

10 tendencias tecnológicas para 2022 que nos impactarán



Daishi Murano, director de carrera de Ingeniería en Mecatrónica y director de entrada del área de Ingeniería, Innovación y Transformación del [campus Estado de México](#), **compartió su visión** de lo que nos espera en 2022 en tecnología.

*“Hay dos grandes bloques que marcarán el mundo: **la hiperautomatización y el software cognitivo o inteligente.**”*

*“A su vez, estos dos **están unidos por algo muy curioso, los datos**”, explicó.*

En **CONNECTA** compartimos algunas de las tendencias tecnológicas más relevantes que vendrán para 2022.

*“Son datos al por mayor porque existe la capacidad de procesar millones de datos de manera casi instantánea para **dar respuestas a todo**”.*

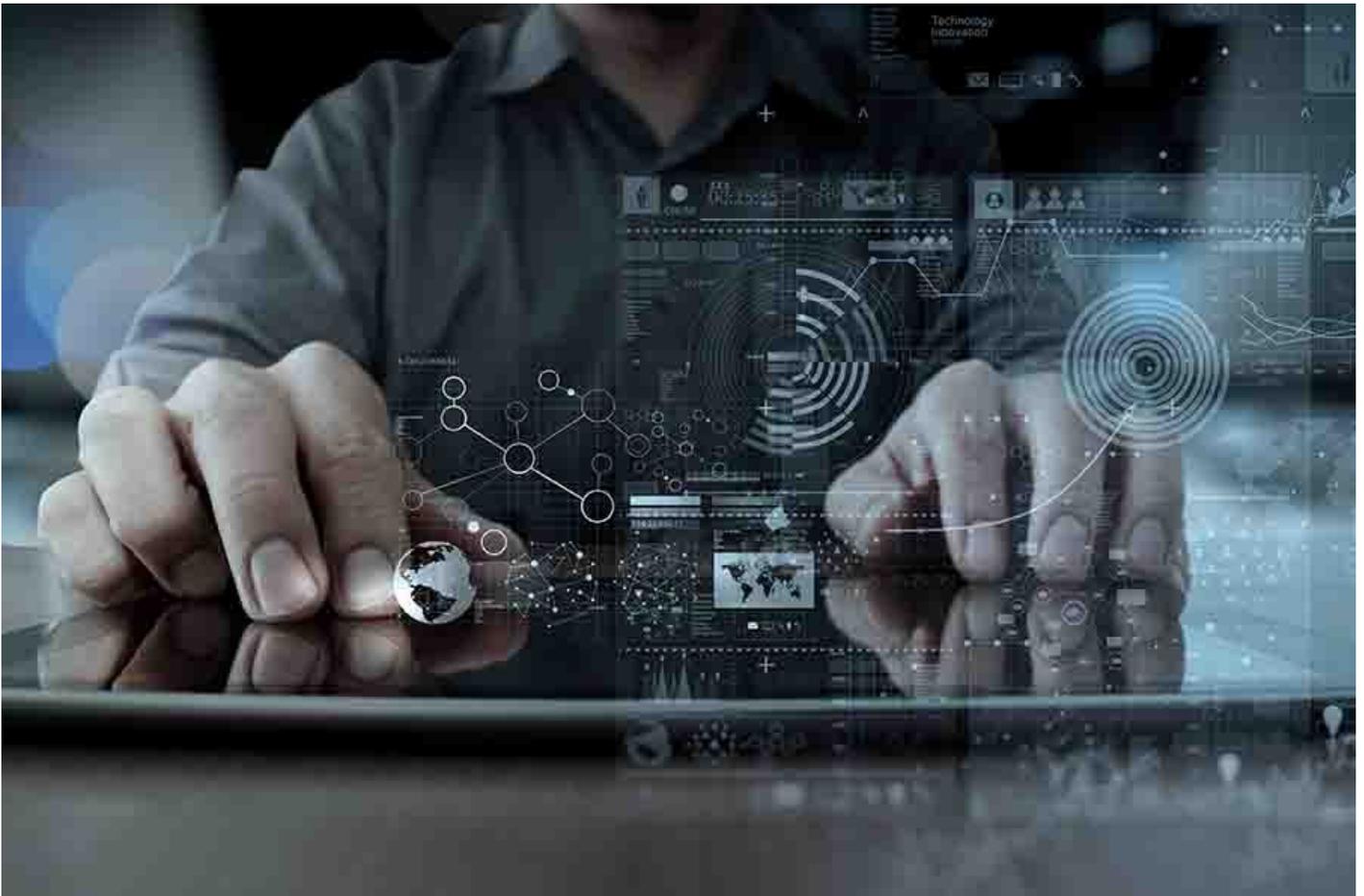
1.- Procesamiento masivo de datos

El profesor Daishi explica que gracias a la hiperautomatización, el software cognitivo y la red 5G, la capacidad de procesamiento de datos **ha llegado a un punto en el que nunca antes había sucedido.**

“Son datos al por mayor porque existe la capacidad de procesar millones de datos de manera casi instantánea para **dar respuestas a todo**”.

Agregó que un ejemplo de ello es el de una empresa de seguros automotriz española.

“A través de un software cognitivo que procesa información te proyecta **cuántos seguros se venderán, de qué tipo, cuánto costarán de acuerdo a la siniestralidad en los sucesos, entre muchas cosas más sin la intervención del ser humano**”, destacó el académico.



width="900" loading="lazy">

2.- Inteligencia artificial

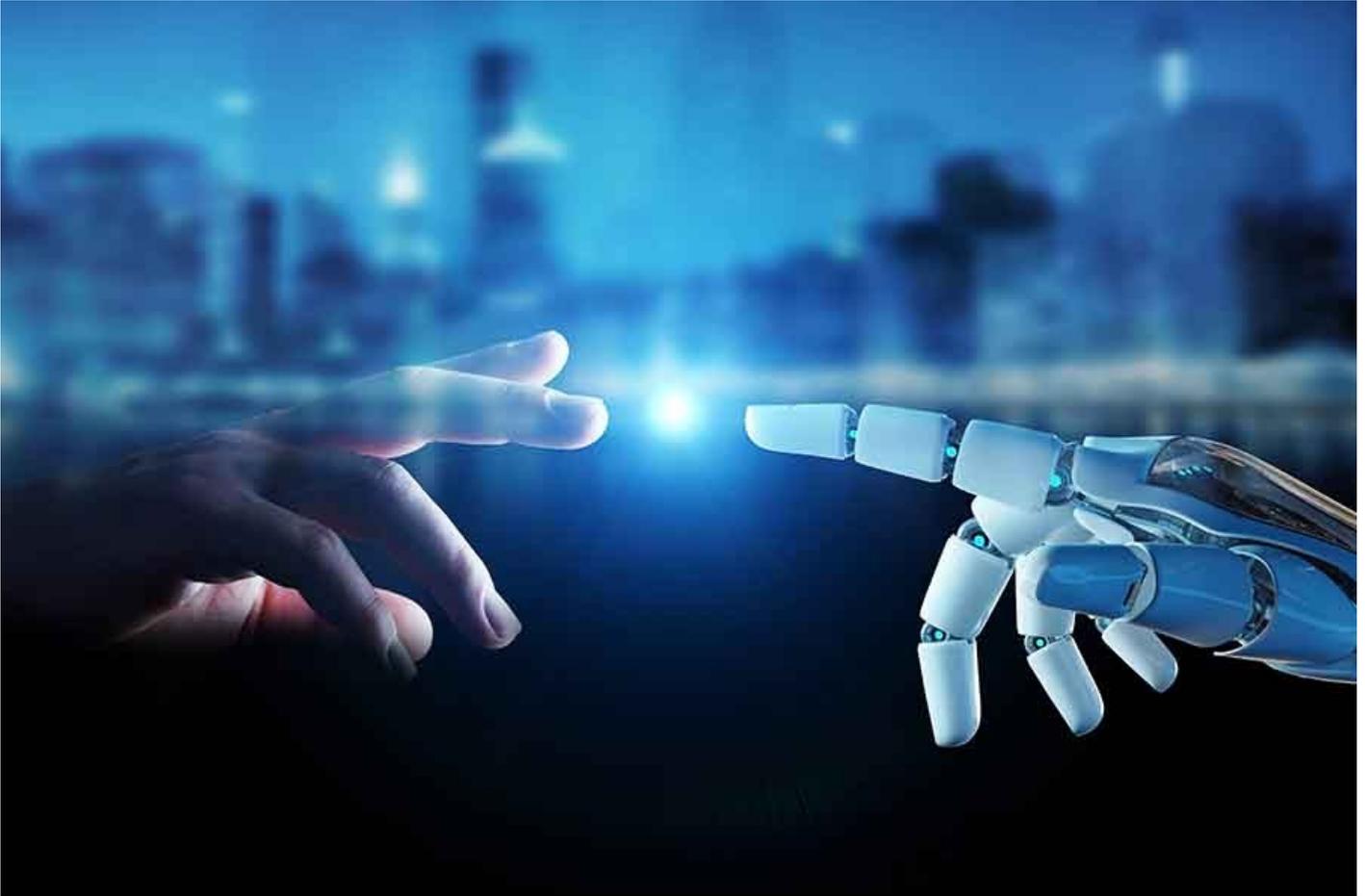
El desarrollo de la inteligencia artificial cada año es más avanzado y, de acuerdo con el profesor Murano, **incluso los chatbots quedarán obsoletos**.

“Con tus lentes de realidad aumentada **podrás ver por ejemplo a Siri, de Apple. Imagina verla y que platique contigo**”, comentó.

El avance en la inteligencia artificial hará de la **interacción humano-máquina algo más natural y realista**.

“Existen ya ciertas universidades y empresas que **han logrado informatizar los sentimientos**. Vas a platicar con un software y este **entenderá tus sentimientos a través de lo que vea en tu rostro**. También este software **podrá mostrar emociones**. Inteligencia artificial al más alto nivel”,

explicó Daishi.



width="900" loading="lazy">

3.- Robótica

*“Las **grandes máquinas y robots en fábricas o laboratorios** ya no serán las únicas que estarán al alcance de unos cuantos”*

El profesor Daishi detalló cómo en 2022 será cada vez más común tener **robots de asistencia y máquinas automáticas que harán nuestra vida diaria más fácil.**

"Podrás ver y platicar con Siri, te mostrará emociones y entenderá tus sentimientos".

4.- Mundo virtual

*“Una tendencia no tecnológica que ha llevado al desarrollo de productos tecnológicos es la **inseguridad**”, mencionó el profesor.*

Debido a esto cada vez hay más personas que **prefieren estar en la comodidad del hogar,** detalló.

“Tendrás trajes que estén **totalmente conectados con tus sensaciones y bioquímica**, con tus lentes de realidad virtual.

“Vas a poder vivir en este mundo, podrás moverte, abrazar y sentir a los demás con los famosos wearables. **El mundo se volverá virtual y 2022 es el comienzo**”, puntualizó.



width="900" loading="lazy">

5.- Educación remota

El aislamiento vivido a raíz de la pandemia demostró la oportunidad para **hacer las cosas de manera diferente**. La educación no fue la excepción.

“**Tener acceso a una educación de primer nivel con recursos como realidad aumentada, mejor información, mejores profesores, laboratorios virtuales desde la comodidad de casa, son sólo algunos de los elementos que vinieron para quedarse**”, dijo.

Daishi señaló que en el 2022 la tecnología para la educación remota **será accesible de forma masiva**.

“Vas a poder **programar y manipular un robot, una celda de manufactura, por ejemplo, desde tu casa**”.

"La red social de Mark Zuckenber, Meta, es apenas el comienzo".

6.- Seguridad informática

La cantidad de datos que existe actualmente es tan masiva que la **privacidad de la información se ha vuelto un tema sensible en la sociedad**, comentó Daishi.

*"De forma muy particular, lo que se conoce como **blockchain** se va a empezar a usar en todo. Aquí en el Tec ya lo usamos para emitir títulos.*

"Tu título profesional ya no es un papel, es una cadena de bits hipersegura prácticamente imposible de desencriptar para falsificar", comentó.

*"Lo que se conoce como **blockchain** se va a empezar a usar en todo".*

7- Comercio electrónico inteligente

Debido a la pandemia generada por la COVID-19, explicó Daishi, el **comercio electrónico creció exponencialmente y lo seguirá haciendo**.

"Internet ya sabe lo que tú haces, lo que compras, lo que ves; sabe lo que te gusta. De manera automática te da la mejor opción que tú necesitas, sin que te des cuenta.

*"Podremos encontrar ya **prácticamente cualquier producto o servicio a través del comercio electrónico superinteligente** y desde la comodidad de nuestro hogar",* detalló.



width="900" loading="lazy">

8.- Análisis de datos

Todas las decisiones tomadas serán **con base en un análisis de datos**, detalló el profesor.

*“Ya no habrá nada al azar. Esto quiere decir que de manera digital, podrás crear productos o máquinas, **calibrarlos y ponerlos a prueba sin haberlos fabricado físicamente.***

*“Hasta después de haberlos probado los pondrás en venta. **Ya no hay necesidad de ‘prueba y error’**, todo va a ser informatizado”, destacó.*

*“Tendrás trajes que estén **totalmente conectados con tus sensaciones y bioquímica**, con tus lentes de realidad virtual”.*

9.- La nube y su expansión

Lo que ya conocemos como la nube, en donde almacenamos información, llegará a otro nivel.

*“Por ejemplo, para diseñar un carro **se requieren de cientos y hasta miles de ingenieros** que pueden estar por todo el mundo.*

*“Antes tenías que estar viajando, ahora, todos ellos **podrán colaborar sobre una misma pieza**, un mismo sistema o conjunto de piezas al mismo tiempo; podrán ensamblar más de 5 mil piezas que tiene un carro **sin necesidad de verse o manufacturar previamente cada pieza**”, explicó.*

De acuerdo con Daishi, el **metaverso será una tendencia y afirmó que "la red social de Mark Zuckerberg, Meta, es apenas el comienzo"**.



width="900" loading="lazy">

10.- Turismo espacial

A pesar de que sólo un grupo de personas muy reducido de gente multimillonaria tendrá acceso al **turismo espacial en 2022, este será cada vez más común** a lo largo de los años.

*"La tecnología para el desarrollo del turismo espacial avanza muy rápido. Nos dimos cuenta de que **no es tan complicado llegar al espacio aunque sea por unos cuantos segundos**",* dijo Daishi.

Las empresas que ya han llevado a cabo vuelos espaciales con fines turísticos son: **Virgin Galactic**, del millonario inglés Richard Branson; **Blue Origin**, del fundador de Amazon, Jeff Bezos, y **SpaceX**, de Elon Musk.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: