

# ¡Aprenden y ayudan! Alumnos del Tec GDL asesoran a empresa apicultora



Para apoyar a **apicultores de Tequila, Jalisco**, alumnos de **Mercadotecnia (LEM)** del **Tec Guadalajara** aplican sus conocimientos en una investigación sobre la **industria apícola en México** y el consumo de miel de abeja en la región.

Tiene como objetivo impulsar a la empresa apicultora **Llamas Honey Bees** de Tequila, Jalisco, al crear estrategias para desarrollar **ventajas competitivas y de crecimiento para su marca**.

Esto es parte del **aprendizaje basado en retos** del **Modelo Educativo TEC21**, que involucra al estudiante en una **situación problemática real**, implica **un caso y la implementación de la solución**.

*“Me gusta apoyar a empresas pequeñas que tienen potencial de crecimiento y con impacto positivo en el medio ambiente”,* afirmó Lidia Sánchez, alumna participante en el reto.

*“Estoy muy contenta con este proyecto porque sé que todo el esfuerzo que estoy haciendo va para una buena causa”,* agregó, además de resaltar la importancia de esta labor dada la función de la apicultura en los ecosistemas.



width="1380" loading="lazy">

## Aprender y apoyar a pequeñas empresas

Mauricio García, alumno que también es parte de la iniciativa, destacó que para él trabajar con la empresa agrega valor a su aprendizaje como estudiante.

*“Es un motivador muy grande apoyar a estas pequeñas empresas que normalmente no tendrían el acceso a una investigación de mercado y darles información o propuestas que les sirvan para salir adelante”,* añadió.

En colaboración con [Fundación Beckmann](#), los estudiantes del Tec usan los conocimientos del aula para generar un impacto positivo en la comunidad al impulsar a esta empresa familiar.

El proyecto, llamado ***The Power of Brand Equity***, es elaborado por alumnos de séptimo semestre y supervisado por la profesora Paz Toldos, de la Escuela de Negocios (EN) del Tec.

Durará **17 semanas** en la segunda mitad de 2021 y los 26 alumnos participantes aplicarán los conocimientos de sus **6 materias semestrales** para apoyar a los apicultores.

García comentó sobre la importancia de **aprender mercadotecnia en esta modalidad**: *“Es una experiencia muy diferente a tener clases en un formato normal; estás todo el semestre trabajando con un mismo equipo en todas tus clases”*.

Gracias a esto aprenderán fuera del aula sobre:

- Inteligencia de mercados

- Desarrollo de productos y marcas globales
- Estrategias de distribución y de precios
- Planeación, innovación y sustentabilidad estratégica y
- Ética y ciudadanía

*“Es un motivador muy grande apoyar a estas pequeñas empresas que normalmente no tendrían el acceso a una investigación de mercado y darles información o propuestas que les sirvan para salir adelante”.*



width="1423" loading="lazy">

### **Estrategia para apicultores: el valor de la marca**

Para maximizar su posicionamiento en el mercado de Jalisco **Llamas Honey Bees** estableció una alianza con **Fundación Beckmann** y propusieron el caso al Tec de Monterrey para ayudarles a cumplir la meta.

Los alumnos del Tec comenzaron con la realización de un **diagnóstico de competitividad y valor de marca**, que analiza la industria apícola, sus consumidores y a la empresa.

*“Recabamos más de **500 encuestas**, para **conocer sobre los hábitos de consumo de miel de los jaliscienses**, en qué ocasiones la compran, sus marcas favoritas, entre otros”,* mencionó Andrea Quezada, estudiante involucrada en el reto.

*“Es muy importante entender cómo definir la estrategia de precios para que le agrade tanto a consumidores meta como a los que la comercializan”,* agregó Andrea.

Ahora continuarán con la segunda fase: planeación e implementación de propuestas. Serán desarrolladas a profundidad hacia el final del semestre y comprende estas áreas:

- **Estrategia de posicionamiento y comunicación de marca**
- **Estrategia de precios y**
- **Distribución**

Además, todas las propuestas anteriores se implementarán con las normas de responsabilidad social bajo las que podría regirse la empresa para **agregar valor a la marca**.

Así, esta experiencia de **aprendizaje vivencial** brinda a los estudiantes la oportunidad de **aplicar lo aprendido** en sus clases en situaciones y **empresas reales**; se enfrentan a problemáticas y prueban sus propias soluciones.

Existen más de 43 mil apicultores a nivel nacional. Durante los últimos 10 años han colocado a México como el noveno lugar como productor de miel a nivel mundial.

Sin embargo, en años recientes la industria apícola en México se ha visto afectada por el cambio climático, pesticidas, sobreoferta y bajos salarios.

En Jalisco, la apicultura es el sustento principal o secundario de muchas familias rurales, lo que permite evitar la migración, desempleo y generar ingresos a poblaciones marginadas.



width="1422" loading="lazy">

### **Sobre Fundación Beckmann**

Además de ser parte de la corporación **José Cuervo**, **Fundación Beckmann** se enfoca en el desarrollo de proyectos y programas sustentables en su comunidad: Tequila.

Favorecen la recuperación de artes, oficios y tradiciones locales o apoyan a pequeños emprendimientos de la zona al brindarles herramientas para el **crecimiento de sus negocios**.

### **Sobre Llamas Honey Bees**

Herasmo Llamas trabajó 4 años en una compañía dedicada a la **crianza de abejas** en Estados Unidos y cuando volvió a su lugar de origen, Tequila, Jalisco, decidió comenzar con su propio negocio.

**Comenzó con 7 colmenas** hace 5 años. **Hoy cuenta con alrededor de 500** y planea continuar con el crecimiento.