

# Cómo mejorar tu marca personal en redes sociales; Neil Patel te enseña



¿Quieres construir o mejorar el conocimiento y percepción de tu marca personal en Internet y redes sociales?

**Neil Patel**, reconocido **emprendedor y especialista en marketing digital**, te da recomendaciones.

En plática privada en el marco del **festival de emprendimiento del Tec de Monterrey, INCMty**, Patel expuso estos consejos para **cómo mejorar tu marca personal en redes sociales**.



loading="lazy">

### 1.- Publica 3 veces al día en redes sociales

La constancia y visibilidad es importante, afirma Patel, por lo que recomienda publicar al menos 3 contenidos diarios en tus redes sociales digitales.

**“Publica al menos 3 veces en tus redes”.**

### 2.- Ten un blog: publica una vez a la semana, pero difunde bien

**Los blogs** se han vuelto pieza importante en el **SEO (Search Engine Optimization)**, las prácticas para mejorar la posición en los resultados de Google, área en que Patel es especialista.

Patel **recomienda tener un blog** y asegura que no es necesario publicar demasiado, sino es, en todo caso, más importante difundir bien las publicaciones.

**“Publica un artículo de blog a la semana. Y difúndelo más bien muy bien”.**

### 3.- Cercanía: haz un en vivo cada semana

Asimismo, Neil Patel sugiere una **transmisión en vivo** semanal para mantener viva tu marca personal.

**“Haz un en vivo en redes sociales por semana en todas las grandes plataformas digitales”.**

### 4.- Tu prioridad: brindar ayuda

**Si algo debe ser tu prioridad es proporcionar valor y ayuda** a la gente que te sigue o comienza a interactuar contigo y tus contenidos. En la medida que ayudes, serás relevante para ellos.

**“No solo empatices. Ayuda a la gente”.**

## **5.- Sé claro y ordenado para tu gente y para Google**

En tus artículos y contenidos, busca ser **lo más claro y ordenado posible**, poniendo subtítulos y haciendo **fácil el encontrar la información y entenderla**, recomienda Patel.

**“Pon enseñanzas y conclusiones claras en tus artículos”.**

## **6.- Revisa tu contenido viejo y dale cariño**

**No te preocupes solo por contenido nuevo** y por la cantidad. Dale cariño a lo que estás publicando y a lo que has publicado antes.

**“Revisa lo que está rankeando en el Top 10 de Google. Eso te dará ideas sobre qué agregar a tu contenido”**, sugiere.

**“Actualiza tus contenidos e imágenes viejas. Suena simple, pero esas pequeñas cosas hacen una diferencia”.**

## **7.- Contesta comentarios y detecta necesidades**

**En redes sociales, no solo publiques, sino lee y contesta comentarios**, dice Neil Patel.

**“Sé agradecido con lo que tienes”**, dice, refiriéndose a cada seguidor o lector.

Haz eso incluso con gente que te critique; aprovecha para entender mejor necesidades, más allá de las emociones y ataques.

**“En vez de discutir, trata de entender y ayudar”.**

## **8.- Desconéctate; date tiempo para ti y tu familia**

A pesar de ser una persona dedicada al marketing digital, **Neil Patel revela que trata de estar conectado en línea solo una hora máximo por día**.

**“No necesitas estar más. Necesitas tiempo para tu familia”.**

## **9.- Sé paciente y constante**

No todo es inmediato y los temas de posicionamiento sólido requieren **paciencia y constancia**, explica Patel.

Puede que incluso te desanimas o que amigos y familia no te den el apoyo que esperas. **Mantente con los pies en la tierra, aprendiendo de errores y con gente que te anime y te rete.**

**“En algunos años verás los frutos de tu labor”.**

---

### **Acerca de Neil Patel**

Neil Patel es un reconocido **consultor internacional en tráfico y marketing digital.**

En su trayectoria, fue incluido por el expresidente de EU Barack Obama entre los **100 mejores emprendedores menores de 30 años** y por las Naciones Unidas, entre los **100 menores de 35.**

### **Acerca de INCmty**

**INCmty** es el festival de emprendimiento del **Tec de Monterrey.**

El evento se realizó del 8 al 10 de noviembre de manera virtual y en este año tuvo más de 170 actividades y 200 conferencistas.

*"Aquí se reúne mucha gente que tiene ganas de crear, cambiar y transformar cosas"*, resumió **Josué Delgado**, director de INCmty.

### **LEE TAMBIÉN:**

---