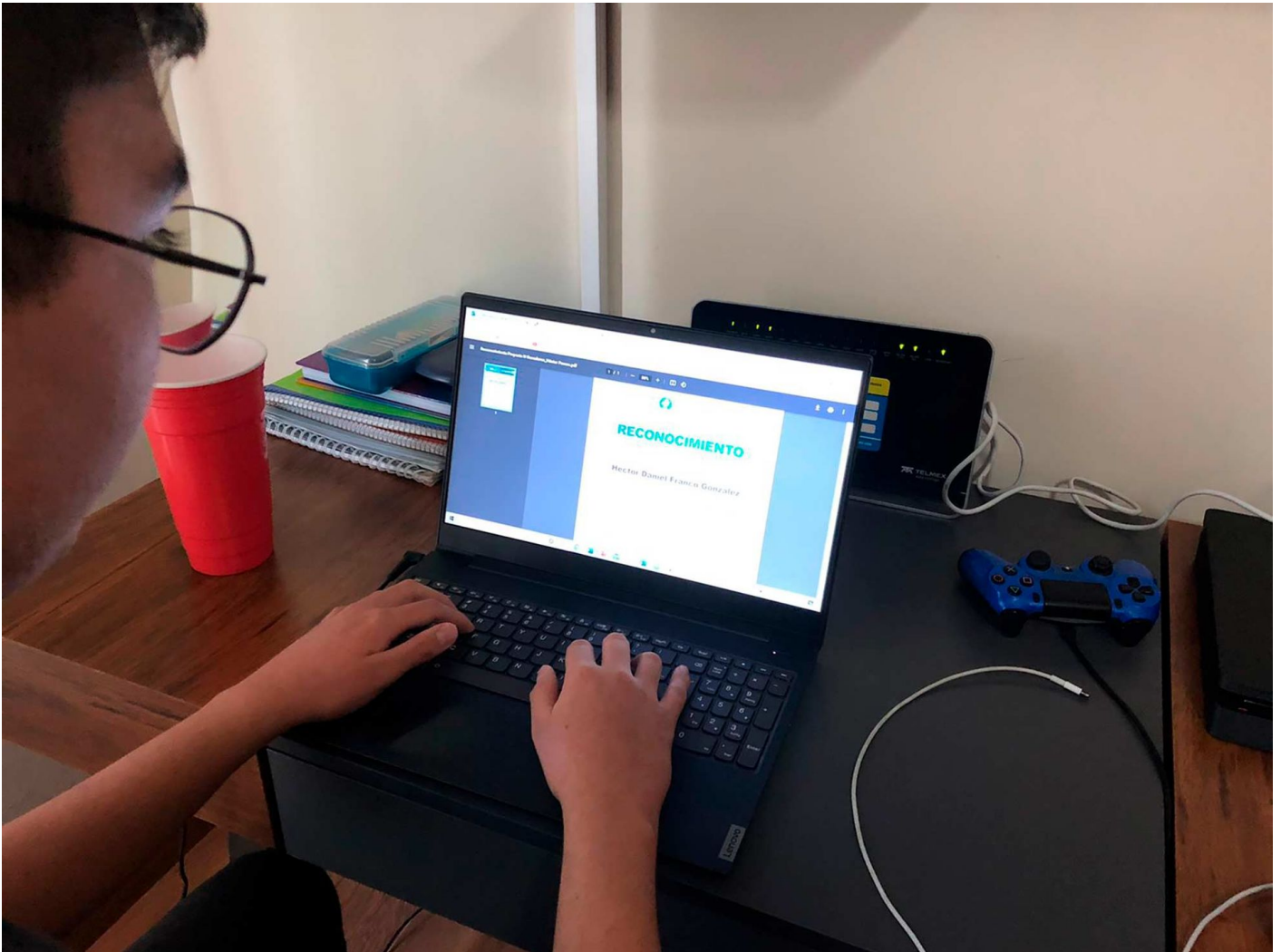


# Reto de negocios: Alumnos de PrepaTec GDL ganan y aprenden tendencias



Estudiantes de PrepaTec Guadalajara ganaron el reto semestral **"Proyecto N"**, que les permitió conocer **temas de actualidad de los negocios** y aplicar sus conocimientos en un **simulador**.

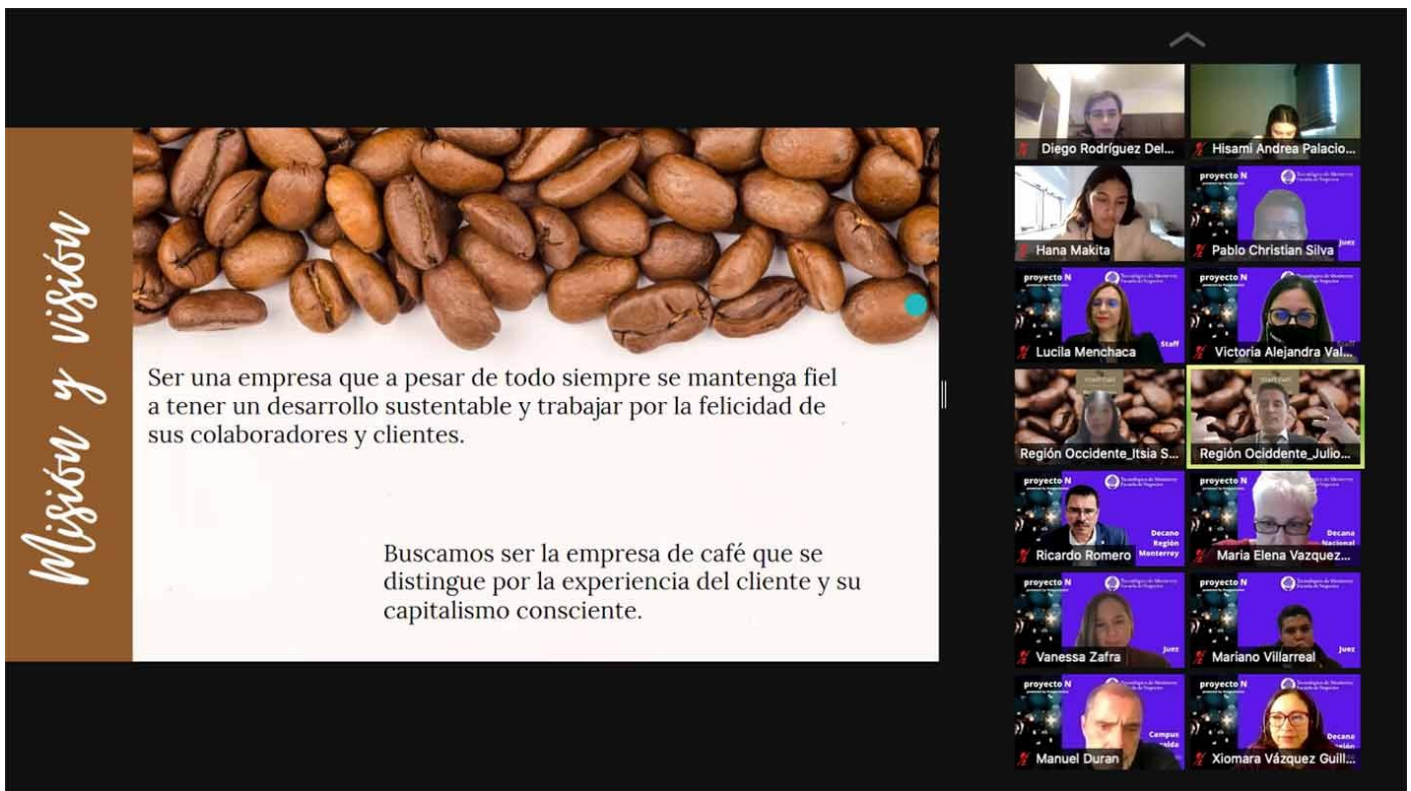
A través de esta práctica, los alumnos vivieron la experiencia de la **toma de decisiones ejecutivas** y presentaron sus resultados ante un consejo de expertos.

**Aprendieron a gestionar** aspectos que influyen en la **operación corporativa**, como utilidad, costos, satisfacción del cliente, de empleados, exploración de mercados y marketing.

El **Proyecto N** abarcó la segunda mitad de 2021 y el **equipo ganador** estuvo integrado por:

- Itsia Shunely López Mares
- Julio Isaías Verdeja Coronado
- Héctor Daniel Franco González
- Rodrigo Iván González Guerrero
- Omar David Barreiro Gil

Organizado por la Escuela de Negocios (EN) del Tec en conjunto con PrepaTec, participaron **1,500 alumnos**, de **29 campus** de todo México y contó con la asesoría de **48 profesores**.



The image shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide is displayed with the following text:

*Misión y visión*

Ser una empresa que a pesar de todo siempre se mantenga fiel a tener un desarrollo sustentable y trabajar por la felicidad de sus colaboradores y clientes.

Buscamos ser la empresa de café que se distingue por la experiencia del cliente y su capitalismo consciente.

On the right, a grid of 18 video feeds shows participants. Some feeds are labeled with names like 'Diego Rodríguez Del...', 'Hana Makita', 'Lucila Menchaca', 'Ricardo Romero', 'Vanessa Zafra', 'Manuel Duran', 'Hisami Andrea Palacio...', 'Pablo Christian Silva', 'Victoria Alejandra Val...', 'Región Occidente\_Itsia S...', 'Región Occidente Julio...', 'Decano Región Mestizery', 'Maria Elena Vazquez...', 'Decano Regional', 'Mariano Villarreal', 'Campus Mérida', and 'Decano Toluca'. Many feeds also show a 'proyecto N' logo.

width="1423" loading="lazy">

## Aprender la actualidad de los negocios

Los participantes se dividieron en equipos de 5 o 6 integrantes y **operaron en el simulador como si fueran una empresa** de venta de café.

La profesora Mary Carmen López, quien fue asesora del equipo ganador, resaltó que el trabajo en equipo fue clave, así como la disposición a reflexionar sobre sus decisiones.

*“En el simulador ocurren diversas situaciones como la **alianza con ‘El Chante’**, organización de **productores de café**. Los participantes decidían si aceptaban la propuesta de invertir en capacitación”,* dijo.

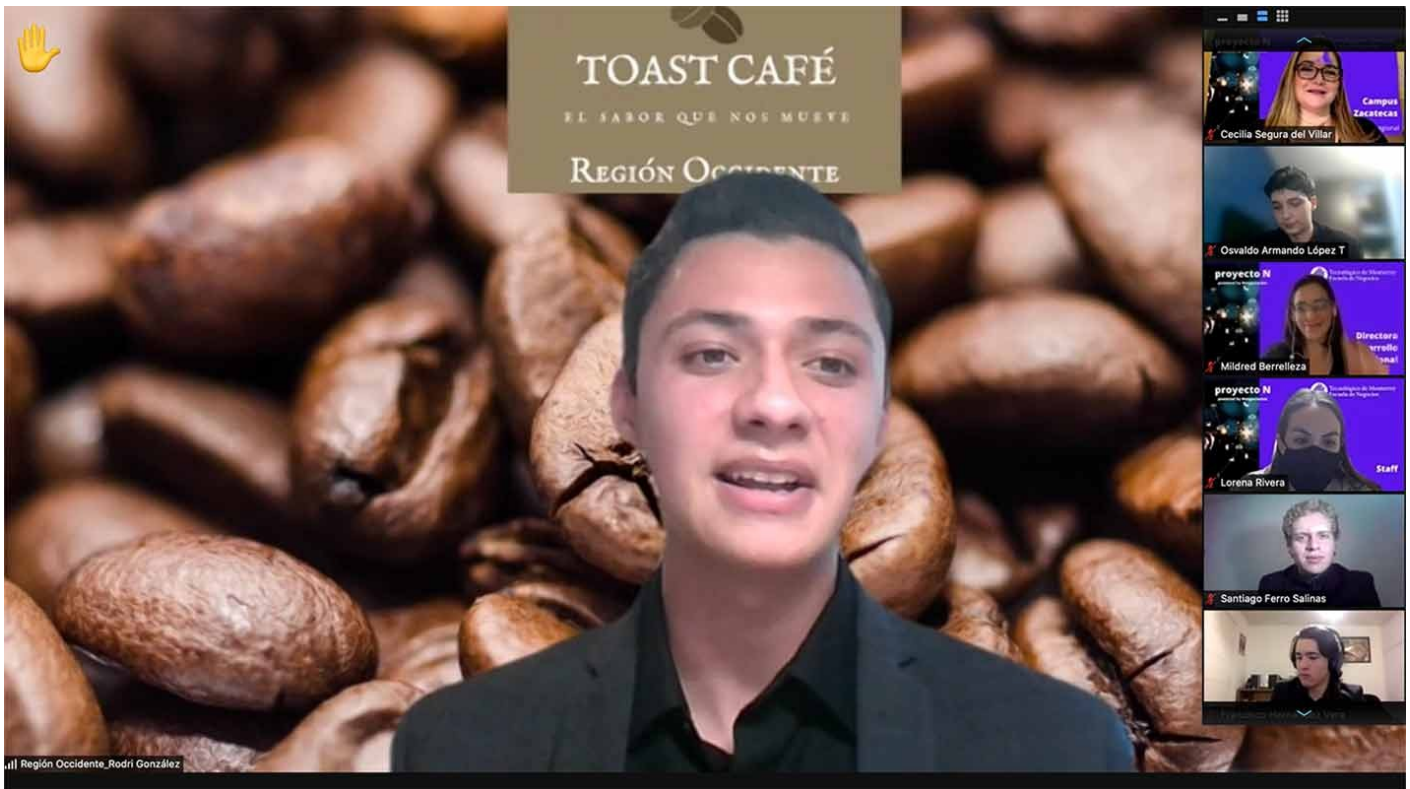
*“A cambio iban a tener un precio preferencial por materia prima del café. Cada equipo eligió llevar adelante la alianza o no y desarrollar su propia estrategia”,* complementó.

Este es el tipo de disyuntivas que tuvieron durante el reto, aseguró. *“Es una **herramienta muy útil porque visualizan las decisiones**, desde a qué precio, cómo invertir, análisis de la competencia, etc.”,* sostuvo López.

Además, durante el semestre tuvieron charlas de **temas de la actualidad de los negocios** impartidas por EXATEC o ejecutivos de negocios, así como actividades vivenciales complementarias.

Algunos de los temas abordados:

- Capitalismo consciente
- Transformación digital
- Análisis de datos
- Procesos administrativos y análisis de la industria
- Análisis financiero
- Estrategias de expansión y mercados internacionales



width="1424" loading="lazy">

Estos temas fueron impartidos mediante actividades como juegos de roles, prototipado (de un empaque, para exportación), juego *CashFlow*, entre otros.

Héctor Daniel Franco, uno de los ganadores, comentó: *“Nos propusimos analizar bien todo el contenido y entender los factores involucrados... Nos enfocamos en cumplir todos los requisitos y tener una presentación llamativa”*.

*“Decidí estudiar una carrera de negocios y **este proyecto me ayudó a aprender conocimientos que están relacionados. Me sirve de preparación y para entender lo que hay detrás de una empresa**”*, afirmó.

Héctor explicó que su desempeño tuvo que vencer adversidades, ya que en el primer corte tuvieron pérdidas. Pero en los últimos pasos tuvieron excelentes resultados gracias a que no se rindieron.

*“Me emocionó mucho ganar. Estábamos muy motivados y **al final todo ese esfuerzo terminó siendo lo que esperábamos. Estamos muy orgullosos también**”*, dijo.

“Me sirve de preparación y para entender lo que hay detrás de una empresa”.- Héctor Daniel Franco.

## Simulación útil y didáctica

En el simulador, **cada equipo es una empresa de café** que compite contra otras 4 cafeterías que hay en la misma ciudad (virtual) y que surgieron en diferentes circunstancias.

Cada equipo debe **tomar decisiones en cada ronda**: precio del producto, mercadotecnia, investigación y desarrollo, compra de materia prima, volumen de producción, entre otros aspectos.

Un período del simulador representa un trimestre y los equipos jugaron 8 rondas durante el semestre. En las últimas 4 rondas, tuvieron oportunidad de vender a mercados internacionales por medio de subastas (China, Alemania y Estados Unidos).

Después de la ronda 4 y la ronda 8, cada equipo hizo una **presentación de resultados al “Consejo de Accionistas”**, conformado por profesores y profesionistas invitados.

“Es una **manera interesante y didáctica** para que los estudiantes aprendan de negocios, que complementa clases y la aplicación en el simulador para su ejecución”, finalizó la profesora Mary Carmen.

“Cuando inicie los estudios profesionales de negocios ya no empezaré desde cero, ya **tendré esta experiencia del reto y lo aprendido en el simulador**. A mi equipo nos motivaba entender cómo funciona una empresa”, concluyó Héctor.

## Jueces invitados en la Final 2021:

- Vanessa Zafra Amezcua, gerente nacional de atracción de talento de Coppel
- Ana Sanromán Morán, directora de mercadotecnia de BanBajío
- Pablo Silva Servín, director de finanzas corporativas en Red de Carreteras de Occidente
- Mariano Villarreal Reynaud, gerente de transformación digital de Aeroméxico

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: