

# Egresada del Tec viste con sus diseños a artistas nacionales



Georgina Chávez, diseñadora e **ilustradora chihuahuense**, ha logrado sobresalir en el mundo de la moda con sus vestidos e ilustraciones para **marcas** y **celebridades internacionales**.

Recientemente, la artista **Danna Paola** lució uno de los diseños creados por la egresada del [Tec de Monterrey campus Chihuahua](#) en la alfombra roja del **Premio Éxito SACM**.

Desde el 2013 es la fundadora y **directora creativa** de la marca de ropa **slow fashion Georgina Chávez**.

*“Las prendas que hacemos son para eventos especiales, queremos que parezca que salieron de un cuento de hadas, que sea femenino”,* platicó para CONECTA la diseñadora.



width="900" loading="lazy">

### **Sus trabajos con marcas y celebridades**

Egresada de la carrera de **Diseño Industrial** del **Tec de Monterrey campus Chihuahua**, en el 2013 fundó la marca de ropa *Georgina Chávez*, donde es la **directora creativa**.

Fue a través de sus redes sociales como las grandes marcas se fijaron en su trabajo y llegó a hacer colaboraciones con marcas como **Valentino**, **Pai Pai** cosméticos, **Melissa Shoes** y **Schneider Electric**, entre otras.

Finalmente una de sus últimas experiencias fue con la cantante y actriz **Danna Paola**, quien usó uno de sus vestidos en un evento de premiación.

*“Nos contactó el equipo de Danna Paola, le mandamos el vestido a finales de julio, nos dijeron que le quedó muy bien. **Fue una sorpresa ver que sí lo usó para una premiación**”,* platicó Georgina.

Cabe destacar que el crecimiento de su marca ha sido **exponencial**, lo cual también le ha permitido aumentar sus ventas nacionales e internacionales.

Sus vestidos han llegado a países como Singapur, Taiwán, China, Australia, Suiza, Estados Unidos, Chile y Colombia.

En la actualidad “gracias al trabajo con las **grandes marcas**” tiene alrededor de 280 pedidos mensuales y 27 empleados.

## **El inicio, con vestidos bajo pedido**

Su primer acercamiento con la moda nació de pequeña mientras jugaba con las muñecas.

***“Empecé a coser a los 17 años y en la carrera trataba de incorporar el diseño”.***

Sin saber coser **hacía ilustraciones** que con el tiempo la llevó a tomar clases de **arte y confección**.

*“Empecé a coser a los 17 años y en la carrera trataba de incorporar el diseño de modas en los proyectos, ya que eran muy libres”,* comentó Georgina.

Cuando se graduó de la carrera empezó a hacer **vestidos bajo pedido** en su casa.

*“Las clientas llegaban con una foto y yo trataba de replicarla, era muy difícil, pero **quedaban contentas con mi trabajo**”,* explicó la EXATEC.

Georgina comenta como “antes de confeccionar vestidos” sus inicios fueron como **ilustradora**, lo que la llevó también a trabajar con **reconocidas marcas**.

*“Antes de dedicarme a lo de los vestidos, en mi carrera fui ilustradora de moda, **Vogue México** utilizó una de mis ilustraciones para **tarjetas navideñas**”,* mencionó Georgina.

Después de tres años de haber egresado, se decidió a poner un local con tan solo cinco empleados y 10 órdenes al mes.

## **Sus aprendizajes en el Tec**

Durante sus estudios en el **Tec**, Georgina tuvo la oportunidad de explotar sus habilidades al máximo y aprender de sus profesores.

***“El Tec me ayudó porque los **maestros** que se toparon en mi camino fueron los que me ayudaron a ver la manera en la que veo mi carrera, fueron los que me **ayudaron en mi formación**”.***

Georgina siempre tuvo claro que quería **emprender** y formar su propio negocio, algo que el Tec le enseñó durante toda su vida estudiantil.

*“Cuando salí del Tec no me veía como empleada, nunca pasó por mi cabeza que me contrataran, sino tener mi propio negocio, no sé si ese es el **factor Tec**”.*

Algunos de sus profesores que más marcaron su recorrido en el Tec fueron la maestra María del Carmen Sánchez Mejorada y las maestras Guadalupe Reyes, quienes le ayudaron a la formación y desarrollo de su **carrera profesional**.

## **Proyectos a futuro**

Dentro de sus planes a futuro tiene el ofrecer en su catálogo cortes masculinos, lanzar nuevas prendas para que las clientas las puedan usar en diciembre y la remodelación de su local.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: