

¡Juntos llegamos a las alturas! Reto Aeroméxico



Alumnos de nuevo ingreso en la carrera de Negocios participan en el “Reto Aeroméxico” aplicando estrategias y propuestas que mejoren su servicio en la vida real.

Cada año, la **carrera de negocios** del Tecnológico de Monterrey lleva a cabo un reto como parte del [Modelo Tec 21](#), en el cual los **alumnos de nuevo ingreso**, emplean lo aprendido en sus primeros meses de estudios.

Este año, el reto fue llamado “**Reto Aeroméxico**”, y consistió en que los estudiantes debían proponer una idea para mejorar o innovar algún servicio en la aerolínea.

Algunas de las propuestas incluyeron encuestas para poder recomendar viajes a los clientes basado en sus gustos e intereses.

Equipo presentando propuesta width="900" loading="lazy">

El propósito: viajar más seguro

La **idea ganadora** fue una que hoy en día ayudaría mucho debido a la situación de la pandemia, ya que está enfocada en asegurarse de que la información en los registros de salud sea verdadera y que no haya riesgos de contagios al viajar.

El equipo estaba conformado por **Santiago Lozano, Andrea Ramírez, Diego Muñoz y Karen Sánchez**. Ellos pasaron por imprevistos y dificultades pero al final ganaron experiencia, confianza en sí mismos y pasaron hasta el regional.

Los alumnos fueron liderados por los maestros **Verónica Jiménez, Manuel Gallarzo y Zulema Aguilar**. En CONECTA, entrevistamos a **Zulema Aguilar**, directora del área de Negocios, quien compartió su experiencia apoyando y viendo a los alumnos crecer durante este reto.

El reto estaba diseñado para que los alumnos aprendieran a emplear diferentes **competencias en la vida real**, las cuales son de gran beneficio en el ámbito laboral y personal.

Las competencias desarrolladas fueron las siguientes: **gestión responsable de los negocios, perspectiva sistemática, innovación, creatividad y administración de proyectos y modelo de negocios**.

Equipo presentando sus ideas width="900" loading="lazy">

“Se dieron cuenta de que tienen muchas buenas ideas, aprendieron a escuchar las ideas de los demás. Ellos supieron adaptarse a las incertidumbres que pasan en la vida real”, comentó Zulema.

Estos valores les fueron muy útiles ya que el reto es un **trabajo en equipo**. Esto también ayuda a los alumnos a aprender sobre el mundo real ya que nuestras decisiones no solo afectan a uno.

Los dos años pasados en los que se realizó el reto, la institución había colaborado con **Coppel**, este año fue el primero en que eso cambió y fueron por una **dirección en las alturas**.

Una vez que los equipos fueron organizados, se dedicaron a buscar sus mejores ideas e investigar sobre cuáles **problemas querrían solucionar** o que **ideas innovadoras podrían proponer** para mejorar el trato de la aerolínea con los clientes.

Cada semana los diferentes equipos aprendieron lecciones para aplicarlas en su proyecto final. Finalmente compitieron entre ellos, primero en el **campus Ciudad Juárez** para seleccionar qué equipo iría a competir en el **regional**.

En este participaron junto con equipos de **Chiapas, Irapuato, Zacatecas y Ciudad Obregón**, quienes **ganaron en esta fase pasando a la final nacional**.

Zulema comentó que algo que también benefició mucho a los alumnos en este proyecto fue que ellos mismos podían **usar sus propias experiencias como pasajeros** para tomar inspiración.

Finalmente, "aprendieron que tienen mucho potencial para explotar en el mundo real, que la inclusión y el trabajo en equipo los llevará más lejos de lo que podrían llegar solos y que **sus futuros están llenos de oportunidades**", concluyó la profesora.

También te puede interesar: