

# Acercas Ruta E a alumnos Tec en empleabilidad y emprendimiento



Un **acercamiento** y orientación sobre la **empleabilidad y emprendimiento** en economía creativa fue la que recibieron alumnos del Tec durante la 6ta edición virtual de [Ruta E](#).

Este año el evento ofreció una **Feria Nacional de Empresas de las Industrias Creativas** en la que participaron **41 organizaciones** con más de **150 ofertas laborales**, dijo Orietta Perni, codirectora general de Ruta E.

*“En la plataforma de Ruta E - Empleabilidad y Emprendimiento creativo 2021 se realizó por primera ocasión en el Tec una Feria Nacional de Empresas de las Industrias Creativas.*

*“Las organizaciones se dieron cita para que alumnos y egresados aplicaran a ofertas de trabajo especializado, obteniendo más de mil 763 postulaciones de casi 500 participantes”,* indicó Perni.



width="900" loading="lazy">

El festival también contó con **10 EXATEC talks** y workshops para la empleabilidad y emprendimiento. Este último impartido por Kiren Miret, productora de **Shark Tank México**, y Miguel Rodríguez, de **Zona Ei**.

*“Ruta E orientó a participantes sobre tendencias de la industria con una conferencia sobre modelos de negocio innovadores en industrias creativas por Antonio Bazán, fundador de Factoría de las Industrias Creativas.*

*“Allí brindó **ejemplos de negocios creativos** e innovadores de España y América Latina enfocados en financiación, producto, distribución, tecnología al servicio de la industria creativa, hibridación de espacios y sostenibilidad”, dijo Orietta.*

En el panel de empleabilidad con empresas como **MPC, frog design y SOM** los alumnos también recibieron tendencias del mercado laboral y recomendaciones por parte de los empleadores.

*“Algunos puntos fueron la investigación de referencias creativas en el ámbito de cada disciplina (LinkedIn, Behance); conocer ámbitos de trabajo que ofrecen las empresas y empatar con intereses y valores de cada quien.*

*“Presentar portafolios y/o demo reel especializados y realizar networking a través de plataforma y evento para obtener retroalimentación de tus pares y expertos”, comentó la codirectora.*

# RUTA E 2021



**41**

**EMPRESAS**



**1,763**

**POSTULACIONES**



**150**

**OFERTAS  
LABORALES**



**10**

**EXATEC TALKS**

**CONECTA**

Las noticias del Tec

En esta edición, Ruta E colaboraron alumnos, egresados, profesores y colaboradores del Tec de **19 campus**, como Estado de México, San Luis Potosí, Monterrey, Toluca, entre otros.

*“Uno de los grandes habilitadores para hacer que las cosas sucedan es el emprendimiento. Celebro la fórmula de Ruta E, que reúne dos de los potenciales enormes que tenemos: creatividad y emprendimiento.*

*“Que en tiempos como los que vivimos se hacen necesarios para llevar a cabo ese impacto positivo del que proveen nuestras disciplinas”,* dijo Roberto Íñiguez, decano nacional de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño.



width="900" loading="lazy">

## **Innovación en la industria musical**

Un recorrido por los emprendimientos que ha realizado dentro de la **industria musical** y cómo se ha renovado en ella fue lo que abordó en su charla el EXATEC **Iván de la Garza**.

El egresado de [Ingeniería en Producción Musical](#) es cofundador de **Decibel 110**, empresa que impulsa el talento independiente, y [notam](#), una agencia de servicios que crea y desarrolla marcas.

Con Decibel 110, contó Iván, se impulsó a artistas como Kurt, Daniel me estás matando, Marco Mares, Mi sobrino memo, Renee Caztro, Charlie Rodd, entre otros.

*“En 2019 mi socio Carlos Contreras me invitó a notam. Después llegó la pandemia y con Decibel se probó diferentes formas de sobrevivir; no había eventos, festivales y era nuestro primer ingreso.*

Aun ante los retos por la pandemia, el **graduado de campus Monterrey** señaló que notam se ha consolidado como empresa al colaborar con clientes fuera de la Ciudad y mejorar ventas.

*“Hay que empezar simple. A veces queremos hacer las cosas muy complejas y lo mejor que podemos hacer es con cosas que tenemos a la mano”,* sugirió.

*“Hay que empezar simple. A veces queremos hacer las cosas muy complejas y lo mejor que podemos hacer es con cosas que tenemos a la mano”.- Iván de la Garza*

## **Emprender en periodismo**

Gabriel Woltke, creador del medio de comunicación [Quorum](#), compartió en su ponencia aspectos en torno al **periodismo actual** y algunas recomendaciones para emprender en él.

*“Si estudian periodismo sepan que no van hacia una industria que vive sus mejores momentos, sino que está en crisis, que todavía no encuentra cómo adaptarse a las nuevas tecnologías.*

*“Mi primer consejo es que si la gente quiere ejercer el periodismo se pregunten qué quieren hacer, que sean muy sinceros con ustedes mismos. Las audiencias les van a exigir un compromiso”,* señaló.

El fundador del medio en Guatemala aconsejó también comenzar a construir redes sociales y no esperar a graduarse para **comenzar a hacer periodismo**. reportear en su comunidad.

En Ruta E colaboraron las escuelas de Arquitectura, Arte y Diseño, Humanidades y Educación; Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional, EXATEC, Zona Ei, Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera y Wam Network.

**LEER TAMBIÉN:**