

¡Para verte mejor! Alumnos de Mty crean crema para ojos en Semana i



¿Ojos cansados y ojeras? estudiantes del campus Monterrey desarrollaron una **crema cosmética** para darle **solución** a estos problemas de la piel durante Semana i.

Manteca de karité, ácido hialurónico y bisabolol (extracto vegetal de manzanilla), fueron algunos de los **ingredientes** que utilizaron los alumnos para este fin.

Cremas Cosméticas – Producción en Laboratorio y su Validación de Mercado fue el nombre de la actividad que realizaron alumnos de la Ingeniería Química, Biotecnología además de Medicina.

“Esta Semana i tuvo como objetivo que las y los estudiantes tengan un **conocimiento** más profundo de cómo los **ingredientes naturales**, funcionales pueden ser utilizados en la industria cosmética”, afirmó **Daniel Guajardo**, profesor investigador y **coordinador de la actividad**.

Los estudiantes desarrollaron formulaciones únicas para desarrollar una crema de contorno de ojos.



Además de crear una **crema para el contorno de ojos**, los estudiantes generaron **estrategias mercadológicas y de marca** para su producto que incluía **nombre, diseño y justificación** de este.

Semana i se llevó a cabo del **26 al 29 de octubre** en el campus Monterrey con **actividades híbridas y remotas**.

Esta **iniciativa** tiene como fin que los estudiantes **vivan una experiencia única y diferente** a la obtenida en el salón de clases al **involucrarlos** en prácticas y actividades **retadoras** que se viven con las **empresas**.

“Esta Semana i tuvo como objetivo que las y los estudiantes tengan un conocimiento más profundo de cómo los ingredientes naturales, funcionales pueden ser utilizados en la industria cosmética”.- Daniel Guajardo

Además de la crema los estudiantes debieron crear una marca para promocionar su producto.



Viven semana multidisciplinaria

*“Durante esta semana pudimos ver teóricamente los diferentes tipos de piel, los diferentes ingredientes y **cómo es el mercado** que está detrás en el desarrollo de una marca y un producto cosmético”, agregó el profesor.*

Aseguró además que la principal **competencia** que tenía este reto fue el **emprendimiento**.

*“Esto (el emprendimiento) lo hicimos con el fin de que los jóvenes pudieran entender muy bien cuáles son las siguientes etapas en el proceso de ideación en el desarrollo de **prototipos**”, señaló.*

Una experiencia multidisciplinaria fue la que vivieron los estudiantes en esta actividad.



Además del profesor **Daniel Guajardo**, la profesora **Laura Romero** también formó parte de la coordinación de la actividad, apoyados por la profesora del Centro de Biotecnología FEMSA, **Mariana Martínez**.

*“Este ejercicio es un muy buen **acercamiento** a la vida fuera de la universidad, sobre todo porque algunos de ellos ya tienen la idea de emprender”,* comentó la profesora Mariana.

Para esta actividad un total de **10 alumnos** conformaron **tres equipos** los cuales crearon su producto desde cero.

*“El principal **reto** fue la parte **química** porque para hacer las fórmulas necesitamos hacer un proceso con diferentes fases y la forma de mezclar los ingredientes”,* destacó.

“Este ejercicio es un muy buen acercamiento a la vida fuera de la universidad, sobre todo porque algunos de ellos ya tienen la idea de emprender”.- Mariana Martínez

Comparten su experiencia práctica

Conocer el **mercado** al que va dirigido el producto fue uno de los **desafíos** que vivió, **María Fernanda Chávez Leal**, estudiante de la **Ingeniería en Biotecnología**.

(De izq. a der.) María Fernanda, César Otero y Elba Gabriela Mendoz



*“Nos enfocamos en personas jóvenes de 20 años entonces queríamos algo que fuera **especial** para el tipo de piel de esa persona que tiene ojeras, entonces queríamos una consistencia ligera”, afirmó.*

César Otero Aguirre, estudiante de séptimo semestre de la **Ingeniería en Biotecnología**, expresó que esta semana les sirvió para darse cuenta de lo que involucra el **desarrollar una marca**.

*“No fue un proceso **fácil**, requiere su tiempo porque es un mercado muy competido, por lo cual teníamos que diferenciarnos tanto con el producto como con la marca, el nombre, los colores, etc.”*, dijo.

*“Lograr la **formulación exacta** fue lo más complicado”,* reconoció **Elba Gabriela Mendoza Pérez**, alumna de noveno semestre de la carrera **Ingeniero Químico Administrador**.

*“Tienes que ir viendo qué le agregas (a la fórmula) o qué te sobra, eso fue lo más complicado sobre todo para nosotras que apenas estamos **iniciando** esta experiencia de generación de cremas cosméticas”,* destacó.

(De izq. a der.) Pamela Lizeth Cruz y Daniel Mejía



Pamela Lizeth Cruz Rosas, estudiante de **Ingeniero Químico Administrador** comentó que esta fue una experiencia retadora por **involucrar** diferentes áreas de la **biotecnología** con la **mercadotecnia**.

*“En la parte del **emprendimiento** siento que lo más nos costó trabajo fue el branding, diseñar tu marca, sobre todo porque ponerle el nombre es lo más difícil”,* dijo.

Finalmente, **Daniel Mejía Valdés**, alumno de tercer semestre de la **Maestría en Biotecnología**, señaló que esta Semana i le permitió tener un **acercamiento** más profesional a su tema de tesis.

*“De esta semana me llevo nuevos conocimientos porque una cosa es ver las cosas en la teoría, pero ya **ponerlas en práctica es diferente** porque se entienden mejor los conceptos y procesos”,* afirmó.

Seguramente te interesará:

¡Guau! Viven alumnos Semana i en compañía de mascotas (fotogalería); Guau! Viven alumnos Semana i en compañía de mascotas (fotogalería)

Dentro de la Semana i, estudiantes del campus Monterrey participan de forma presencial en actividad sobre técnicas de adiestramiento para mascotas impartido por

especialistas
tec.mx