

¡De tarea a propuesta nacional! Participan en reto AeroMéxico



Con la propuesta “**Blue ticket**”, que revoluciona la forma en la que los clientes pueden administrar el destino de sus boletos de viaje, los alumnos de campus **Ciudad Obregón** obtuvieron su pase a la final del reto [Aeroméxico](#).

*“Lo que consideré un trabajo de mi clase de negocios se convirtió en **una experiencia que no imaginé alcanzar**. Definitivamente **las mejores cosas pasan cuando menos las esperas**”* exclamó Marco, alumno del área de negocios del campus Cd. Obregón.

El reto AeroMéxico es un **desafío** que se les impone a los alumnos enfocados en el sector de negocios en el Tec de Monterrey, donde motivan a los estudiantes a **crear propuestas** hipotéticas para apoyar a la aerolínea.

Este reto se divide en **segmentos de mercado**, es decir, cada equipo tenía un público diferente a considerar. El equipo ganador se encargó de **desarrollar propuestas** para el sector que realizaba viajes por trabajo o negocio.



width="900" loading="lazy">

Una vez presentadas sus ideas, fueron seleccionados para participar en la convocatoria regional dentro de la Región de Desarrollo, donde **obtuvieron el primer lugar**, representado este sector a nivel nacional.

Su propuesta innovadora: Blue ticket

*“Todas las propuestas fueron muy buenas, son realistas y le brindan pequeños aspectos a la empresa que le darán aún **más valor para sus clientes**. Pero tendría que destacar **Blue Ticket**, pues considero que es una gran innovación”* comparte Ana Sofía León, participante del equipo ganador.

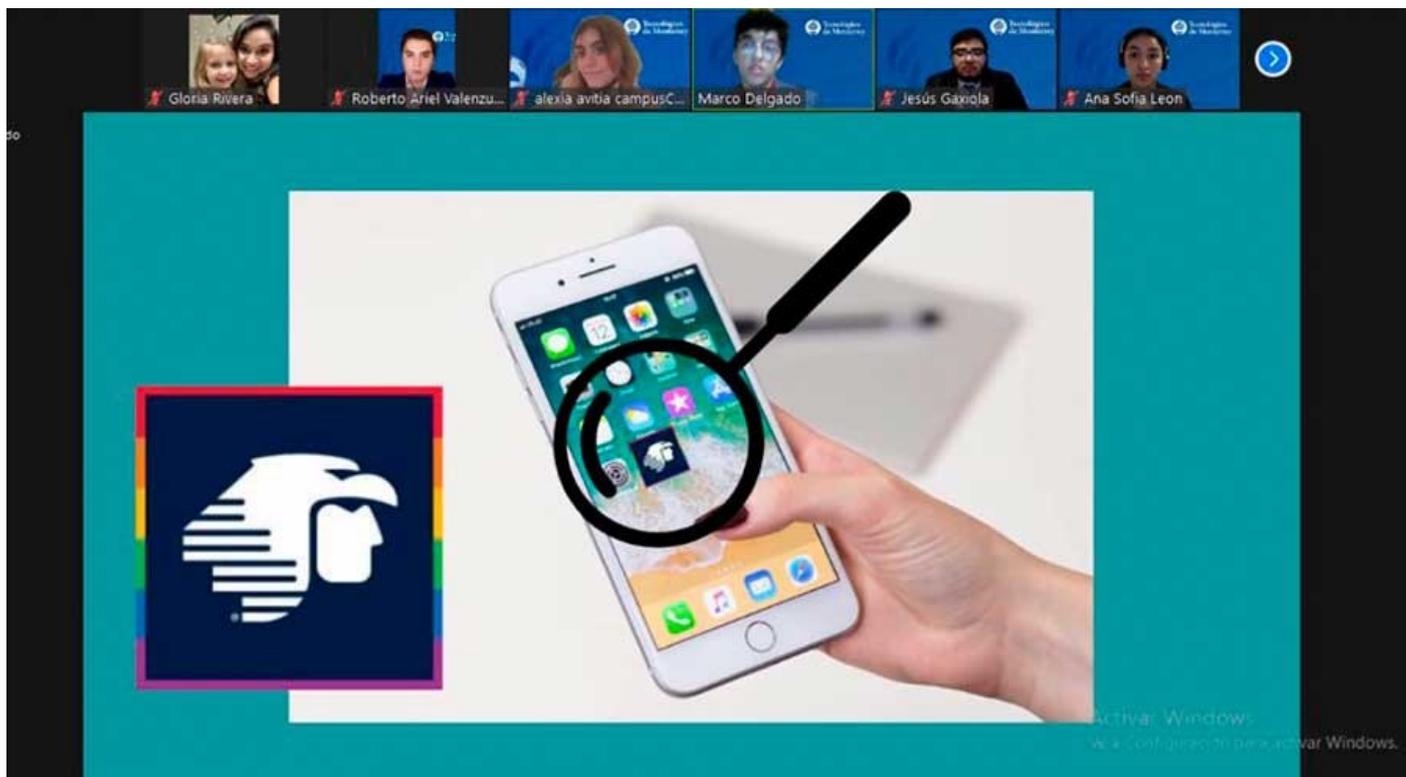
La propuesta “Blue ticket” consiste en **crear una suscripción** para los clientes de [AeroMéxico](#), donde al pagarla puedes **obtener boletos** para viajar a cualquier destino durante todo un año.

*“Las personas ya no consumen televisión, y ahora pagan **suscripciones de forma mensual o anual**. Esta misma logística se puede aplicar dentro de los vuelos, y considero que es una idea increíble”* afirmó Marco Delgado, miembro del equipo.

Su principal objetivo era generar **ideas de mercado** que no solo fueran versátiles y sencillas para el público, sino que también, aportaran algo distinto a las demás estrategias que aporta *la **industria de los negocios***.

*“Mi parte favorita fue investigar aspectos externos e internos de la empresa que influyeran en el desarrollo de la propuesta. **Conforme investigaba descubría datos** que inspiraban para generar más ideas”* comentó Ana Sofía.

Los miembros del equipo recalcaron que para el desarrollo de este proyecto se tuvo que **conocer a profundidad la empresa de AeroMéxico**, ya que era crucial para analizar cómo atraer a su clientela.



width="900" loading="lazy">

*“Tuvimos que buscar **casos actuales** de cómo las empresas resuelven sus problemas creando soluciones para satisfacer a su público. Es lo que más me gustó del reto, hacer una **simulación de una problemática real**”* enfatizó Marco.

Por otro lado, el equipo explicó que su **principal obstáculo fue la comunicación**, ya que al tener muchas ideas que compartir, fue complicado desarrollar una propuesta que le agrada a todos.

*“Trabajar en equipo siempre es un reto, porque tu opinión tiene que ser avalada por los demás miembros. **Es algo desafiante**, pero al final logramos crear propuestas muy buenas con las aportaciones de todos”* compartió Marco Delgado.



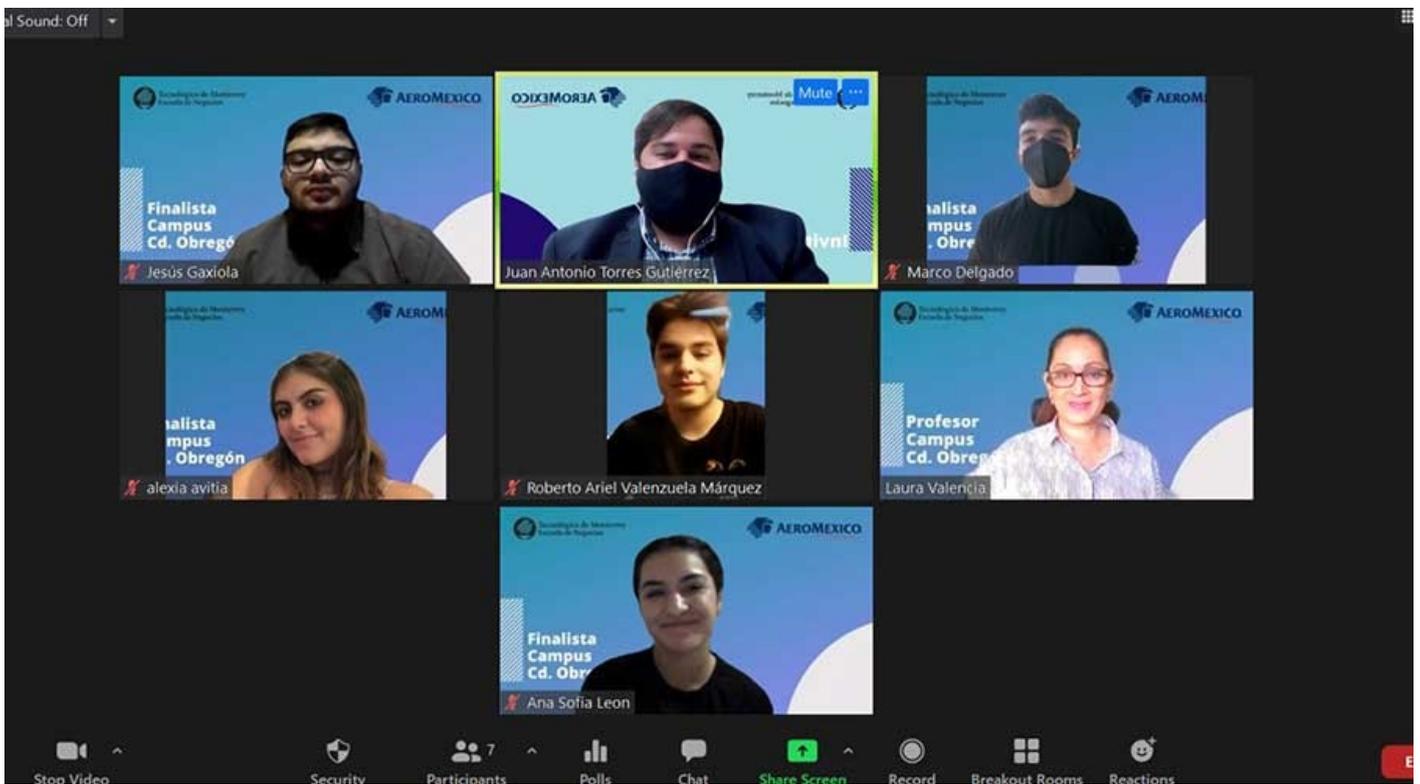
width="900" loading="lazy"> **Aprendizajes y logros en equipo**

Los participantes declararon que esta experiencia los **enriqueció** bastante, ya que aprendieron nuevas estrategias de comunicación, organización y planificación.

*“Aprendí a pensar en los detalles, los pequeños detalles son los que hacen destacar tu proyecto ante los demás. **Cinco cabezas siempre pensarán mejor que una**”* exclamó Ana Sofía.

Además, afirman que sus principales redes de apoyo fueron sus profesores de negocios **Laura Valencia y Juan Antonio Torres**. No obstante, consideran que el triunfo se lo deben al **trabajo en equipo** que lograron desarrollar.

“El triunfo fue **mérito nuestro**, y lo que logró que pasáramos a la convocatoria nacional fueron nuestras propuestas que desarrollamos como equipo. Fue un trabajo arduo de cinco semanas que valió la pena” compartió Delgado.



width="900" loading="lazy">

No le tengas miedo al éxito

*“Los chicos se están enfrentando a retos que van más allá, el tener la oportunidad de trabajar con una **empresa de talla mundial** y darle a sus directivos una serie de propuestas estando en tan solo primer semestre es increíble”* compartió **Juan Torres**, profesor encargado del área de negocios.

Finalmente, los alumnos comentaron que la clave detrás de su logro fue **no tenerle miedo al éxito**. Recalcan que el esfuerzo y la organización fue lo que los llevó a la meta, no obstante, sus ganas por demostrar lo mejor de ellos fue lo que los hizo triunfar.

La estudiante Ana Sofía León comparte un mensaje a todos aquellos alumnos que se animen a participar en este reto:

*“Haz lo mejor de la situación, **todos tenemos capacidades** y podemos usarlas para buscar soluciones a los problemas que se nos presenten. No duden de ustedes mismos, **ustedes son capaces de cosas grandes**, busquen estar satisfechos con su trabajo y lo demás se acomodará solo”* concluyó.