

Con "Mucha Crema" Maestra TEC emprende negocio de repostería



Un **pasatiempo** que después se convirtió en un **emprendimiento**, es la historia de "**Mucha Crema**", creada por la profesora del Tec **campus Tampico**, **Mónica Hamelius**.

Lo que comenzó con compartir pasteles que hacía para su familia en redes sociales, al poco tiempo se convirtió en un negocio, ganándose el corazón de **miles de seguidores**.

Mónica Hamelius, creadora del negocio tampiqueño "**Mucha Crema**" nos cuenta como logró uno de sus sueños, al ser **maestra, madre de familia y emprendedora**.



width="683" loading="lazy">

Un nuevo concepto en repostería

Mónica desde pequeña fue **amante** de la **repostería**, y que al compartirlo en sus **redes sociales**, le llegaban pedidos de familiares y amigos, incluso propuestas de **negocio**.

"Las personas me decían: Es que te tienes que aventar, arriesga, será un éxito" menciona Mónica.

Fue cuando decidió mostrar su **talento** al **público**, creando pasteles que fueran, a simple vista, muy **llamativos** y a su vez **deliciosos**.

"Las personas me decían: Arriesga, será un éxito"

Cuando fue el momento de darle un nombre a todo lo que estaba ocurriendo, ella quiso algo que fuera 100 % **mexicano**.

"¡Le echa mucha crema a sus tacos! Así soy yo, le echo mucha crema a mis pasteles" expresó Mónica.

Echarle crema a tus tacos, es una frase **popular** y **coloquial**, que se usa mucho en **México** para decir cuando alguien está exagerando algo que hizo.

Lo que Mónica había estado planeando durante varios meses se volvió realidad. "**Mucha Crema**" nace de manera oficial en **Instagram** un 8 julio.

Ser maestra y emprendedora no es fácil

Como todo negocio de **repostería**, era un poco difícil organizarse con los pedidos, sin embargo **Mónica** encontró el **balance perfecto**.

Mónica argumentó que *"es un gran esfuerzo el que realiza todo emprendedor, sin embargo también requiere de **disciplina** y **responsabilidad**".*

Al ser un nuevo negocio que llamaba mucho la atención por sus diseños únicos en pasteles, era mucha la demanda que tenía, fue entonces cuando era necesario poner un límite a todo lo que estaba pasando.



width="1200" loading="lazy">

Tras varias **agendas de pedidos, planeación de horarios y establecimiento de horas de trabajo**, Mónica encontró el **balance perfecto** para realizar todo lo que ella necesitaba.

Después de mucho **tiempo, esfuerzo e inversión**, Mónica logró su sueño, un negocio propio de lo que más le gusta hacer.

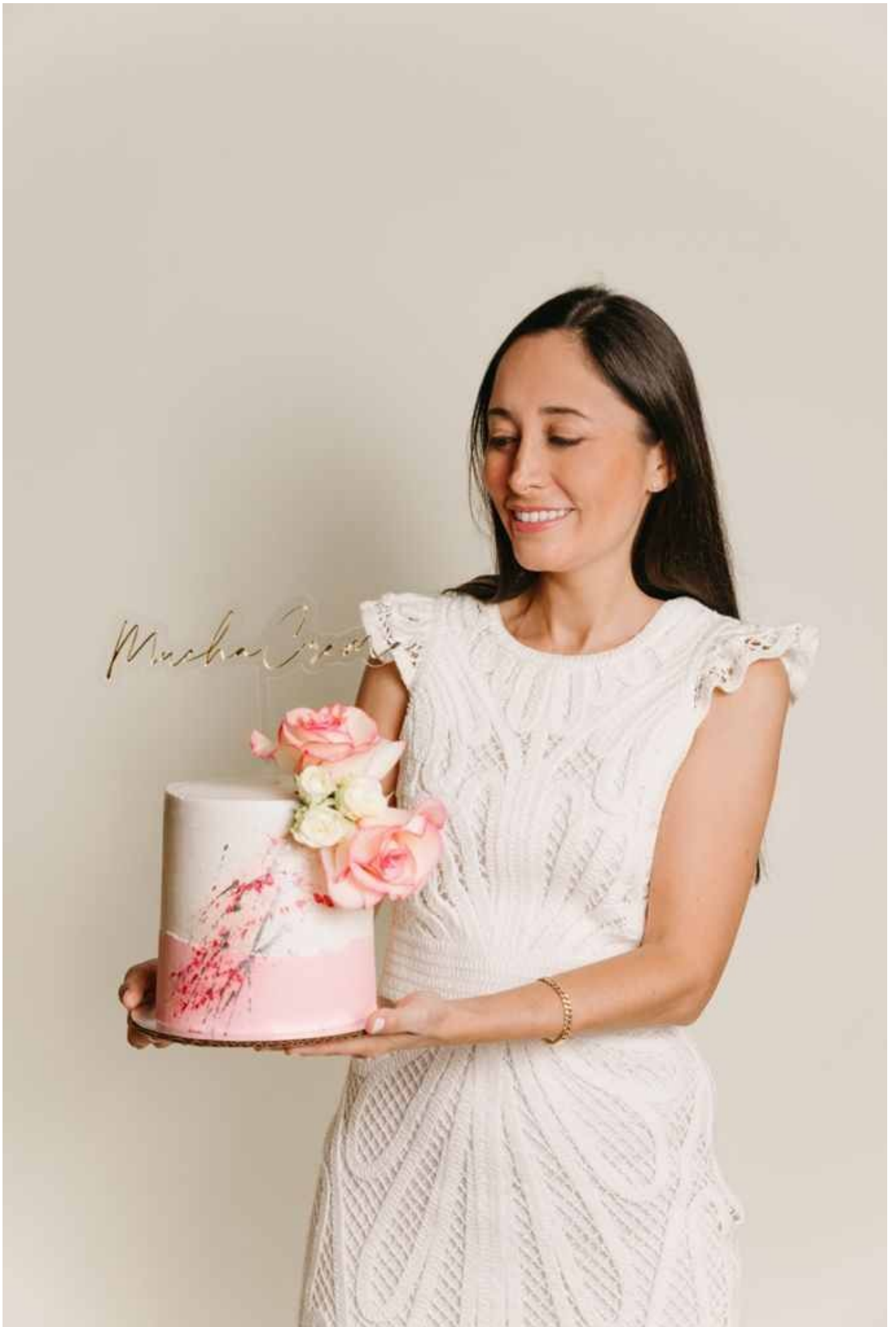
"**Mucha Crema**" se fue ganando el corazón de muchos, llegando en poco menos de un año a los 3 mil seguidores en Instagram.

La clave del éxito

La profesora de la Escuela de Negocios del Tec campus Tampico nos da sus consejos para **emprender** un negocio de manera exitosa.

*"Siempre es importante buscar una buena idea de negocio, pero también es importante que lo que hagas, te **motive** y te **apasione**"* comentó Mónica.

La **organización** no se queda atrás, siendo uno de los puntos más importantes al momento de **emprender**, más aún cuando eres **estudiante** .



width="683" loading="lazy">

"No es lo mismo prometer un pastel a un amigo o familiar a cuando ya eres un negocio, un servicio. Los clientes cuentan contigo para sus eventos y sus momentos especiales" menciona Mónica.

La **responsabilidad** tiene un rol muy importante cuando se habla de **emprendimiento**, el compromiso de que ahora muchas personas cuentan con tu producto o servicio.

"Los clientes cuentan contigo para sus momentos especiales"

Estos son algunos de los **consejos** que nos comparte la maestra Mónica, que fueron la **clave de su éxito** para crear "Mucha Crema".

También puedes leer: