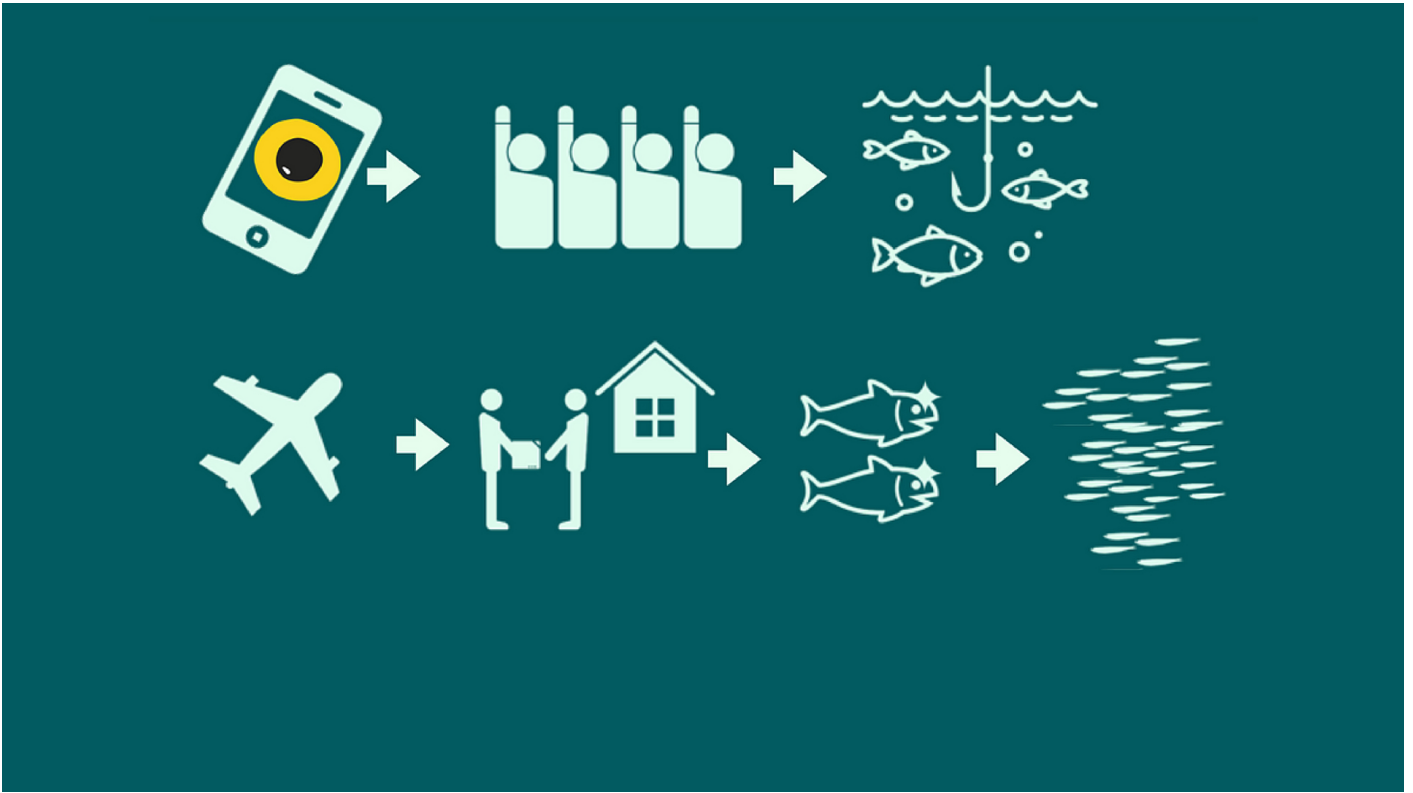


Divulgan innovación positiva de app Amor a Mar y ganan Premio Flourish



José Ángel de la Paz | EGADE Business School

Saraí Núñez Gutiérrez, Cecilia Medina Gutiérrez, Alejandra Halún Cavazos y Alejandro Cueva Palazuelos, alumnos de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, **ganaron un Premio Flourish 2018 por escribir y divulgar una historia de innovación empresarial positiva inspirada en la app Amor a Mar.**

El reconocimiento, que recibieron en la categoría Objetivo Global #14 - Vida Submarina, fue uno de los 17 premios que otorga por segundo año **la plataforma global AIM2Flourish, a fin de celebrar el progreso hacia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** y destacar el papel de las empresas en su consecución.

Bajo la dirección de la profesora Consuelo García de la Torre, los estudiantes de posgrado desarrollaron **la historia titulada [New Mindset for Seafood Consumption](#)**, en la que analizan el impacto y los beneficios económicos y socioambientales que genera la citada aplicación para dispositivos móviles, e incluyen una entrevista con **su creador Daniel Valles, propietario del restaurante Black Market**, de San Pedro Garza García, Nuevo León.

“En México, Amor a Mar es una nueva app que **permite a los consumidores comprar los mejores productos del mar directamente de productores locales y pescadores en las costas de Baja California, México.** Cada kilogramo de pescado que se extrae del océano se trata de manera responsable y se pesca específicamente para el consumidor. El objetivo principal del

proyecto Amor A Mar es cambiar los hábitos de consumo de los clientes haciéndoles la pregunta ‘¿Qué necesitas para mañana’ y ‘¿Cuánto pescado vas a comer esta semana?’. Su objetivo es reducir tanto la pesca masiva, brindar las adecuadas condiciones de trabajo para los pescadores locales y proporcionar la mejor calidad de pescado y mariscos”, detallaron los alumnos.

Con la app, disponible en [App Store](#) y [Google Play](#), los consumidores de pescados y mariscos **ordenan y pagan el producto previo a su pesca**. Posteriormente, los pescadores extraen y envían el producto fresco o vivo sólo en las cantidades demandadas, **reduciendo a cero el desperdicio**.



/>>

Los alumnos ganadores, su profesora y el creador de Amor a Mar recibieron el pasado 14 de mayo, en Monterrey, sus diplomas del certamen de manos de [Ignacio de la Vega](#), decano de **EGADE Business School**.

Las 17 historias ganadoras de los Premios Flourish 2018 provienen de **16 escuelas en nueve países**, representan innovaciones empresariales positivas y rentables en todo el mundo, y **fueron seleccionadas por un distinguido jurado entre las 504 historias** publicadas en [AIM2Flourish.com](#) en 2017.

Este año, Amor a Mar, Comproagro y Estructuras Metálicas Solana fueron las únicas tres innovaciones empresariales de Latinoamérica entre las 17 reconocidas a nivel mundial, y las mismas tres tendrán una participación especial durante el **Primer Foro AIM2Flourish Latinoamericano**, a realizarse el próximo 7 de junio, en Puebla.

La plataforma AIM2Flourish y los Premios Flourish son **una iniciativa del Fowler Center for Business as an Agent of World Benefit at the Weatherhead School of Management - Case Western Reserve University**.

Claire Sommer, directora de AIM2Flourish, felicitó a todos los ganadores por unirse al movimiento global para descubrir innovaciones empresariales inspiradoras que promueven los Objetivos Globales de la ONU.

"Los estudiantes que descubren innovaciones empresariales positivas y rentables son el corazón de la iniciativa AIM2Flourish, para ayudar a preparar a cada estudiante a ser un líder de los Objetivos Globales en su vida y carrera ", dijo Sommer.