

# Egresada de Tec Chihuahua se abre camino en Singapur con mercadotecnia



**Mayra Hurtado** llegó hace 14 años a **Singapur** para estudiar un posgrado y su talento y determinación la llevó a trabajar para la **empresa multinacional** Adidas.

Egresada de **Negocios Internacionales**, del [campus Chihuahua](#), Mayra recuerda cómo inició su camino en Asia.

*“El día de mi graduación tuve que ir por algo a una oficina que teníamos los de la carrera y ahí había pósters de diferentes lugares, uno de ellos decía 'Los tigres de Asia', lo que me dio mucha curiosidad”,* recuerda Mayra.

Esa curiosidad la llevó a mudarse a **Singapur** para estudiar una **maestría en Administración** en la [Universidad Tecnológica de Nanyang](#).

De esta manera comenzó a hacer prácticas en Adidas y posteriormente obtuvo una oferta de trabajo, hasta llegar a ser la **directora de Operaciones y Marketing**.



width="900" loading="lazy">

Mayra cuenta una anécdota que le ayudó a obtener el puesto de trabajo. “Cuando me gradué comencé a **trabajar en finanzas**, era algo que no quería, pero esa experiencia me dio ventaja para entrar en **Adidas**”.

*“En Adidas en la parte de marketing necesitaban a alguien con experiencia en finanzas, entonces algo que no me gustaba terminó ayudándome a obtener un trabajo comenzó una carrera de 10 años”,* expresó

Es así como Mayra resalta la importancia de estar listos para cualquier trabajo y para aprender **nuevas habilidades**.

*“Yo creo que me escogieron porque estaba lista para hacer cualquier cosa, no había trabajo muy pequeño, si me daban cajas para acomodar zapatos, las acomodaba”,* comentó la **EXATEC**.

### **El impacto del Tec en su vida profesional**

Dentro de sus memorias como **estudiante**, Mayra menciona que el **Tec** era y es una universidad de vanguardia.

*“Hace como 20 años, ellos ya estaban viendo como dar clases virtuales, como conectarse con otras universidades de otras partes del mundo, tenían una visión muy clara de cómo iba a ser el futuro”,* comentó Mayra

Durante su **carrera profesional** tuvo la oportunidad de realizar un intercambio con la **Universidad de Mónaco**. Por un año aprendió sobre estrategia, *e commerce* y HTML.

Por otra parte, en octavo semestre presentó un plan de exportación a Guatemala, Honduras y El Salvador a una compañía Chihuahuense como su proyecto para la Misión Comercial.

*En el Tec ya estaban viendo como dar clases virtuales, como conectarse con otras universidades.*

La **EXATEC** resalta que el Tec le inculcó la curiosidad de querer saber qué había más allá, de conocer más del comercio internacional y las diferentes culturas.

“Todo eso el Tec lo tenía muy claro, por ejemplo, el fomentar los intercambios internacionales o tener tantas colaboraciones con tantas universidades”

### **Planes a futuro**

Actualmente Mayra trabaja con tres *startups*, una comercializadora de productos de salud, un programa de **entrenamiento en ventas** y **mercadotecnia** y otra más de *e-commerce*.

Asimismo, la EXATEC busca compartir su conocimiento y experiencia, es por ello que pasa mucho tiempo con universidades y estudiantes en Singapur.

Es parte de algunos proyectos de emprendimiento como mentora, y es parte de un programa para ayudar a estudiantes a desarrollar su perfil profesional.



width="900" loading="lazy"> **Consejos para estudiantes**

La EXATEC alienta a los estudiantes a que sigan su curiosidad, que hagan preguntas, que no se queden conformes y que vean más allá de los límites.

*“Nunca se sabe de dónde vienen las oportunidades, que a veces las cosas que las más pequeñas pueden terminar siendo muy significativas”,* palticó la EXATEC

También menciona que nunca se sabe de dónde vienen las oportunidades.

*“Yo nunca pensé que iba a terminar 14 años en Singapur, lo que aprendí es que todo se va conectando.”,* comentó Mayra.

Finalmente hace énfasis en que el miedo es normal y no debe ser un limitante para lograr lo que se desea.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: