

¡Viva! Alumnos Tec crean animaciones sobre México para Discovery Kids



Alumnos de Animación y Arte Digital (LAD) del Tec **crearon dos spots** con la temática "**Viva mi México**" para el canal de televisión [Discovery Kids](#), que fueron transmitidos durante septiembre pasado.

Los 2 videos, de 30 segundos cada uno, fueron elaborados por 23 estudiantes de LAD durante el periodo académico Febrero-Junio 2021.

Fueron **transmitidos durante todo el mes** en los cortes comerciales del canal de televisión, ya que la temática estaba vinculada al mes patrio.

Los *spots* muestran en **animación 3D** un tablero similar a un juego de mesa y aparecen personajes típicos de México, que resaltan la celebración del Día de la Independencia de nuestro país.

Muestran distintos aspectos de la cultura mexicana como gastronomía, historia, trajes típicos o tradiciones, con el fin de acercar a la audiencia de [Discovery Kids](#) a descubrir más sobre México.



width="1390" loading="lazy">

Viva mi México: creatividad en pro de la cultura

El concepto y la parte visual de ambos videos fueron **totalmente creados por los estudiantes de LAD**, quienes se dividieron en dos grandes equipos, 1 para cada *spot*.

A su vez, se subdividieron por áreas:

- Iluminación
- Animación de personajes
- Renderización (procesamiento y finalización de las imágenes)
- *Rigging* (programación de los movimientos de los personajes)

“Nos sentimos muy orgullosos de formar parte del proyecto, donde tuvimos la oportunidad de participar como mentores con alumnos talentosos”, comentó Fernando Sugueno, vicepresidente de Contenido & Marketing para Discovery México.

“En todo momento mostraron profesionalismo y entrega, dando como resultado maravillosas piezas que muestran un poco de lo diverso y especial que es México”, agregó.

Durante la elaboración, especialistas de Discovery organizaron reuniones con los estudiantes para **desarrollar la idea, adaptación de conceptos a la marca, diseño y animación.**



width="1390" loading="lazy">

Experiencia retadora y profesional

Para Imelda Asencio, académica del [Tec Guadalajara](#) y líder del proyecto, fue una **experiencia de acercamiento profesional** para los participantes y además “gratificante para los profesores”.

“El hecho de que **salga al aire** es que tiene una **calidad profesional**... El proyecto planteó la labor como el de una productora, al simular cómo van a trabajar los alumnos al formar parte de un equipo en un estudio. Es una experiencia retadora”, dijo.

Andrea Mora, alumna que tuvo el rol de productora de los *spots*, opinó que “**fue muy enriquecedora la dinámica**, porque era un equipo grande y con un flujo de trabajo complejo como lo es la animación”.

“**El talento que pudimos combinar, cada quien en su papel, fue bastante bueno** e incluso la gente de Discovery nos comentó que se sentía como si estuvieran trabajando con profesionales”, comentó.

Andrea aseguró que ser productora le permitió participar como líder del equipo, tener contacto con todos y destacó la disposición de cada uno de **aprovechar estas oportunidades que abre el Tec**

”.

“Puedes tener una idea creativa, pero realmente experimentarlo y cumplir las expectativas de un cliente como Discovery es bastante diferente, ya que es la vida real”, finalizó.

“Puedes tener una idea creativa, pero realmente experimentarlo y cumplir las expectativas de un cliente como Discovery es bastante diferente, ya que es la vida real”.

Para Alejandro Rosas, otro de los alumnos participantes, el reto fue un extra para comprender más a fondo la elaboración de las piezas y la forma **de colaborar como una parte de la industria**.

“Fue una sensación positiva: ‘sí puedo hacer esto y otros proyectos con el apoyo de todos los que trabajaron’... **Aprendí cómo es el flujo de trabajo de la industria para la creación de publicidad**”, aseguró.

“Nos da una idea de cómo es el desarrollo y trabajar cuando termine la carrera”, concluyó. Para ver los videos aquí: [spot 1](#) y [spot 2](#).

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: