

# Girl power: esta EXATEC busca empoderar a latinas en Silicon Valley



“Cuando me fui a trabajar a **Silicon Valley**, no solo era yo **la única mujer latina**, también era la **única mamá**. Habíamos muy poquitas mujeres”.

Así recuerda **Rocío Medina**, egresada de **Mercadotecnia** del **Tec de Monterrey** y **cofundadora** de **Latinas In Tech**, cómo fueron los inicios de **su experiencia laboral** como mujer latina en la industria de la tecnología.

Pese a que **no estudió una ingeniería**, la **EXATEC** originaria de San Francisco, California, y de padres mexicanos, logró cumplir el sueño de **trabajar en una empresa de Silicon Valley**.

Esta falta de **representatividad en puestos de liderazgo** que vivió en carne propia inspiró a Rocío para ayudar a **conectar y empoderar a mujeres latinas** en empresas de tecnología.



width="900" loading="lazy">

## Ve pocas mujeres y latinos en empresas de tecnología

En 2005, Rocío se mudó a Estados Unidos junto con su esposo, que había sido aceptado en [Harvard](#).

*“Como tengo la nacionalidad estadounidense, llegando a Boston conseguí trabajo con una empresa de software. **A través del marketing entré al mundo de la tecnología**”.*

Luego de 5 años se mudó a **Silicon Valley**, sede de grandes empresas tecnológicas como **Google, Apple, Microsoft, Facebook**, para trabajar para **Prezi**, firma de software para presentaciones a distancia.

En todos esos años recuerda que **nunca tuvo un compañero** profesional que fuera de **origen latino** y **las mujeres eran muy pocas en ese ambiente**.

*“Desde mi primer trabajo nunca tuve algún colega o superior que fuera latino. Solo **los veía haciendo trabajos de limpieza** o en el **comedor**”.*

La **EXATEC** platica que actualmente el 40% de las personas que viven en California son latinos, sin embargo, **solo el 1% trabaja en la industria de la tecnología**.

## Llega la oportunidad de ayudar a otras mujeres

Fue entonces en el 2014 cuando conoció a **Gretel Perera**, una venezolana que trabajaba para **Evernote**, una empresa de servicio de software para notas basado en la nube.

Ante la poca representatividad de **mujeres latinas**, y revertir lo que vivió en sus inicios profesionales, ambas decidieron **fundar Latinas In Tech**.

Esta es una organización sin fines de lucro que busca que las **mujeres crezcan profesionalmente** en la **industria de la tecnología**.

*“Un inversionista latino nos presentó. Entonces Gretel dijo: ¡Una latina, juntémonos!’. La primera vez nos encontramos en un café, luego empezamos a llevar colegas. Pasamos a ser 4, luego 8, y así fue creciendo el grupo. **Ahora somos miles**”.*



width="900" loading="lazy">

Da apoyo a latinas en empresas de tecnología

Rocío destaca que **Latinas In Tech** ha sido un soporte para que **cerca de 17 mil mujeres en más de 20 ciudades**.

*“Nuestra misión como organización es **eleva a las mujeres latinas en esas empresas de tecnología**. Quiero que toda esa base que ya hay en la industria sean **jefas, mentoras y líderes de departamento** en las organizaciones”,* comenta la cofundadora.

Para eso, Rocío explica que cuentan con 3 estrategias:

### **1. Trabajar con las mujeres para ayudarlas a crecer profesionalmente.**

Ya sea a través de **capacitaciones, entrenamientos, inspirándolas y motivándolas**, por ejemplo, a través de un evento tipo cumbre, al que acudieron más de 2 mil 500 mujeres en su

última edición.

## 2. Colaborar con las empresas de tecnología.

Hoy, Latinas In Tech cuenta con **más de 40 sponsors** que apoyan la causa de la organización y a mujeres que la integran. Entre ellas hay líderes en la industria, como **Google, Facebook** y **LinkedIn**, por mencionar algunas.

## 3. Motivar e influenciar a gobernantes y funcionarios

**Esto para incidir en políticas públicas** y hacer reglas que **ayuden a la comunidad latina** que colabora en empresas de tecnología, por ejemplo, a que se respeten beneficios y **derechos laborales**.

*“Nuestra misión como organización es elevar a las mujeres latinas en esas empresas de tecnología. Quiero que (...) sean jefas, mentoras y líderes de departamento”.*



width="900" loading="lazy">

Su interés por la tecnología nace por Internet

Rocío comenta que desde que tenía 14 años se interesó por la **tecnología** y las **ciencias computacionales**.

*“Conseguí conectarme a la red desde bien temprano; era algo que acababa de llegar a México. Descubrí Internet cuando visitaba a mi papá a su trabajo en una universidad y desde entonces me fascinó”.*

Su papá, el **Dr. Magdaleno Medina**, era director de Instituto de Física de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, estado del que es originaria su familia.

*“Allí había Internet porque la universidad tenía una alianza con el **Tec de Monterrey**. Entonces, tenía que ir al instituto a conectarme; incluso, aprendí a programar. Esa fue mi primera interacción con la tecnología”.*

Mientras cursaba la secundaria, Rocío destacó en áreas STEM, como física y matemáticas, llegando a ganar premios nacionales en las **Olimpiadas de Física**.

Al estudiar en **PrepaTec** en San Luis Potosí asistió a un congreso en el campus Monterrey, lugar donde conoció a **la mujer que la inspiró**.

*“Me tocó escuchar a **Ana María Olabuenaga** hablar sobre marketing y a dónde ha llegado. Cuando la vi dije: ‘Yo quiero ser como ella’. Fue quien me inspiró a estudiar marketing y a ser una guerrera, igual que ella”.*

Rocío terminó su carrera en el campus Monterrey en 2003.



width="900" loading="lazy">

## Lo que le dejó el Tec y su futuro

Rocío hace mención que el Tec le dio muchas bases para llegar hasta donde está.

*"Por ejemplo, el **liderazgo y el emprendimiento**. Desde que estudiaba recuerdo que nos ponían en contacto con las empresas y **trabajábamos con casos reales** donde se implementaban nuestras sugerencias.*

*"También tuve la posibilidad de ir a estudiar a Francia, obviamente eso te ayuda a crear una **visión global**. Además, en el campus Monterrey, tuve **profesores que eran líderes en marketing**, algunos eran los que escribían los libros de texto de los que aprendíamos", comentó.*

Desde hace dos años, Rocío se dedica de tiempo completo a la dirección ejecutiva de **Latinas In Tech**.

Hoy, la organización también cuenta con **capítulos en varias partes del mundo**, como Reino Unido, Canadá, Brasil y la Ciudad de México; además, está por abrir uno en Madrid y hay charlas para abrir dos más en el país, en Guadalajara y Monterrey, respectivamente.

*"Cuando Gretel y yo nos juntábamos **nos pasábamos tips y celebrábamos nuestras victorias**. Hablábamos de consejos y estrategias para crecer como profesionales".*

Ahora esos consejos han llegado a **miles de mujeres** y anhela -dice Rocío- a que sigan llegando a muchas más.

**LEE TAMBIÉN:**