

Changemaker Day 2021: Comparten 3 consejos para empezar a emprender



*“Me gustaría que se sientan inspirados... Encontrar motivación para seguir **generando cambios** y que más personas se animen a ser como nosotros”,* comentó la EXATEC, Brenda de la Rocha, ponente en el **festival para emprendedores sociales “Changemaker Day 2021”**.

Organizado por el [Tec Guadalajara](#), **Changemaker Day** fue el encuentro que fomenta la **innovación y emprendimiento social**, cuya meta es conocer **problemáticas sociales**.

Así como compartir puntos de vista y descubrir herramientas para la **transformación social** y provocar que sus participantes **se conviertan en agentes de cambio**.

Brenda es egresada de la carrera de **Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE)** del [Tec Guadalajara](#) y fundadora del emprendimiento social **BACA**, marca mexicana de **slow fashion** que crea prendas de manera ética.



width="1390" loading="lazy">

Emprendimiento social: algunas claves

Con base en su experiencia como emprendedora, durante su charla compartió a los cerca de 600 asistentes del Changemaker Day **3 consejos** para **iniciar un emprendimiento social**:

1.- Descubrir lo que les apasiona

Elegir aquella problemática social, ambiental o cultural que les interese y **enfocarse en ella** para desarrollar su proyecto.

“Tiene que apasionarles para que puedan seguir o invertir mucho tiempo en eso”, agregó.

2.- Animarse a empezar

Recomendó a los emprendedores que no deben esperar el mejor momento para iniciar su proyecto, porque nunca va a llegar.

“Uno nunca se siente totalmente listo para emprender. Pero lo más importante es dar ese primer paso, porque en el camino van a poder ir mejorando su proyecto”, comentó.

“Lo más importante es dar ese primer paso, porque en el camino van a poder ir mejorando su proyecto”.

3.- Buscar ayuda

“No eres experto en todo. Es importante encontrar gente que te pueda apoyar, tener un buen equipo y rodearte de personas de las que puedas aprender”, expresó.

Para finalizar, Brenda compartió **su meta como emprendedora social**: “*Quiero **generar un cambio real** en mi comunidad y que las personas que se topan con mi proyecto **se sientan motivadas** a generar un cambio también*”.

En BACA, en lugar de hacer producciones masivas de ropa como las grandes marcas de moda (*fast fashion*), se realizan producciones pequeñas y controladas.

De este modo, se generan los menores desperdicios posibles, hay menores costos y se reducen los recursos utilizados, como luz y agua.

The slide is divided into two columns. The left column, titled 'Fast fashion', lists: 'Infinidad de colecciones en un año', 'Producciones altas', 'Calidad regular', 'Outsourcing de fábricas con condiciones inhumanas', and 'Estilos en tendencia y algunos básicos'. The right column, titled 'Slow fashion', lists: 'Pocas colecciones en un año', 'Producciones limitadas', 'Mejor calidad posible', 'Prácticas de comercio justo', 'Condiciones dignas para colaboradores', and 'Estilos atemporales'. The slide also features the 'CHANGE 2021 MAKER DAY' logo, a small palm tree icon, and a name tag for 'Brenda de la Rocha BACA'. A video inset in the bottom right shows a woman speaking.

width="1327" loading="lazy">

Contribuir desde el consumo consciente

Además de sus recomendaciones para emprender, Brenda explicó a los asistentes **3 tips para ser compradores más conscientes**:

1.- Fíjate en el material con el que está hecha la ropa

“Entre más natural sea, es más amigable para el medio ambiente y es más probable que te dure más tiempo”, comentó.

2.- Siempre busca opciones locales

Muchas marcas mexicanas locales están haciendo piezas que probablemente están replicando las marcas que venden *fast fashion*.

“Tal vez te cuesta menos comprarla de manera local, y además, estarías aportando a la economía local”, agregó.

3.- Piensa en posibles *outfits* para esa prenda

“Si no puedes pensar en cómo combinarla con lo que ya tienes, no lo compres. No lo vas a usar y se va a quedar ahí para siempre”, explicó.

Así, los asistentes del **Changemaker Day**, aprendieron también sobre cómo contribuir al cuidado del medio ambiente y apoyar a la sociedad a través del consumo de la ropa.

width="1390" loading="lazy">

Changemaker Day: entender el entorno emprendedor

El festival conmemora los **10 años** de que el [Tec Guadalajara](#) fue el primer espacio universitario en **Latinoamérica** designado por el organismo **Ashoka** como un **Changemaker Campus**.

Otro elemento de las actividades incluidas fue entender cómo ha evolucionado el mundo a raíz del COVID-19 y **sus efectos en los factores para emprender**.

De esta manera, los temas fueron abordados desde la perspectiva del **potencial de cambio** y cómo es posible **sumarse a la acción**.

Los temas se englobaron en 3 ejes:

- **Acción para cambiar al mundo.**- Descubrir nuestro potencial para cambiar a la comunidad,
- **Diálogo en comunidad.**- Empatía para transformar realidades y
- **Conciencia ambiental.**- Asumir nuestra responsabilidad como consumidores.

En su 9na. edición, este encuentro es el más importante del occidente de México en su tipo y busca que los **participantes reconozcan su potencial para transformarse junto con su comunidad**.

A su vez, su objetivo es que **la comunidad universitaria se asuma como Agentes de Cambio**; es decir, personas dispuestas a **construir un cambio social** en la sociedad.



width="1390" loading="lazy">

Compromiso con el emprendimiento social

Con la realización de [Changemaker Day 2021, el Tec](#) renueva su compromiso y continúa como líder en la **formación de emprendedores sociales y agentes de cambio**.

El festival fue abierto al público en general y gratuito. Consiguió un **alcance internacional** con asistentes provenientes de **México, Irlanda, Panamá y Estados Unidos**.

Entre las actividades que los participantes realizaron durante los 2 días de actividades se encuentran:

- *12 Charlas del Cambio (TED Talks),*
- *8 talleres,*
- *Sesiones de networking (red de contactos),*
- *Feria del consumo responsable y*
- *1 panel.*

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: