

Campus Ciudad Juárez, segundo lugar en el modelo Tec 3D de negocios



?**Alumnos** de quinto semestre de PrepaTec viven la vida de un profesionalista de negocios gracias a Tec 3D y califican como **segundo lugar nacional** en el reto de Negocios.

Los estudiantes conocieron cómo es **vivir la vida de un estudiante y profesionalista de negocios** . Se realizaron distintas actividades como **conferencias y talleres**.

No todo fue teoría, también **pusieron en práctica** todo lo aprendido al efectuar un **reto** en el que el Tecnológico de Monterrey colaboró con **Piñata2Go**.



width="899" loading="lazy">

Piñata2Go es una empresa que, como dice el nombre, vende **piñatas plegables**, que tiene el propósito de llevar diversión y una parte de la cultura mexicana a donde tú quieras.

El reto consistía en que **los estudiantes encontrarán una manera de vender las piñatas a la audiencia adolescente**, empleando **creatividad, estrategias e innovación**.

Los participantes formaron equipos y **propusieron distintas ideas sobre cómo llevar este producto a su propia generación**.

La **idea elegida** para representar al campus en la muestra nacional fue la de la propuesta hecha por **Mariana Acosta, Naomi Najera, César Pando y Ximena Espino**.

“Después de este taller me di cuenta que si quiero estudiar negocios. Me gusta el emprendimiento y llevar una idea al límite soñando“

En CONECTA entrevistamos a **Zulema Aguilar**, directora del área de Negocios de Campus Ciudad Juárez, quien también **coordinó Tec 3D negocios**.

*“Son 3 días en los que estudiantes de **quinto semestre de PrepaTec experimentaron la vida de un profesional** del área que eligieron”, expresó.*

Algunos de los maestros y conferencistas fueron: **Verónica Jiménez, Martín Keshishian, Roselyn Reynoso y Manuel Pando**, quienes impartieron su conocimiento y experiencia con los alumnos.



width="899" loading="lazy">

Un equipo de emprendedores

En CONECTA, también conversamos con Naomi Najera y Mariana Acosta: ***“fue una experiencia muy buena y emocionante, hubieron muchas emociones y salimos de nuestra zona de confort”***, expresaron.

Zulema comentó que **lo que hizo destacar a este equipo fue que utilizaron su propia experiencia** para poder vender este producto. Ellos entienden que si hay algo que identifica mucho a la generación z, son **las redes sociales**.

Por eso la propuesta consistía en hacer un **TikTok challenge** en el cual personas en fiestas compran periódico, harina o cualquier cosa de su preferencia y que grabaran un video rompiéndola y descubriendo que había adentro.

Aún así, **utilizar la creatividad y desarrollar ideas innovadoras no es el único reto** al que se enfrentaron, también desarrollaron habilidades como **hablar en público, organización en equipo y estar listos para todo**.

Esta fue la **última fase del reto**, en la cual presentaron la idea a los **demás campus y a la compañía de Piñata2Go** quienes después del taller les hicieron saber que **les encantó la idea**.

El propósito de Tec 3D es ayudar a los alumnos a encontrar una vocación, y Naomi y Mariana están de acuerdo de que **esta meta se logró**.

“Después de este taller me di cuenta que si quiero estudiar negocios. Me gusta el emprendimiento y llevar una idea al límite soñando”, concluyó Mariana.

LEE TAMBIÉN: