

"Venta y compra de tareas daña reputación personal, laboral y país"



*“La deshonestidad académica no implica la pérdida de millones de pesos, **pero hay un perjuicio a la sociedad**, a terceros porque se pierde la **confianza y la credibilidad de instituciones y personas**”.*

Así lo expresó Deborah Von Nacher, **profesora del Tec en el panel ¿Quién gana realmente con la compra-venta de tareas?**.

Esta jornada formó parte de la **Semana de la Dignidad Humana** del [Tec de Monterrey](#), del eje temático **Tu Integridad al Centro**.

De acuerdo con el **Centro Internacional para la Integridad Académica (ICAI)** la **compra-venta de tareas** es una forma de deshonestidad académica.

En esta, los estudiantes **pagan** o le **piden a un tercero** que realice un trabajo académico en su nombre que luego presentan como propios con el fin de obtener créditos académicos o ventajas.



width="900" loading="lazy">

En el panel **¿Quién gana realmente con la compra-venta de tareas?** participaron **Diana Laura Gómez Palomo**, del Tecmilenio; **Francisco Jesús Tristán Aburto** y **Sofía Pinto Pérez**, del Tec campus Ciudad de México y **Rafael Ruiz Peralta**, de PrepaTec, campus Puebla, además de Bertha Alicia Rosales, líder de Formación de **Integridad Académica del Tec**.

La moderadora del encuentro fue **Deborah Von Nacher**, profesora de PrepaTec Puebla.

“La confianza es un lubricante social”: Bertha Alicia

Para la líder de Formación de **Integridad Académica del Tec** la **confianza es un lubricante social que permite que avancemos en los proyectos personales y grupales y por el contrario con la compra-venta de tareas se pierde la confianza y no se avanza como sociedad.**

“En una sociedad donde todos *mienten*, donde la *corrupción* es un cáncer *todos estamos perdiendo*”.

“No podemos alcanzar objetivos, no podemos alcanzar proyectos comunes *si no tenemos confianza en el otro*, pero cómo vamos a confiar en el otro *si hace trampa*”.

Además dijo que no se puede garantizar la calidad académica sin una cultura de la integridad académica. “sin ello no se puede dar la generación, trasmisión de conocimiento y formación de competencias pues todo queda bajo sospecha (de trampa”.

Por su parte Deborah Von Nacher, moderadora del panel expuso que hay daños **personales y sociales** cuando se incurre en la compra-venta de tareas, **y en su opinión** son igual de negativos que un fraude económico y señaló:

*“La deshonestidad académica no implica la pérdida de millones de pesos, **pero hay un perjuicio a la sociedad**, a terceros porque se pierde la **confianza y la credibilidad de instituciones y personas**”.*

La compra-venta de tareas va más allá de una sanción

Lo **riesgos de comprar o vender una tarea** son varios y en opinión de los estudiantes que participaron en el panel **¿Quién gana realmente con la compra-venta de tareas?**, son conocidos por los alumnos y alumnas.

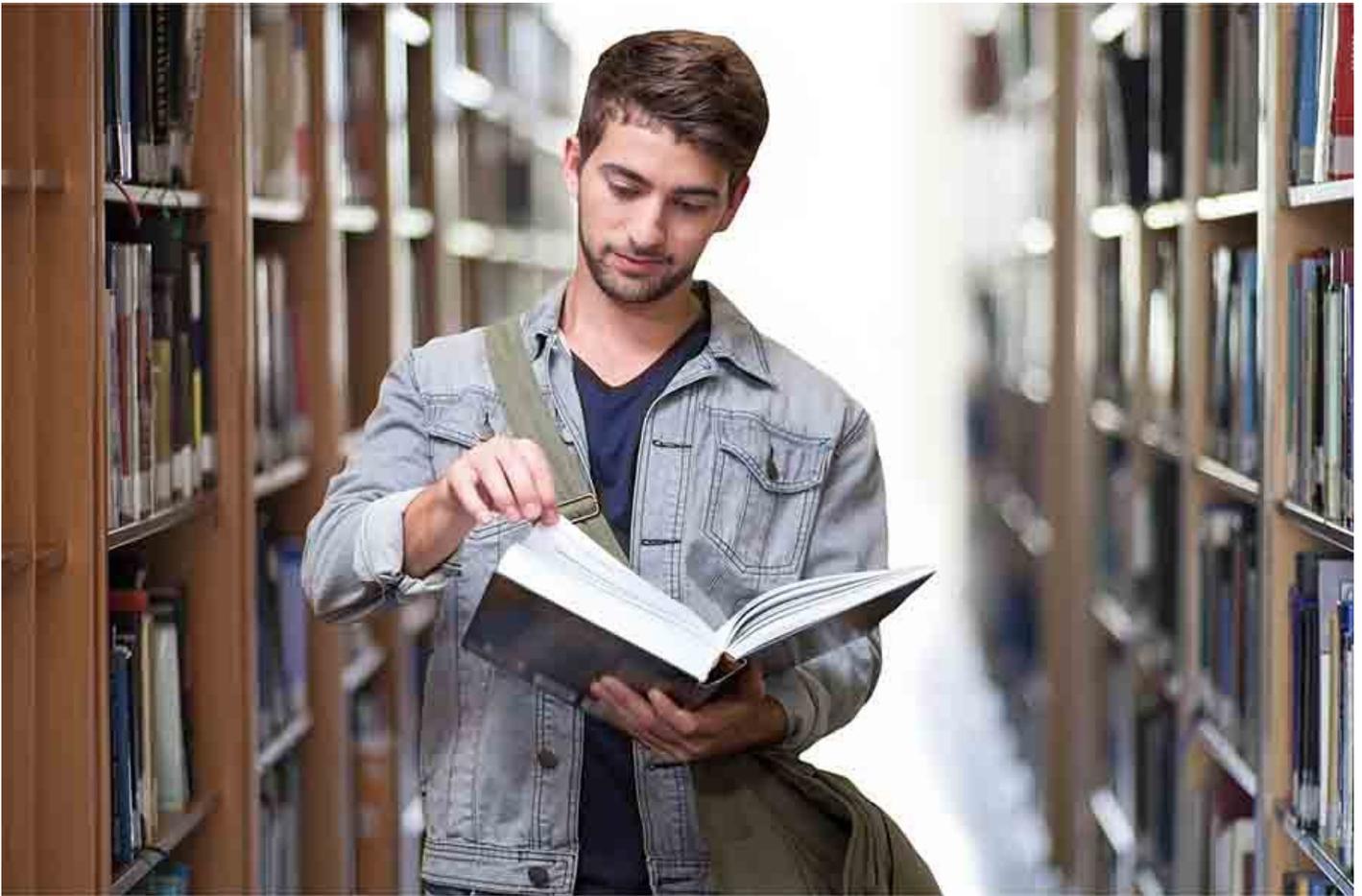
Los panelistas dividieron los riesgos en 2 grupos: aquellos que afectan **la vida estudiantil y la formación del estudiante** y los que dañan **la vida personal y social** de quien realiza este tipo de prácticas.

*“¿Quién se ha sentido orgulloso después de copiar en un examen? Para mí **el mayor riesgo que existe al momento de comprar una tarea es perder la confianza en mí misma** y luego de la de la sociedad”, expresó Sofía Arely Pinto.*

La moderadora del encuentro Deborah Von Nacher profundizó en la **afección a largo plazo** de esta práctica pues dijo que cuando una **institución educativa** entrega un certificado o título **avala el conocimiento en una disciplina.**

*“Pero **si se compra la tarea hay que ver a largo plazo**, porque a largo plazo le hacemos un mal a la sociedad. No solo se debe pensar en el corto plazo”, subrayó la profesora del Tec.*

Reiteró que es un un riesgo **carecer del conocimiento para ejercer una labor profesional** porque se afecta a la sociedad.



width="900" loading="lazy">

Miedo y falta de confianza

?En opinión de los estudiantes panelistas, el **principal motivo** por el que un estudiante puede llegar a **comprar una tarea es el miedo**.

Dicho **miedo**, dijeron, se genera a raíz de la **presión** que pueden llegar a sentir los estudiantes por cumplir con **expectativas** de sus familiares, con un **promedio** o bien por conservar una beca.

En una sociedad donde todos hacen chapuza, donde todos mienten y donde la corrupción es un cáncer, todos estamos perdiendo”.- Bertha Alicia Rosales

Francisco Tristán señaló otras causas como la **falta de organización**, la **normalización** de incurrir en **faltas** contra la Integridad Académica. También porque a algunos alumnos **no les gusta la materia**, porque no la entienden y **no buscan ayuda** o asesoría y hasta porque no le ven valor.

*“A veces no se menciona cuáles son los beneficios de hacer una tarea. Si llegamos a **entender bien** que dicho trabajo será **útil para nuestro futuro**, lo completaríamos sin esfuerzo”, comentó.*

Para el estudiante de Ciudad de México esta práctica **no tiene beneficios** y si muchos riesgos porque en la universidad hay una sanción que puede ser suspensión y hasta expulsión.

*“También afecta mucho tu **reputación personal y tu vida laboral** y no vale la pena exponerte a estos riesgos en la universidad y en la vida profesional”.*



width="900" loading="lazy"> La semana de la Dignidad Humana

El panel de discusión “¿**Quién gana realmente con la compra-venta de tareas?**” se realizó en el marco de la Semana de la Dignidad Humana que se desarrolló del 18 al 22 de octubre.

Con esta jornada la **Vicepresidencia de Inclusión, Impacto Social y Sostenibilidad** del Tec, a través del Centro de Reconocimiento de la Dignidad Humana, busca **construir una cultura de dignidad Humana**, impacto social, integridad, sostenibilidad y florecimiento humano **en nuestra comunidad**.

Incluyó paneles, talleres, conversatorios, diálogos y conferencias que se transmiten a través de [Live Tec](#), donde se pueden consultar las ponencias..

SEGURO QUERRÁS LEER: