

# Profesor Tec analiza las industrias creativas en México con libro



Con el objetivo de invitar a los seguidores de las **industrias creativas y culturales** a la **reflexión** del panorama actual y futuro de esta área, el doctor **Andrés Barradas** presenta su libro "**Las Industrias Creativas y Culturales del Espejismo al Oasis Digital**".

*"Busco abrir un espacio para el debate y la discusión"*, es lo primero que comenta **Barradas** sobre su más reciente obra.

El segundo libro del doctor **Barradas** ha visto la luz el **19 de noviembre**, en modalidad virtual.

# AMIC

- Interacción con socios y público externo, primeras impresiones compartidas



width="900" loading="lazy">

**Andrés Barradas Gurruchuga** ha sido **director regional del Departamento de Industrias Creativas**; cuenta con diplomados de cine y desde **2018** es **profesor de tiempo completo en el [Tecnológico de Monterrey Campus Puebla](#)**.

## Donde reina la creatividad

A lo largo de su trayectoria profesional, **el doctor Barradas** ha mostrado interés por lo **audiovisual, las industrias creativas y la geopolítica**.

Colaborando en campus **Guadalajara** y como encargado del **Departamento de Industrias Creativas**, **Barradas** conoció expertos en el ámbito que le ayudaron a despertar su curiosidad.

El catedrático reconoce que el tema de las industrias creativas no es nuevo, sin embargo y a pesar del paso del tiempo, no se ha recuperado de manera adecuada.



width="900" loading="lazy">

Es por lo anterior que maravillado con el tema, comienza su investigación y es en el año **2020**, que imparte una conferencia sobre las **industrias creativas**.

Con base en dicha conferencia, **Andrés** realiza una compilación donde aborda los puntos que ha descubierto de las **industrias culturales**, también conocida como “**economía naranja**”.

*“Tu tienes una hipótesis pero no sabes cómo va a terminar. **Es un trabajo fascinante donde descubres más y más**”* cuenta Andrés sobre el arte de la **investigación**.

### **Las nuevas perspectivas propuestas por Andrés**

El **investigador** y **autor** asegura que en su libro los lectores podrán encontrar una **nueva designación** para el término de “**industrias creativas y culturales**”.

*“Se debe cambiar a un concepto que tenga cabida a un área de acción donde reine la **creatividad**”*.

El **libro** no sólo invita a la reflexión del panorama actual y futuro, también logra hacer que todos los actores se sientan integrados.

## ¿DE QUÉ TRATA?



EL LIBRO INVITA A LA REFLEXIÓN Y AL DEBATE FRENTE AL PANORAMA ACTUAL Y VENIDERO PARA EL SECTOR EN EL QUE REINA LA CREATIVIDAD, DESPERTANDO INQUIETUDES ACERCA DE SUS ÁREAS DE ACCIÓN ASÍ COMO SU EVOLUCIÓN, YA QUE ES IMPORTANTE SABER DE DÓNDE VENIMOS Y DÓNDE ESTAMOS PARADOS, PERO MÁS AÚN, HACIA DÓNDE VAMOS.



width="900" loading="lazy">

*“Disciplinas como el **cine**, la **arquitectura**, la **literatura**, entre otras, no solamente son parte de una economía, también son parte de otro tipo de iniciativas que nos lleven a la **recuperación cultural, identitaria** y que ayuda a construir y reconstruir un **tejido social**”.*

El doctor es partidario de que la creatividad siempre debe predominar y asegura que el **punto importante** de cualquier investigación es **ofrecer una variación y una interpretación** que busquen más respuestas.

*“No resuelves algo de manera definitiva, sino que ese conocimiento que aportes ayuda a generar **nuevos cuestionamientos**, y por lo tanto el conocimiento puede expandirse”, concluye el profesor del Tec.*

También puedes leer: