

Bussiness in Action: Tec campus Chiapas analiza cómo hacer negocios



La **Escuela de Negocios de campus Chiapas** realizó la cuarta edición del Foro de Empresas Familiares, “**Business in Action**”, en el que líderes empresariales compartieron un panorama acerca **de las nuevas tendencias en los negocios, el emprendimiento y el comercio internacional**.

El objetivo de este espacio es **acercar a los estudiantes de profesional, de preparatoria y al público en general** a las temáticas relacionadas con los **negocios**, abordando temas de actualidad y de interés en este ámbito.

*“Considero relevante **crear este tipo de espacios** porque llevamos a los participantes, en su mayoría estudiantes, a **conocer y disfrutar temas de negocios** en un **ambiente diferente** al del **salón de clases**”,* comparte el profesor organizador Arturo Farrera, director del departamento de negocios del Tec de Monterrey campus Chiapas.



width="322" loading="lazy">

Los temas de esta cuarta edición, que **conectó de forma simultánea** a estudiantes y profesores de los campus **Chiapas, Ciudad Juárez, Ciudad de México y Querétaro**, se centraron en profundizar en el funcionamiento de las **criptomonedas, la innovación empresarial en la post pandemia, los negocios internacionales y el desarrollo de las finanzas personales.**

Este evento, que también aborda los diversos **desafíos a los que se enfrentan las empresas familiares**, es "un acercamiento a la realidad del mundo empresarial y sus problemáticas, que muchas veces no es posible abordar en las clases", según Arturo Farrera.

"Considero relevante **crear este tipo de espacios** porque llevamos a los participantes, en su mayoría estudiantes, a **conocer y disfrutar temas de negocios** en un **ambiente diferente** al del salón de clases", Arturo Farrera.



width="363" loading="lazy"> Para un mundo en acción, un proyecto en acción

De acuerdo con Ferrera, poner al alcance de los estudiantes y comunidad estas temáticas, despertará en ellos su interés en la **importancia de los negocios en la actualidad**, así mismo incrementará la comprensión del **papel fundamental que juegan en la economía los negocios a nivel local y global**.

*“La verdad me **abrió un panorama** que no había considerado y escuchar a empresarios contar sus experiencias es muy entretenido e inspirador”* enfatizó **Margarita Guadarrama, estudiante de la PrepaTec**.

En esta edición participaron los empresarios Miguel Muñoz, gerente general de Hotel Misión Colonial, Marco Antonio Torres, gerente general de GrupoAEXA y Lidia Morales, directora administrativa de Hospital San Lucas.

En el foro este año se reconoció la importancia de las **empresas familiares** y su desempeño en entorno, así como las **problemáticas que representa durante su operación y las claves para preservar el legado**.

Quizá querrás leer: