

Alumno PrepaTec destaca en concurso con app para mujeres



Marco Moreno, alumno de tercer semestre de [PrepaTec campus León](#), obtuvo el segundo lugar en la competencia nacional de **ENACTUS**, gracias a su proyecto "[Cleo](#)", el cual tiene un gran **impacto social** dentro de su comunidad.

En dicha competencia Marco participó generando una **propuesta de valor** con su proyecto "Cleo", aplicación móvil que ofrece transporte privado a mujeres atendido por mujeres, el cual, también ofrece servicios a empresas y escuelas para que más usuarias puedan sentirse seguras al transportarse.

ENACTUS es una organización global que apoya a **jóvenes emprendedores** para alcanzar su máximo potencial en emprendimiento y desarrollo de modelos de negocios que sean capaces de proponer soluciones a problemáticas sociales actuales.



width="546" loading="lazy">

La intención de hacer un cambio

Cleo nace gracias a la inquietud de Marco al realizar una investigación sobre la realidad de las mujeres día con día, ya que las cifras de la cantidad de horas extras que tardan en llegar a su destino para sentirse seguras, es cada vez mayor y **demuestran desigualdad**.

Es imprescindible cubrir la necesidad de las mujeres por **mantenerse a salvo** mientras se transportan a sus destinos, ya que de acuerdo con el análisis de mercado llevado a cabo por el equipo de Cleo, por causa de la inseguridad y violencia a la que nos enfrentamos hoy en día, el **70% de las mujeres no se sienten seguras en los transportes**.

Cleo realiza evaluaciones que les permiten conocer a las trabajadoras, así aseguran que quienes atenderán el transporte están capacitadas y no cometerán faltas al protocolo de seguridad para las mujeres. Generando una **red estratégica** para involucrarse y ofrecer un mejor servicio a sus usuarias.



width="900" loading="lazy"> El impacto que tiene

Diana Wendoline, **Coordinadora del Centro de Bienestar y Consejería** comenta que dentro del espacio público 9 de cada 10 mujeres han sido víctimas al menos una vez de algún tipo de violencia.

Ser víctima de violencia en el transporte público genera la percepción de **inseguridad y miedo** con efectos psicológicos importantes, que lleva a las mujeres a modificar los trayectos durante su movilidad, cambiar rutas o pagar medios de transporte que les implican mayor tiempo en llegar a su destino y gasto.

*“Por ello, resulta relevante impulsar **iniciativas con perspectiva de género** y enfoque preventivo, como lo es CLEO, donde se brinda a las mujeres la posibilidad de gozar de un transporte público digno, de calidad y accesible, garantizando su seguridad y el derecho a una vida libre de violencia”*, mencionó Diana Wendoline, Coordinadora del Centro de Bienestar y Consejería.

Gracias a su **dedicación y compromiso**, Marco ha conseguido registrar su marca y obtener socios inversionistas, por lo que después de un año de trabajo, está a pocas semanas de lanzar su proyecto a los consumidores.



width="900" loading="lazy">

El proceso no ha sido sencillo, ya que como todos los proyectos ha presentado **retos**, sin embargo, reconoce que cada reto al que se ha enfrentado lo ha hecho crecer, aprender y mejorar, todo en beneficio a la evolución y desarrollo de Cleo.

*“La clave para ganar ENACTUS, fue mi **equipo de trabajo**, ya que he aprendido que debemos ser selectivos con quien nos acompañe en la creación y desarrollo de nuestros proyectos, para obtener grandes resultados gracias al esfuerzo del conjunto. ”*

El equipo de Cleo sigue creciendo, por lo que extiende una invitación a las personas que quieran **sumarse al proyecto** a acercarse y conocer más sobre cómo pueden unirse a este gran equipo.

Puedes encontrar más información de Cleo en su página oficial de Instagram [@cleo_mexico](#) y conocer su propuesta en este [video](#).

SEGURO QUERRÁS LEER