

# Alumnos del Tec Irapuato logran 2do lugar en Reto Aeroméxico



Irapuato obtuvo el **segundo lugar** en las clasificatorias regionales en la competencia “**Aeroméxico Vuela Alto ante la nueva normalidad**”, donde alumnos de la [Escuela de Negocios](#) ofrecieron propuestas e ideas comerciales a la aerolínea.

El equipo irapuataense, conformado por los estudiantes **Sebastian Vázquez, Alfonso Rodríguez y Gonzalo Camacho**, propusieron un plan de negocios al que llamaron “**Mi vuelo seguro**”, como una forma para que **Aeroméxico sea atractiva para los clientes reacios a volar durante la pandemia**.

La propuesta de “**Mi vuelo seguro**” consiste en un nuevo segmento que se agregaría a la aplicación ya existente de la aerolínea donde el usuario pueda ingresar sus datos para generar un **Código QR**.

El código QR se podrá utilizar para **reducir el tiempo invertido** en varios de los procesos más agobiantes del proceso de volar, además de proveer al usuario con **información del vuelo, tripulación y medidas de seguridad**.

“*Mi vuelo seguro [...] es **generar transparencia con los usuarios, demostrando y denotando los procesos**, pues muchas veces ni siquiera sabemos quienes son los pilotos*”, dijo Alfonso Rodríguez, uno de los participantes en el reto



width="900" loading="lazy">

La temática del reto era crear **modelos de negocios** que se **adaptaran a la nueva normalidad creada por la pandemia Covid-19**.

La competencia regional se llevó a cabo el **viernes 10 de septiembre**, y tuvo una duración de dos horas, entre las 3 y 5 de la tarde. Hubo cinco equipos, cada uno representando un campus de la Región de Desarrollo.

Cada equipo tuvo cinco semanas para preparar **tres propuestas que idearon, y después elegir (o combinar) la mejor** para presentar una propuesta final.

Al concluir el evento, el veredicto de los evaluadores fue que la propuesta irapuatense **era realista y con potencial**, ganando así el segundo lugar y quedándose a poco de clasificar al reto nacional.



width="900" loading="lazy">

### **Enseñanzas y lecciones duraderas**

Los alumnos irapuatenses en entrevista para [CONECTA](#) comentaron que el reto les permitió desarrollar su **pensamiento creativo** y **organizar sus ideas para crear soluciones realistas**.

Además, destacan que el reto les permitió descubrir que la edad no es impedimento para generar proyectos únicos y plantear modelos de negocios que se puedan aplicar fuera del salón de clases.

*“Siempre hay **nuevas formas de innovar a pesar de las complicaciones**, a pesar de las adversidades o de las nuevas tendencia”, explicó Gonzalo Camacho.*

Por su parte Alfonso Rodríguez dijo que *“no es fácil resolver problemas, es tedioso [...], pero hay **procesos que debes respetar y que llevan al éxito.**”*

La competencia se realiza de forma anual, con socios formadores y temáticas distintas cada año.

**LEE TAMBIÉN:**