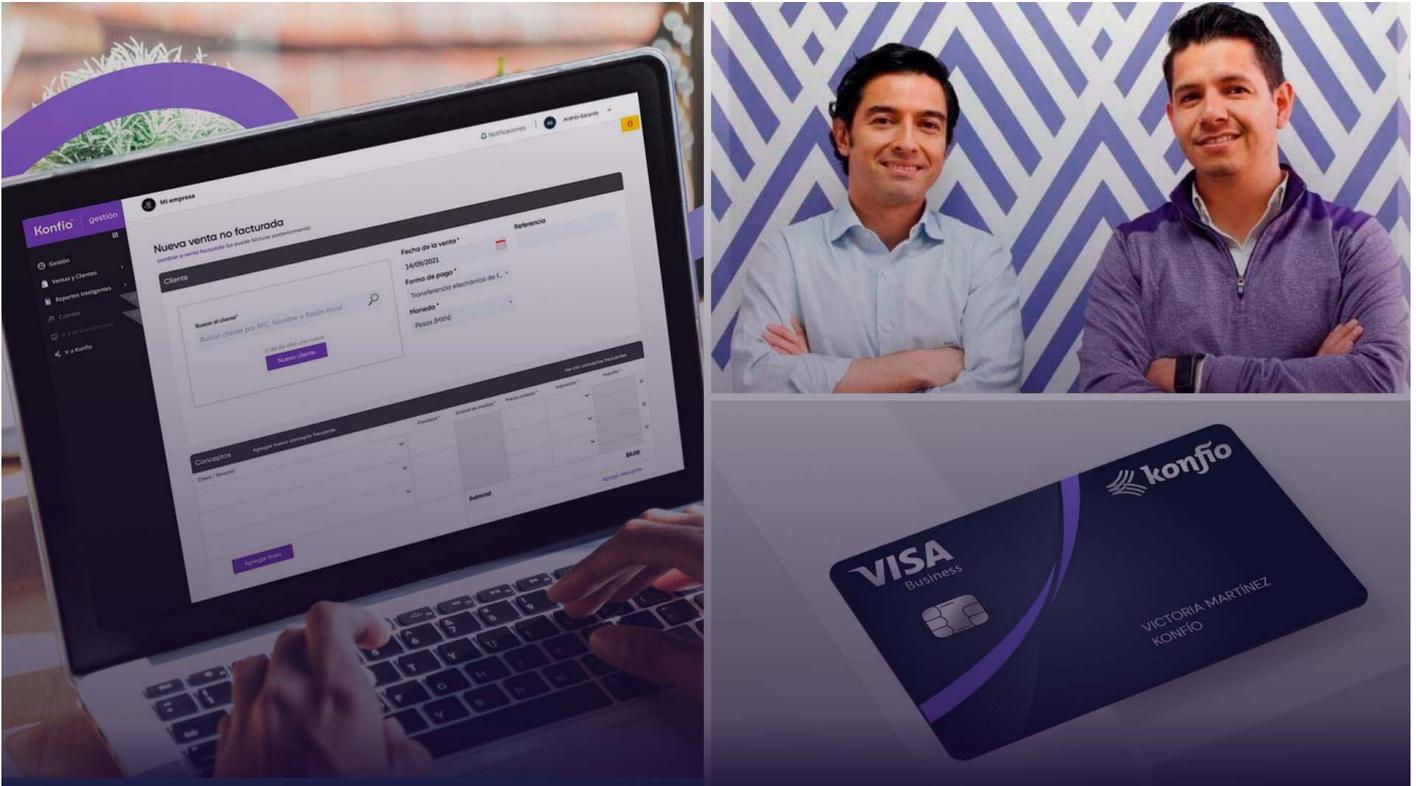


# Konfío, empresa cofundada por EXATEC, es nuevo unicornio mexicano



[Konfío](#), empresa mexicana cofundada por el EXATEC **Francisco Padilla**, se convirtió en una nueva firma unicornio en México, tras alcanzar una valuación de **mil 300 millones de dólares** tras su último levantamiento de capital.

En 2014, los jóvenes **Francisco Padilla**, egresado de la carrera de Ingeniería en Tecnologías Computacionales del [Tec de Monterrey](#); y **David Arana**, especialista en servicios financieros, fundaron Konfío, con la misión de apoyar a otros emprendedores.

Esta ronda fue liderada por Tarsadia Capital y QED Investors, y acompañada por los accionistas existentes de Konfío: Softbank, VEF, Kaszek Ventures, IFC y Lightrock.

De acuerdo con un comunicado, la nueva inversión aumentará la oferta de soluciones financieras de **Konfío** para empresas en crecimiento, una estrategia que se basa en tres pilares: **financiamiento oportuno, gestión empresarial y procesamiento de pagos**.

Las **empresas unicornio** son aquellas tecnológicas que alcanzan un **valor de mil millones de dólares** en las etapas de levantamiento de capital.



width="900" loading="lazy">

### El surgimiento de Konfío

Los fundadores de **Konfío** vieron una oportunidad de negocio desde 2008, después de la **crisis hipotecaria** que hizo más difícil pedir un crédito.

*“Desde 2008, los bancos se metieron un sustazo, de modo que no quieren dar financiamiento si no eres América Móvil o una empresa ultrasegura. No había una empresa dedicada a dar oportunidades a pequeños negocios”,* contó Padilla al ser nombrado una de las 30 [Promesas de Expansión](#).

Ambos jóvenes consideraban que el **otorgamiento de crédito a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs)** podía ser un gran negocio en un mercado emergente como México, ya que los bancos pedían muchos requisitos para dar financiamiento.

Y aunque los padres de Padilla le aconsejaron no irse a la Ciudad de México, él tomó otra decisión. Ahora, el sueño se convierte en un unicornio.

***“No había una empresa dedicada a dar oportunidades a pequeños negocios”.- Francisco Padilla.***



width="900" loading="lazy">

El crecimiento de esta empresa mexicana

En agosto pasado, la compañía adquirió a **Sr. Pago**, una herramienta de **B2C (Business to Consumer)**, para crecer su oferta de soluciones de facturación y gestión empresarial.

*“Sr. Pago facilita la inclusión financiera y contribuye al crecimiento de todo tipo de negocios gracias a su amplia gama de productos, tecnología, seguridad y diversas soluciones de pago”*, señaló **David Arana**, Fundador y CEO de Konfío.

Esta fue la tercera compra de la compañía después de adquirir Astro en 2019 y Gestionix a finales del 2020.

Konfío se convirtió en una empresa unicornio en México después de que lo lograran las [Kavak](#), [Clip](#) y [Bitso](#).

**LEE MÁS:**