

Consejos de Neil Patel para emprendedores que inician



¿Eres joven, estudiante y estás comenzando a emprender? ¿Eres profesionalista y quieres optar ahora por lanzar tu emprendimiento?

El **emprendedor y especialista en marketing digital** [Neil Patel](#) presentó en [INCmtty](#), el **festival de emprendimiento del Tec de Monterrey**, consejos para emprendedores que inician.

Neil Patel es un reconocido **consultor internacional en tráfico digital**.

En su trayectoria, fue incluido por el expresidente de EU Barack Obama entre los **100 mejores emprendedores menores de 30 años** y por las Naciones Unidas, entre los **100 menores de 35**.

Te decimos aquí estos **consejos de Neil Patel para emprendedores que inician** que compartió en plática exclusiva.



width="1334" loading="lazy">

1.- Haz mucho networking

“Únete a más clases y a más grupos”, recomienda Patel, por ejemplo a estudiantes.

Es importante darse más a conocer, hacer más relaciones con comunidades físicas y digitales para que crezca tu red.

“Estar más involucrado en la comunidad, participar y compartir más en redes sociales para que te conozcan más”.

2.- Sigue las tendencias, pero, mejor aún: a tu pasión

Cuestionado sobre las ventajas de emprender en **temas de tendencia** como el Big Tech, la tecnología blockchain y criptomonedas, etc. Patel sugiere cautela.

“Las tendencias siempre son altamente valoradas, pero luego tienden a estabilizarse. Puedes apostar a cosas así en el corto plazo”, dice, pero es mejor tener pasión por el negocio y las soluciones que estás creando.

“No crees negocios porque tienen una gran valuación, créalos porque eres apasionado de ellos”.

“Todos deben estar alineados sobre el objetivo”.

3.- Ejecuta rápido, no perfecto

“Es mejor ser rápido que hacer todo perfecto”, revela Neil Patel como consejo.

“Cuando iniciaba, no veía el valor de la rapidez en la ejecución”, confiesa.

“Todo el mundo tiene ideas, pero no todo el mundo tiene la habilidad para ejecutar”.

4.- Alinea a todo el equipo en un mismo objetivo

“Todos deben estar alineados sobre el objetivo”, enseña Patel sobre el equipo de trabajo.

No importa, añadió, que cada quien tenga expectativas y pasión por diferentes aspectos del emprendimiento y el negocio.

Y es importante también saber poner a cada quien en donde dará más valor.

“Tienes que encontrar qué tarea es mejor que haga cada quien”.

5.- Aprecia a tus followers; dales valor

Cada persona en tus redes digitales y sociales puede ser un cliente potencial, explica Patel.

Por lo mismo, trata bien a todos y busca siempre ayudarlos en lo que puedas a hacer su vida mejor.

“Sé agradecido con lo que tienes y aprecia a todos”.

“Es mejor ser rápido que hacer todo perfecto”.

6.- No te enojas con tus haters; entiende sus dolores

“Empatizar no es solo escuchar sino entender su punto de vista”.

“En vez de discutir, trata de entender y ayudar”, recomienda Patel sobre personas con quejas (incluso aparentemente infundadas o equivocadas) sobre tus productos y negocio.

7.- Aprende a no cometer los mismos errores

“Vas a cometer muchos errores. Aprende de ellos”, adelanta Neil Patel a emprendedores que inician.

Lo importante, dice, es poner atención y no cometer después los mismos errores de nuevo.,

“Seguirás cometiendo errores, pero que no sean los mismos. Cometerás, en todo caso, mejores errores”.

“Habrá altas y bajas, momentos felices y momentos de miedo”.

8.- Habrá altas y bajas; mantén un grupo de apoyo

“Tienes que entender que habrá altas y bajas, momentos felices y momentos de miedo”, comparte Patel.

Además, añade: “Muchos de tus amigos y familia van a ser negativos. Es normal”.

Pero busca a los que siempre te apoyan, mantén un grupo de personas con quien puedas hablar regularmente de las luchas, retos y que puedan apoyarse mutuamente.

9.- Desconéctate; date tiempo para ti y tu familia

A pesar de ser una persona dedicada al marketing digital, **Neil Patel** revela trata de estar conectado en línea solo una hora máximo por día.

Sus publicaciones están bien planeadas (para su branding personal, recomienda mínimo 3 posts al día en redes, 1 post semanal en su blog y 1 live semanal) lo que le permite optimizar.

“No necesitas estar más. Necesitas tiempo para tu familia”.

Al final, recomienda **paciencia, para que tu posicionamiento vaya creciendo** de manera constante y natural.

Acerca de INCmtty

INCmtty es el festival de emprendimiento del **Tec de Monterrey**.

El evento se realizó del 8 al 10 de noviembre de manera virtual y en este año tuvo más de 170 actividades y 200 conferencistas.

"Aquí se reúne mucha gente que tiene ganas de crear, cambiar y transformar cosas", resumió **Josué Delgado**, director de INCmtty.

LEE TAMBIÉN:

<https://tec.mx/es/noticias/nacional/emprendedores/como-mejorar-tu-marca-personal-en-redes-sociales-neil-patel>