

EXATEC comparte sus retos y logros en emprendimiento e Imagen Pública



"El emprendimiento es una forma de expresarse y generar empleos, mientras que la imagen Pública, más que un hobby es la forma en la que puedes apoyar y mejorar a la gente"

Así lo expresó Paola Parga, EXATEC y doctora en imagen pública, egresada de la **Licenciatura en Administración de Empresas** y creadora del podcast "Tú mejor versión".

"Desde que tenía 18 años me llamaba la atención el emprendimiento, aunque creo que ya tenía la vena, porque era la niña que en la primaria si necesitaba dinero me ponía a vender juguetes, pulseras, etc."

Paly Parga consultora es una empresa dedicada a **apoyar a las personas** en la construcción de una **imagen personal, empresarial y manejo de crisis**.

"Iniciamos en el 2014 con el nombre de CLM Consultora. Las exigencias del mundo actual y la competitividad empresarial hicieron que nos renováramos a Paly Parga ®"



width="900" loading="lazy">

El arte de emprender

Paola menciona que abrirse camino en estas dos ramas es difícil porque implica **enfrentarse a miedos y rechazos**, sin embargo, puedes generar **alianzas** y así superarlos.

"Quien está dispuesto a invertir es un cliente potencial"

Señala que para trabajar con la **imagen** y **manejo de crisis** de **personas y marcas**, estas deben tener el **interés por mejorar**, la **apertura de saberse guiar** y estar **conscientes** de los **riesgos** a los que se enfrentan como emprendedores.

Parga explica que aprender a **vender tu proyecto** y saber que eres tu **mejor o peor enemigo**, así como apasionarte por lo que haces, son factores importantes al momento de **emprender** y **tener éxito**.

Imagen pública: una forma de ayudar a las personas

“Toda persona puede generar mejores resultados si comienza a trabajar desde su imagen interna”, menciona Paola.

Paly, como la llaman sus amigos, comparte que **especializarse en Imagen Pública** surgió por el interés en el **manejo de la percepción** y **ayudar a la gente** a través de **cambios significativos** en la imagen de su persona o empresa.

El podcast [“Tu mejor versión”](#) deriva de esta necesidad: **generar una imagen congruente y nuevas habilidades**, desde la **percepción interna**, para ser manifestadas de modo que las personas puedan crear **su mejor versión todos los días**.

Dentro de los invitados se encuentran **especialistas y amigos**, como **Ivan Ruiz Yanajara** y **Eduardo Moreno**, quienes contribuyen a la **construcción de una mejor versión** en las personas.

Paola explica que su target está **dividido en dos**, el primero de **25 a 40 años**, personas que han estado en **consultoría** o **desean estar**, y el segundo de **18 a 25 años**, personas con menor **poder de compra**, pero que se llevan **información valiosa**.



width="900" loading="lazy">

El Tec, una identidad personal

Parga comenta que en su **trayectoria como estudiante** estuvo involucrada en **Grupos Estudiantiles, Programas Internacionales y Aeros Radio**.

“El Tec es mi casa, si me cortas una vena la sangre sale azul”

Entre los **valores del Tec** que lleva Parga en su marca personal se encuentran la **innovación, el sentido humano y un espíritu emprendedor**, pero sobre todo, le queda la **huella** de las personas que **conoció y la apoyaron**.

“Viviana Sánchez y Claudia Gallegos jamás me dijeron que no podía emprender y me apoyaron todo el tiempo en la materialización de mis sueños.”

Paola comparte que dentro de sus **principales logros**, se encuentran: enfrentarse a lo que es **vivir con cáncer, terminar un doctorado** y los **retos que tiene el emprendimiento**.

Además, señala que **visualiza en un futuro** a Paly Parga Consultora como una de las **empresas más importantes** en su rama, en donde se vea **involucrada la imagen desde la esencia de las empresas y las personas**.

“Las cosas que haces, las haces por amor y si tu negocio vale la pena, hazlo”, finalizó.

Visita las redes sociales de Paola Parga:

Instagram: [palypargacip](#)

Facebook: [Paly Parga](#)